

# Cashless – уже тренд или только мечта?

VI МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

## FinRetail

**«Карточный бизнес, платежи и технологии в цифровую эпоху»**

15 ноября,  
НСК "Олимпийский", Холл Чемпионов  
Киев, ул. Большая Васильковская, 55

## З тексту відео-звернення Голови НБУ В.Гонтаревої до учасників Cashless Ukraine Summit 2016:



**Cashless economy – це безпрецедентно великий проект, що об'єднує всіх учасників ринку.**

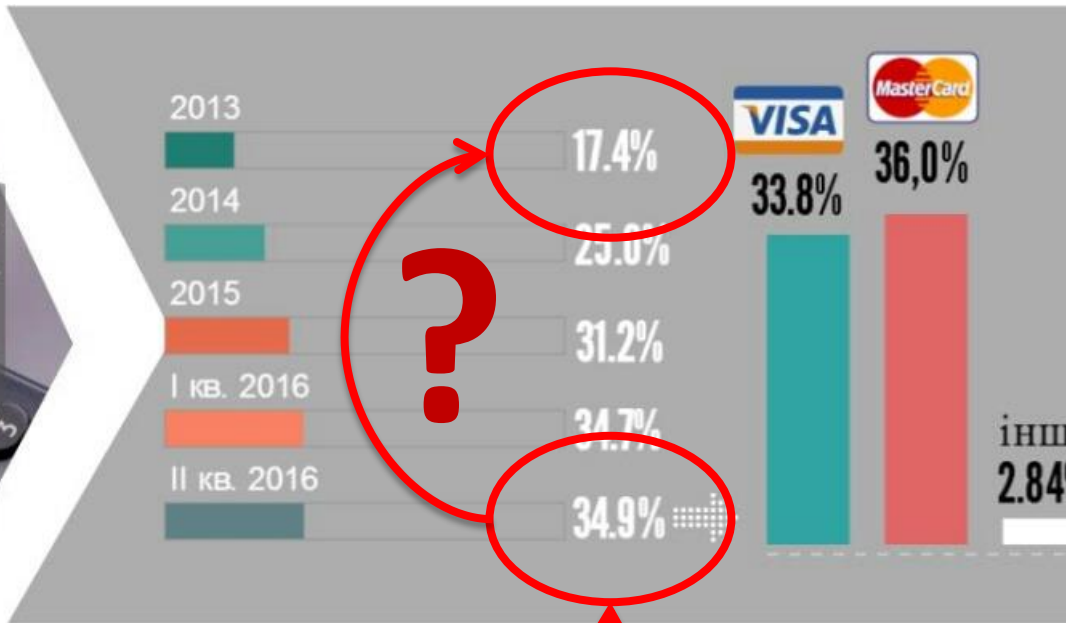
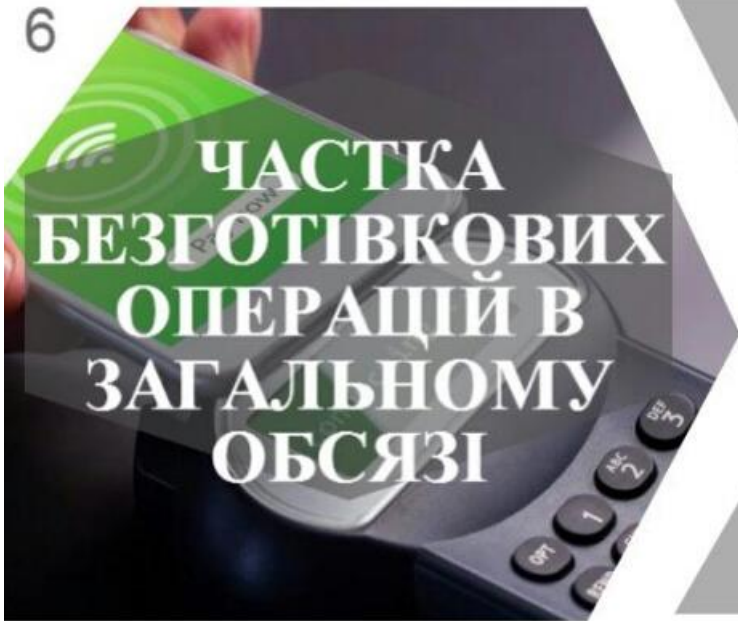
**Поширення безготівкових розрахунків надасть величезні переваги державі, комерційним банкам, бізнесу і кожному громадянину особисто.**

За даними Національного банку України, за минулий рік понад половину доходів, а саме 58% населення отримало у безготівковій формі. Проте, лише 18% витрат проводилися безготівково. Це свідчить, що більшість населення, навіть отримуючи доходи на платіжну картку, звикла знімати їх готівкою у банкоматах.

