

# MASS AFFLUENT

Исследование сегмента в Украине



## Методология исследования

Исследование рынка банковских услуг проводится по единой лицензированной методике **FMDS (Financial Market Data Service) Personal**. Эта методика применяется всеми компаниями группы GfK в Центральной и Восточной Европе.

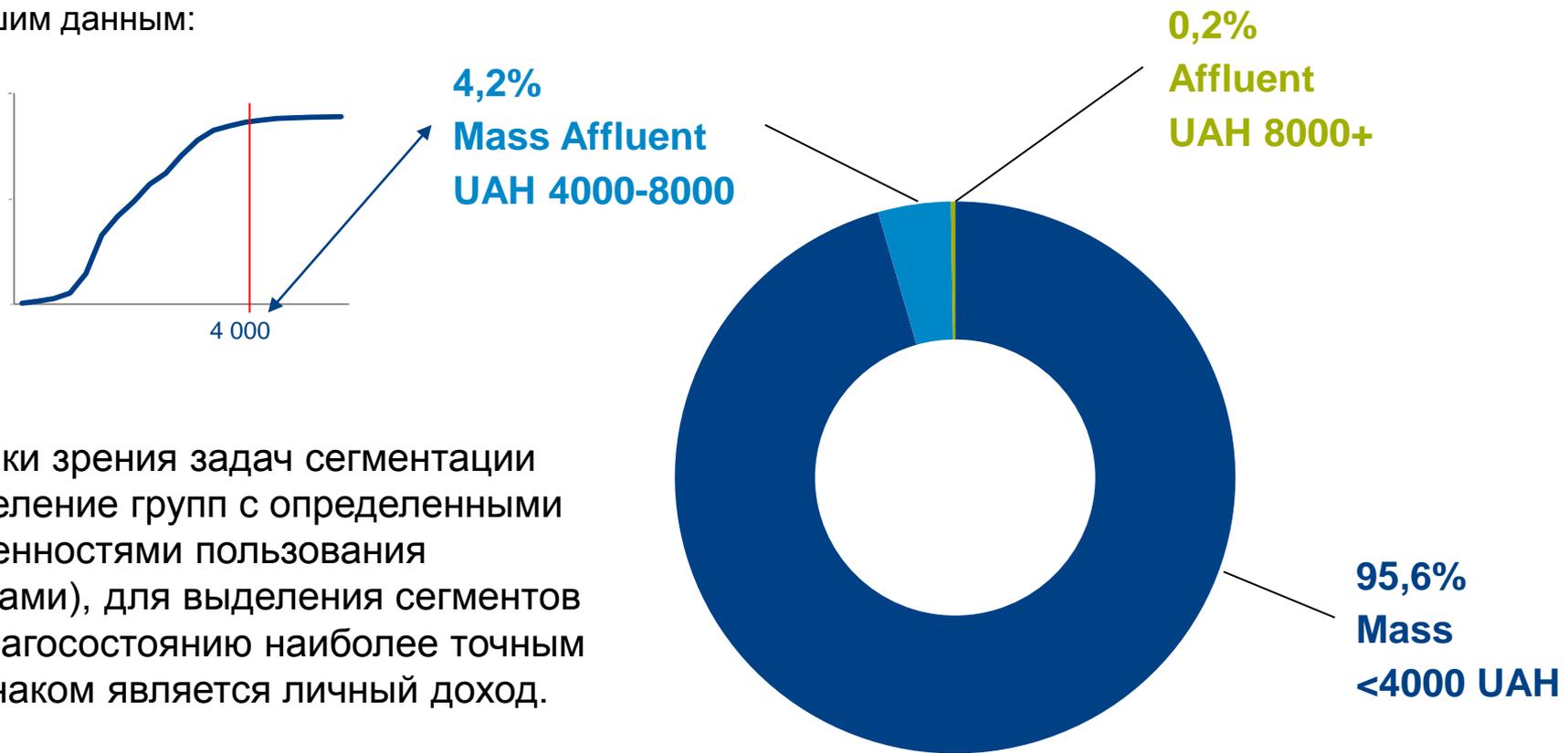
- ❑ Ежемесячный опрос 1000 респондентов старше 16 лет по всей Украине;
- ❑ Квотная маршрутная выборка, с квотами по области, размеру населенного пункта, возрасту и полу респондента;
- ❑ Годовая выборка исследования включает все города с населением более 50 тыс. жителей;
- ❑ Метод опроса - личное интервью на дому у респондента;
- ❑ Выборка репрезентативна для населения Украины по полу, возрасту, региону проживания и размеру населенного пункта

**В презентации представлены данные за 2011 год**

# Mass Affluent: кто они?

По данным Госкомстата в 2011 году средняя зарплата по Украине составляла **2 633 грн.** в мес., в Киеве – **4 012 грн.** в мес.

