

Решения UPC для карточного бизнеса

Антон Романчук,
Председатель правления UPC





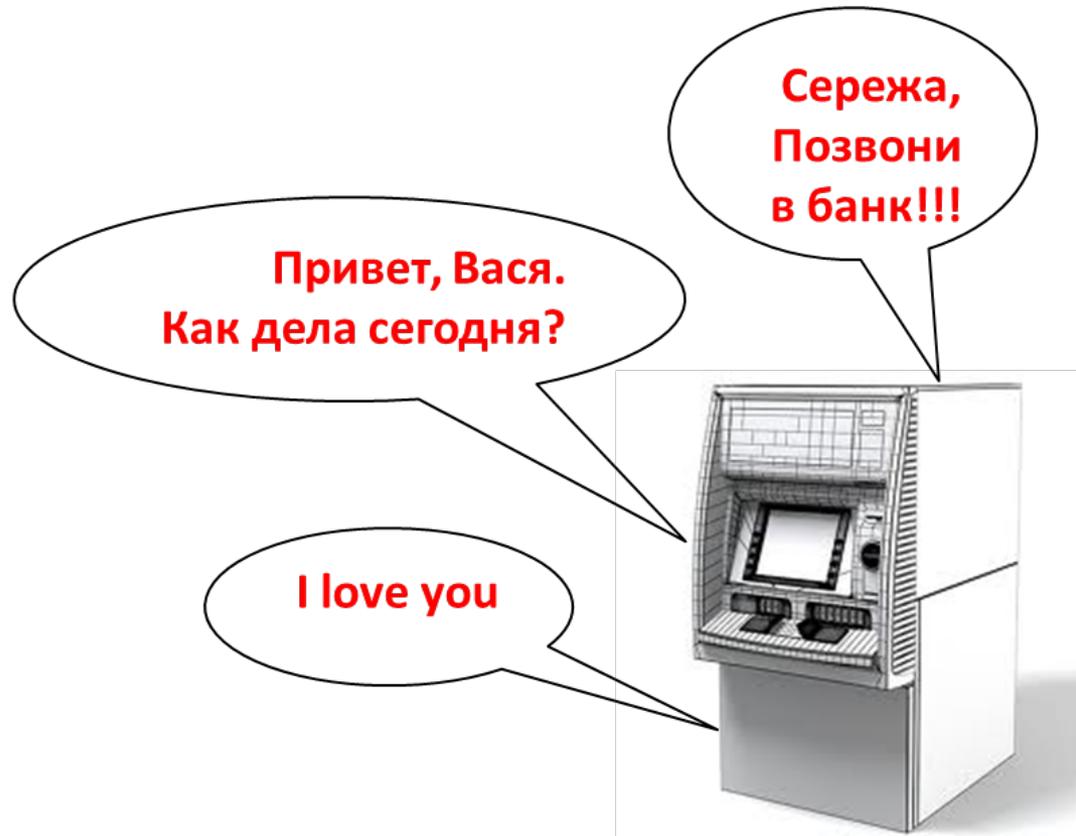


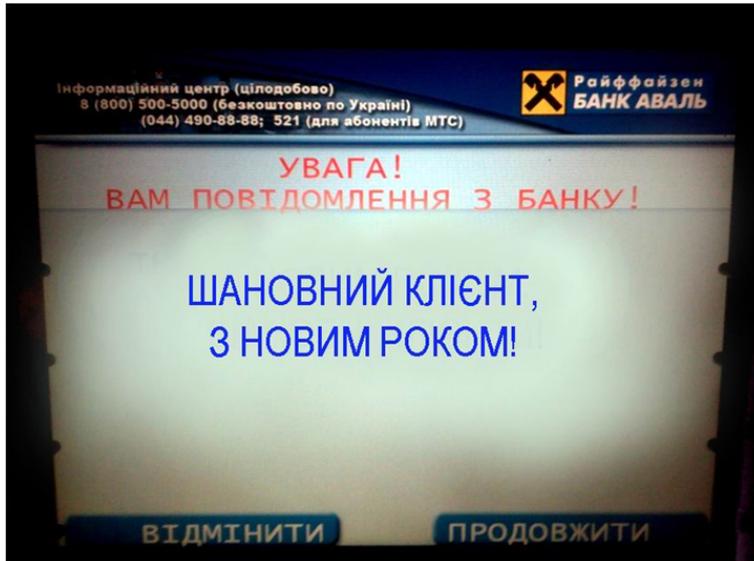