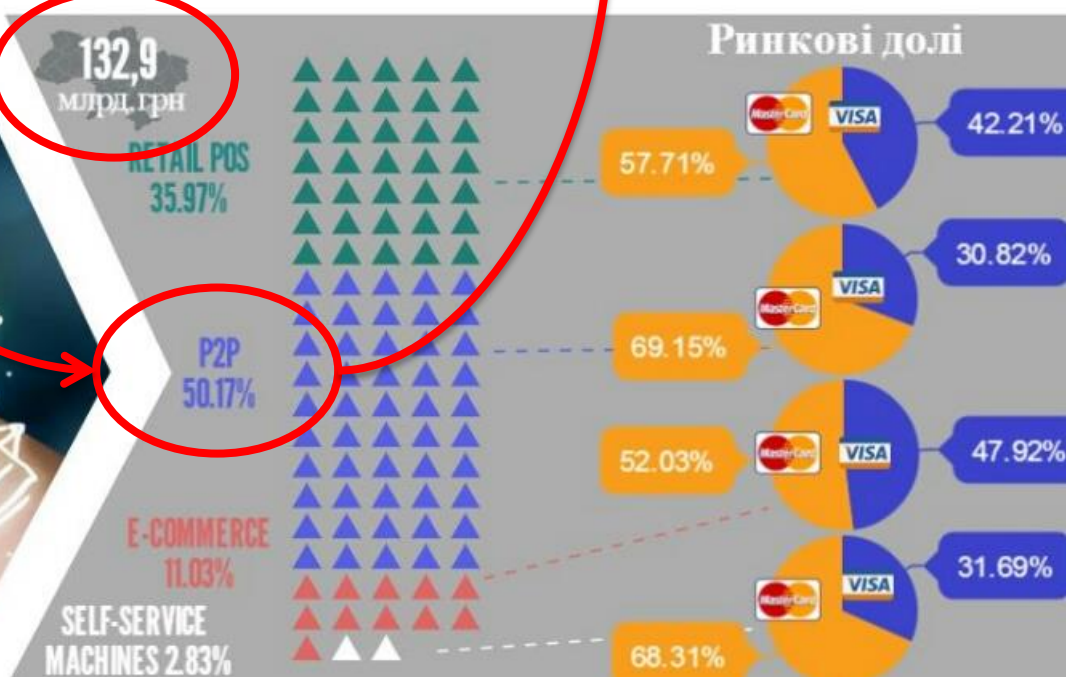
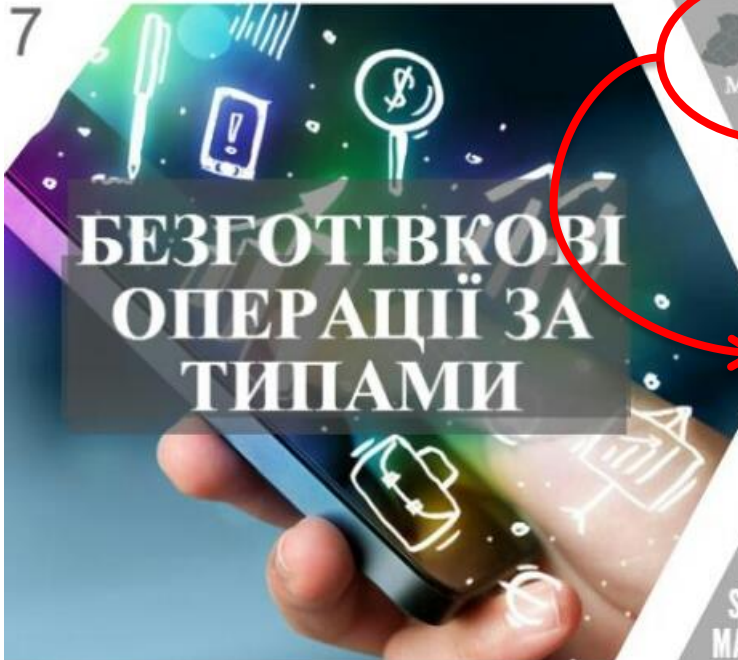
Тому, наша амбітна мета – це знизити об'єм готівки в обігу з 14.3% у 2015 до 9.5% до ВВП у 2020.

