

СИНЕРГИЯ МЕЖДУ БАНКАМИ И РИТЕЙЛОМ:



Банки

Чего хотят?



Как достигают цели?



3%
АЗС



2%
супермаркети



5% кафе
та ресторани

Чего не видят банки

Считается, что у банков достаточно данных о потребителях. На самом деле, данные у банков очень ограничены и трудно применимы



SAMPLE RECEIPT

555 S Roystreet
Austin, TX 78745
555-555-5555

STORE: 0003 REGISTER: 001
CASHIER: KATIE
ASSOCIATE: 000000

CUSTOMER RECEIPT COPY

ORIGINAL TRANSACTION INFORMATION
STORE : 00032
REGISTER : 001
DATE : 12/31/2005
NUMBER : 5194

259.99

SUBTOTAL 259.99
SALES TAX 21.45
TOTAL 281.44

AMOUNT TENDERED 281.44
Visa

ACCT: *****1234
EXP: *****
APPROVAL: 999999
CARDHOLDER: JANE SMITH

TOTAL PAYMENT 281.44

Transaction: 52858 1/8/2006 2:40 PM

CARDHOLDER SIGNATURE:
Jane Smith

THANK YOU FOR SHOPPING WITH US
WE APPRECIATE YOUR BUSINESS

Ритейл

Чего хотят?



Как достигают цели?



АКЦИЯ!



Чего не видит ритейл

- Покупки клиентов в магазинах конкурентов
- Клиентов, проходящих мимо точек продаж