Банкомат

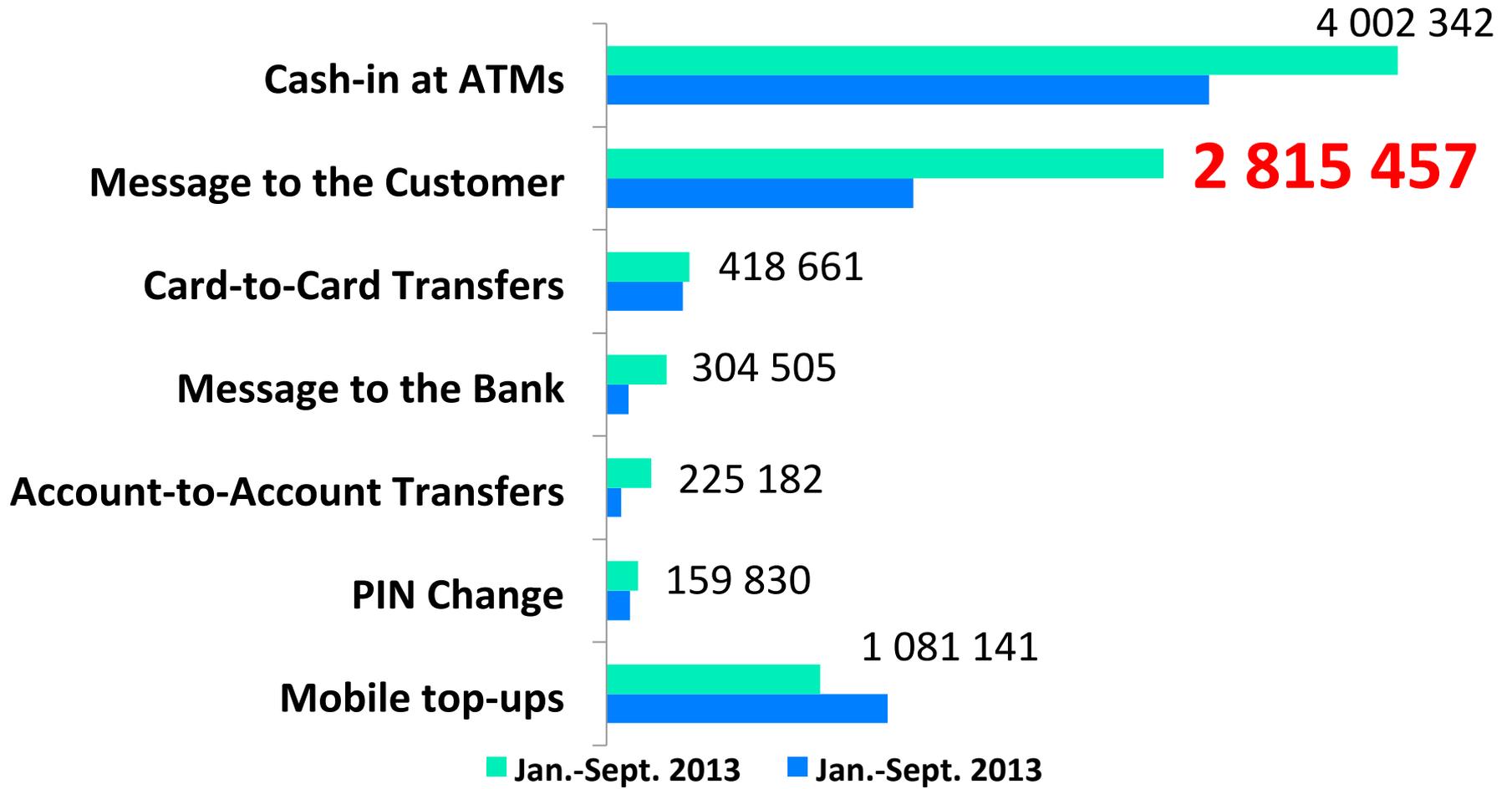
- **самый популярный канал обслуживания**
- **ему верят клиенты**
- **может выдать бумажку**