**Першочерговими напрямками для впровадження cashless є повсякденні операції – це оплата транспорту, комунальних послуг, переведення всіх державних виплат, насамперед пенсій та стипендій, у безготівкову форму.**

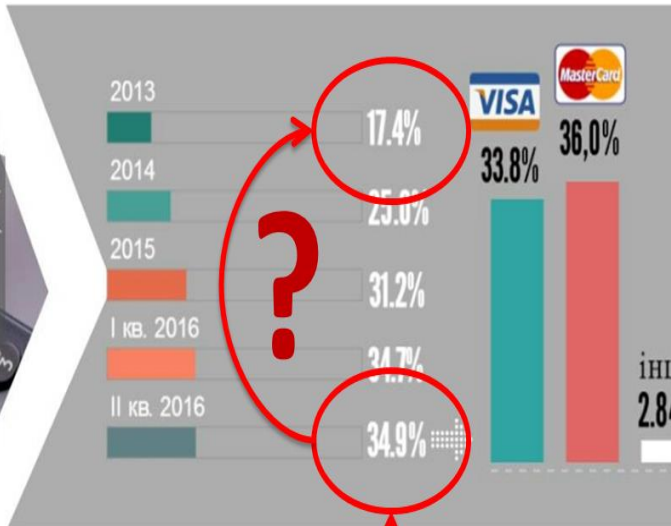
6



7

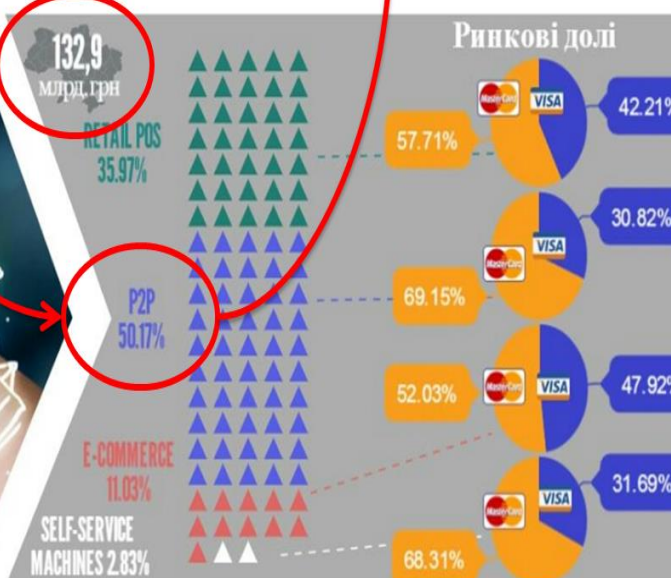
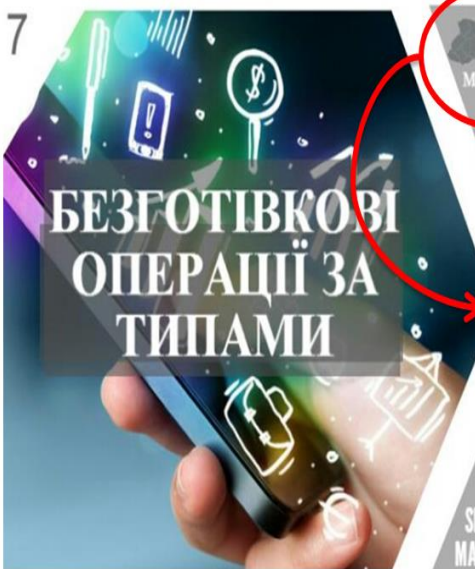


## Статистика НБУ, Q2\_2016



## Статистика UPC, Q3\_2016

	Удельный вес в сумме операций
Cashless	33,7%
Cash	66,3%
<b>Cash + Cashless</b>	<b>100%</b>