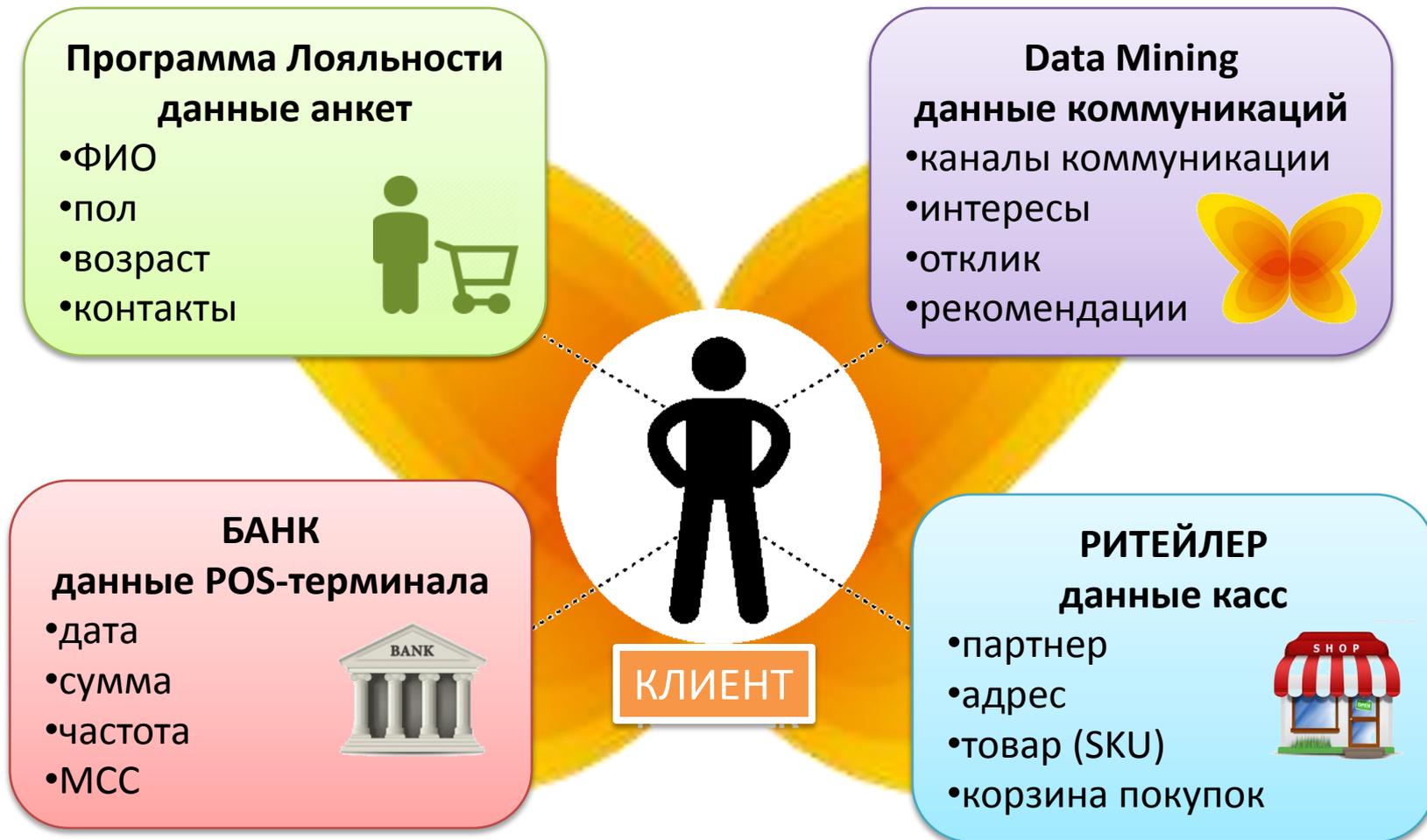


В чем бизнес МАХІ?

- интегрировать CRM и POS в ритейле до уровня SKU
- «подружить» данные банка и ритейла
- привязать клиента ценностью внутри закрытой коалиции
- изменять поведение клиентов путём целевых предложений



Данные из разных источников



Анализ собранной информации

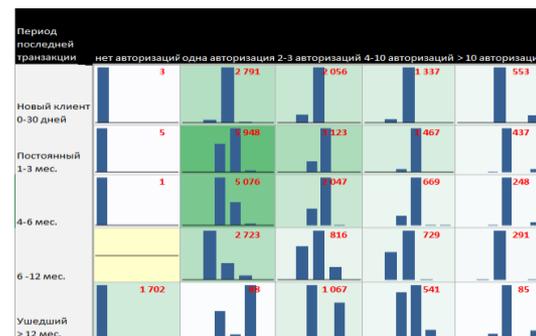
Segmentation

Cohort

Customer LTV

Vintage

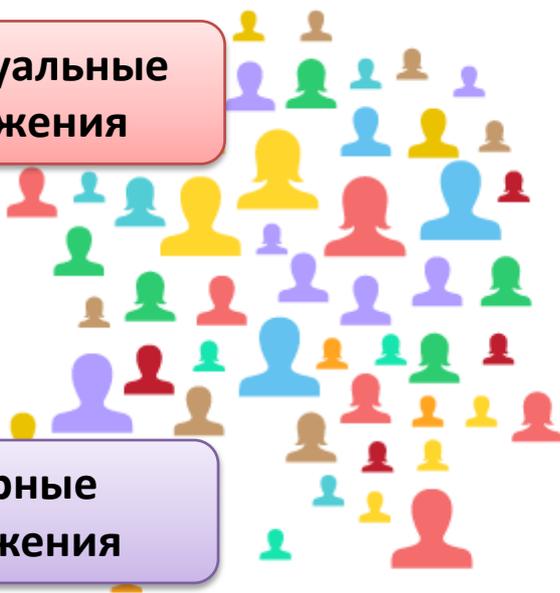
RFM



Прямое целевое воздействие

Персонализация
коммуникаций

Индивидуальные
предложения



Триггерные
предложения

Локализация
предложений

A screenshot of an email interface. At the top, there are tabs for 'Primary' and 'Social'. Below them, an email from 'MAXI Card (2)' is shown with the subject 'Припасли 777 бонусов на черный день?'. Below the email, there are four callout boxes with lines pointing to specific elements: a red box points to the email subject, a purple box points to a shopping cart icon, a green box points to a computer mouse icon, and a red location pin icon is shown at the bottom left. A keyboard is also visible in the background.