Дополнительные услуги в АТМ





Расходы (-0,4%)

Доходы (+1,4%)

Остаток на счету (+20%)

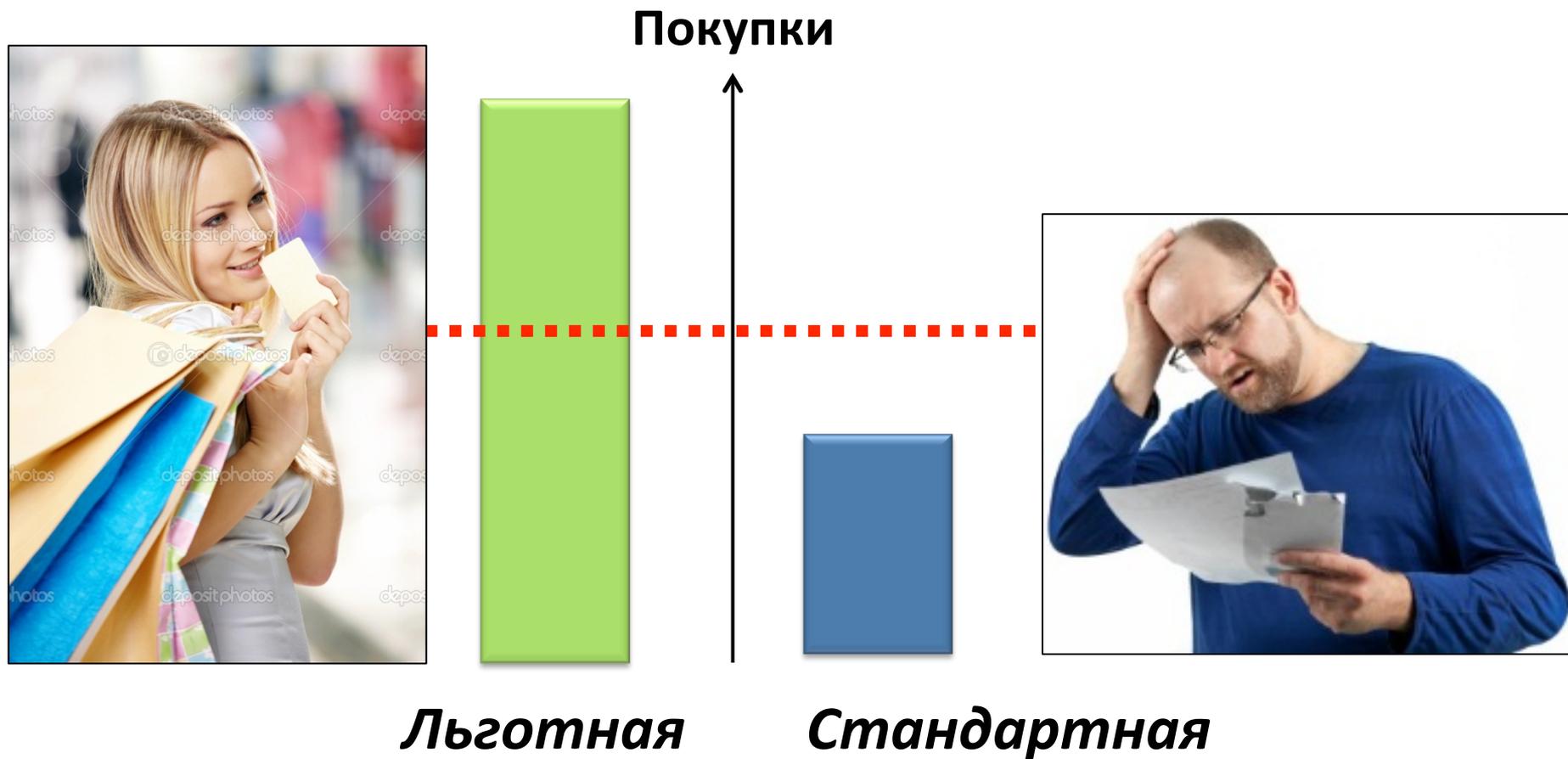


Как повлиять на клиента ???



- Кредитная карта (льготный период)
- Возврат части покупки (Cash back)
- «Стимулирующая» плата





- **Количество покупок**
- **Сумма покупок**
- **Остаток по счету**