	Удельный вес в сумме операций
Retail POS	76,9%
P2P	9,5%
E-Com	13,6%
<b>Cashless</b>	<b>100%</b>

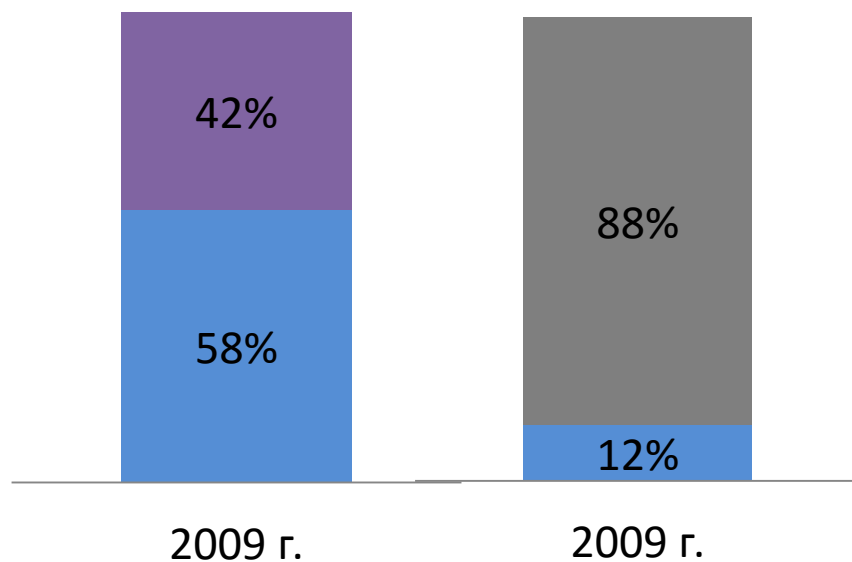
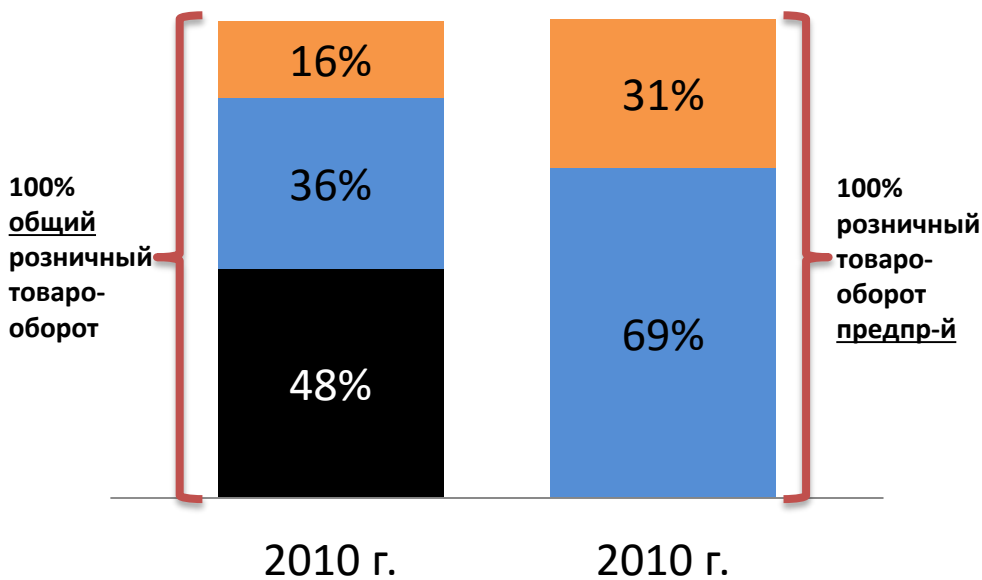
**Ошибка или тренд замещения P2P → Acquiring?**