Сообщения в зависимости от баланса

Предложения по факту транзакции

Предложения по местонахождению

КЕЙСЫ

Адресная точность

- Партнер: Поляна
- Торговая Точка: Киев, пр. Победы 148
- Задача: привлечь клиентов в новый магазин
- Исполнение: смс и email сообщение всем клиентам коалиции МАХІ, которые когда-либо выполняли транзакции в партнерах коалиции по соседству (в радиусе до 4 км)

Результат:

- 1 волна, рост продаж в 3,5 раза
- 2 волна, рост продаж в 1,8 раза



бульвар, винний бутик-ресторан Lavinia продовжує акцію до завтра 7.09.2016. Єсть ще цілий день, щоб совершити любую покупку с taxiCard и принять участие в розыгрыше 28.09. ужина для двоих

19 та 20 с
Дегустац
Осеан

Ціро запрошу
Тропонуемо посмакувати вином до початку його продажу. Додатчайтєся до
инувальників вин, завітайте до нашого магазину за адресою пр-т
Перемоги 148/1. Ми будемо Вас чекати протягом всього дня!

Розклад

19.20 серпня,
10:00 — початок дегустації
22:00 — завершення дегустації

Адреса: пр-т Перемоги 148/1

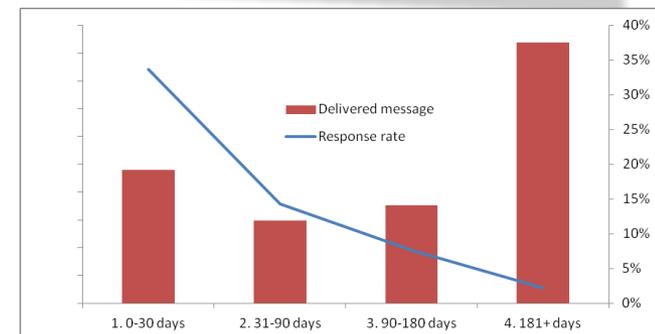
Набір з трьох вин
Two Oceans Fresh&Fruity 0,75
Two Oceans Semillon-Chardonnay 0,75
Two Oceans Soft&Fruity 0,75л

Изменение поведения

- Партнер: ТНК
- Задача: увеличение среднего чека
- Исполнение: смс и email сообщение всем клиентам коалиции МАХІ, которые когда-либо выполняли транзакции с МСС “топливо”.

Результат:

- средний чек вырос на 4,2%
- рост продаж +37,7%



Прицельная точность

- Партнер: Synevo
- Задача: стимулирование продаж пакета анализов
- Исполнение: установка бонуса в размере 25% на карту МАХІ при оплате указанного пакета; запущена также игровая механика

Результат:

- Количество проданных пакетов увеличилось в 2 раза



Экономьте, заказывая пакеты анализов



Оформляйте и оплачивайте анализы



Получайте результаты на e-mail

На десерт: воронка продаж

- Партнер: Альфабанк
- Задача: продажа кредитных карт
- Исполнение: смс клиентам коалиции МАХІ, с регулярными транзакциями в ТСС

Результат:

- 10 000 карт в 2016 без единого отделения



O MAXI

Факты о МАХІ в 2016



34 партнера **11** секторов **1300** точек продаж



1,7 млн. владельцев карт МАХІ

7,5 млн. клиентов в коалиции МАХІ



18,5 млн.грн. на счетах клиентов

150 тыс. транзакций в месяц



Товарооборот **~1 млрд.грн.**

Коалиція МАХІ





Присоединяйтесь к МАХІ!

Антон Шаперенков, CEO +380503118274

Евгений Гриштопа, CRM head +380969618545

Игорь Шумицкий, СМО +380680471547