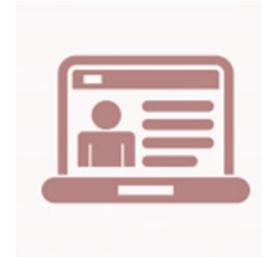




Visa MoneyTransfer



MasterCard[®]
MoneySend™





**THE
REVOLUTION
HAS BEGUN.**

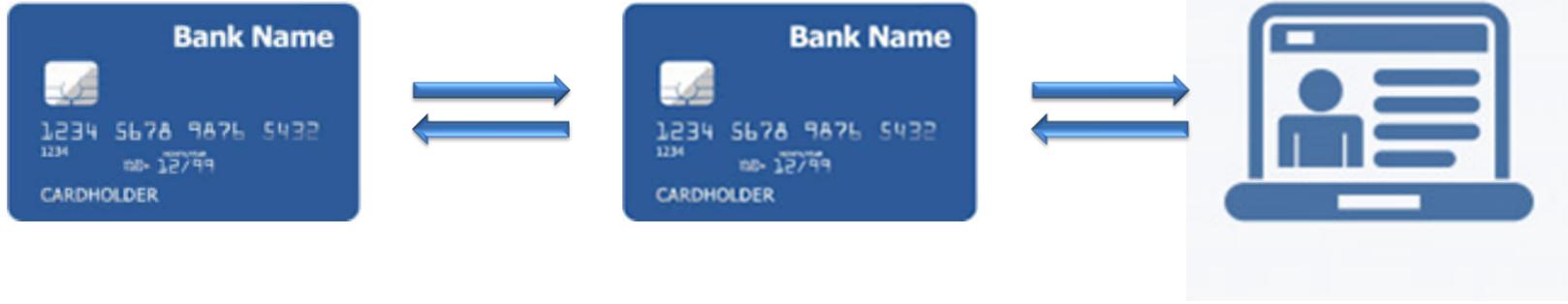
???

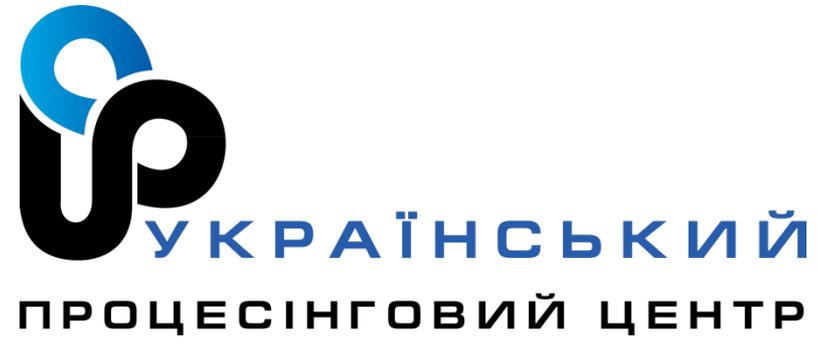




Финансовые услуги (e-banking)
Электронная коммерция
P2P (переводы и др.)
Микро-бизнес
MLM







upc.ua