# Структура розничных продаж

Украина

Польша

Германия



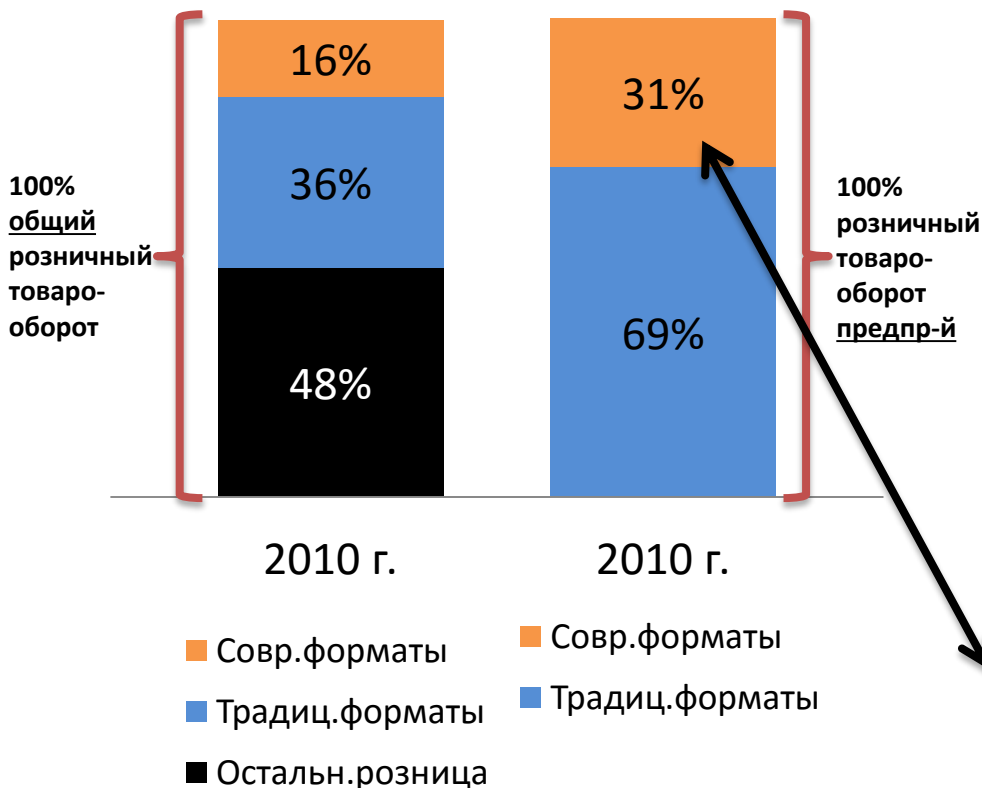
- Совр. форматы
- Традиц. форматы
- Остальн. розница

- Совр. форматы
- Традиц. форматы

- Совр. форматы
- Традиц. форматы
- Совр. форматы
- Традиц. форматы

# Структура розничных продаж

Украина

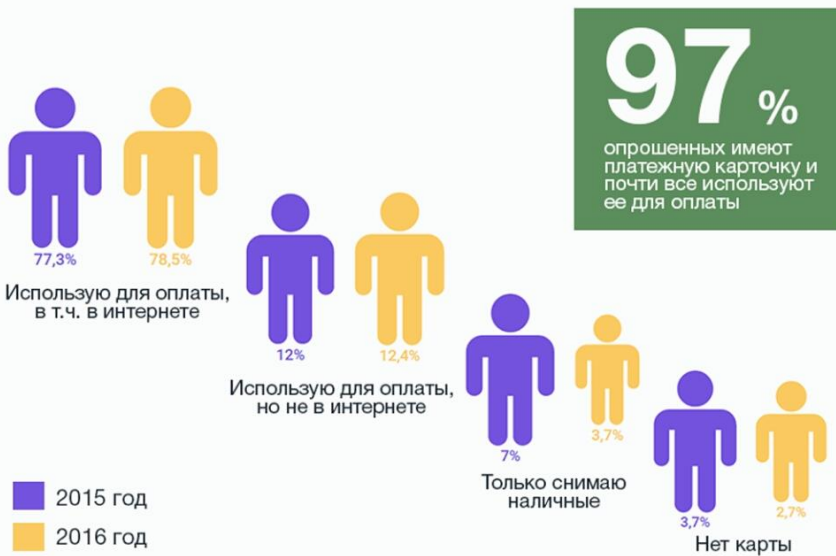


Кризис на рынке продовольственной торговли, судя по всему, идет на спад. По данным исследовательской компании GT Partners Ukraine, в январе-июне ритейлеры открыли в Украине 202 сетевых магазина, тогда как за аналогичный период прошлого года — 138. В пятерке лидеров по темпам развития «АТБ-маркет», «Наш край», Fozzy Group (сети «Сільпо», «Фора», Le Silpo, Fozzy Cash & Carry, Thrash!), «ЛотОк» и «ЭКОмаркет».

Заместитель главы наблюдательного совета корпорации «Пакко» (сети «Пакко», «Вопак») Олег Мерченко видит причину хоть и в слабом, но все-таки оживлении продаж в 2016 году: в первом полугодии продажи выросли примерно на 10% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

**Да и доля сетевой розницы даже в самом развитом регионе — Киеве — все еще составляет не более 30%, поэтому ритейлерам есть кого переманивать у рынков и линейной розницы (несетевых магазинов).**

# БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ И ПОТРЕБИТЕЛИ



За год максимальное улучшение показателей на 1 – 3,5 %



За оплату картой снимается КОМИССИЯ

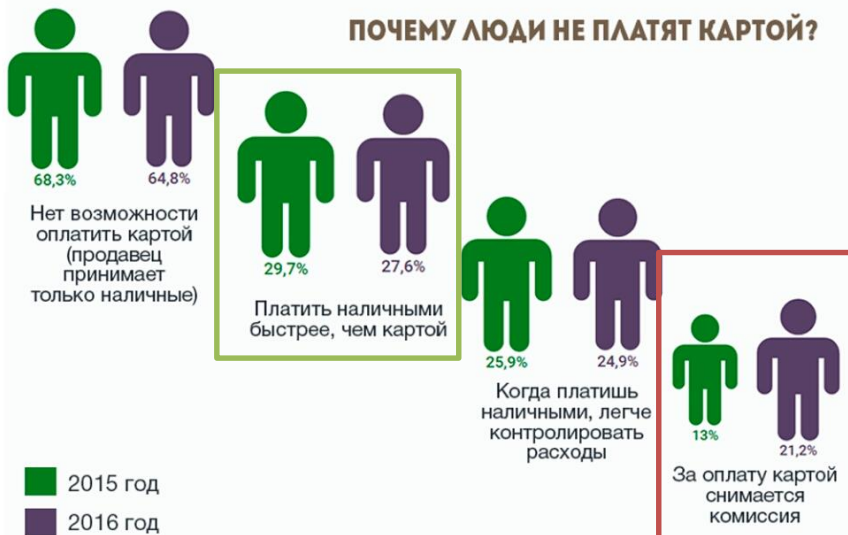


За год ухудшение в 1,6 раза

За оплату наличными предоставляется скидка



## ПОЧЕМУ ЛЮДИ НЕ ПЛАТЯТ КАРТОЙ?



## UPDATE: Walmart Canada Statement Regarding Visa Credit Card Purchases



**September 15, 2016** – Walmart Canada began informing customers this morning that we will stop accepting Visa credit cards at our 16 stores in the province of Manitoba beginning October 24, 2016. On July 18, 2016, Walmart Canada stopped accepting Visa credit cards in Thunder Bay.

**Following an evaluation of credit card transaction fees in Canada and the rest of the world, we have concluded the fees applied to Visa credit card purchases remain unacceptably high.**

**EU Retail IRF: Debit 0.2%, Credit 0.3%**

...

To ensure we are taking care of our customers' best interests and delivering on our promise of saving customers money, we constantly work to reduce our operating costs, including credit card fees. Unfortunately, Visa and Walmart have been unable to agree on an acceptable fee for Visa transactions.

To keep prices low we continuously assess opportunities to lower our operating expenses. Walmart Canada pays over \$100 million in fees to accept credit cards each and every year. Lowering costs such as these is necessary for us to be able to keep our prices low and continue saving our customers money.



# WHO PROMOTES THESE TRENDS?

- **MONTENEGRO – THE LEADER IN VISA CARDS USAGE AT POS**
  - **PV/TV RATIO : 38%**
  - **AMONG TOP 3 COUNTRIES IN CEMEA REGION IN NUMBER OF CONTACTLESS TRANSACTIONS**
  - **LEADING IN E-COMMERCE IN SEE : ONLINE PAYMENTS STAND FOR 21% OUT OF TOTAL PAYMENTS**



- **LACK OF INSTITUTIONAL EDUCATION**
- **PROMOTERS ARE SUBJECTS WHO ISSUE CARDS**
- **ROLE OF MEDIA AND THEIR SUPPORTERS**