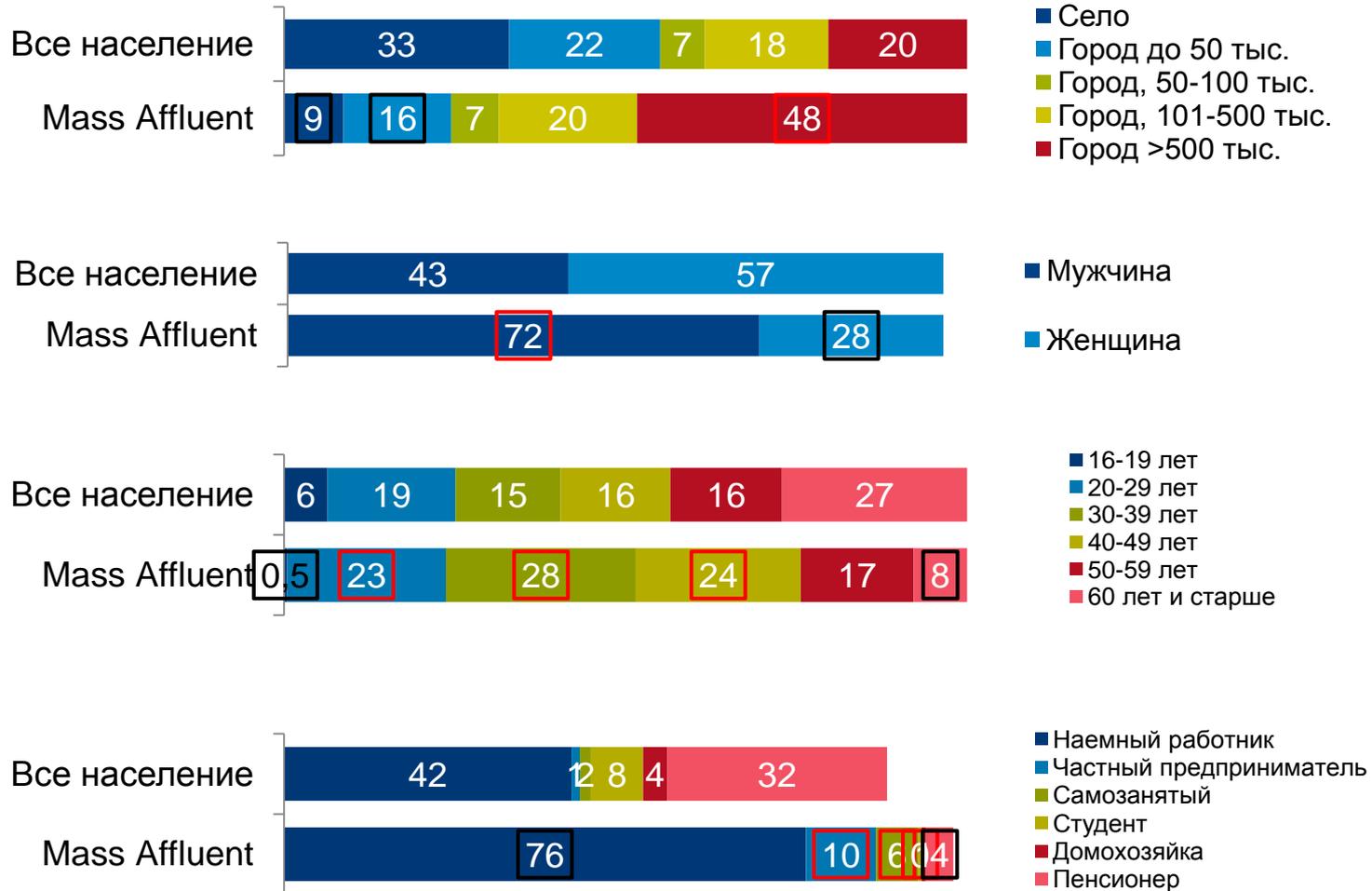
По нашим данным:



С точки зрения задач сегментации (выделение групп с определенными особенностями пользования услугами), для выделения сегментов по благосостоянию наиболее точным признаком является личный доход.

Сегментация по личному доходу дает наиболее точное разграничение групп пользователей банковских услуг.

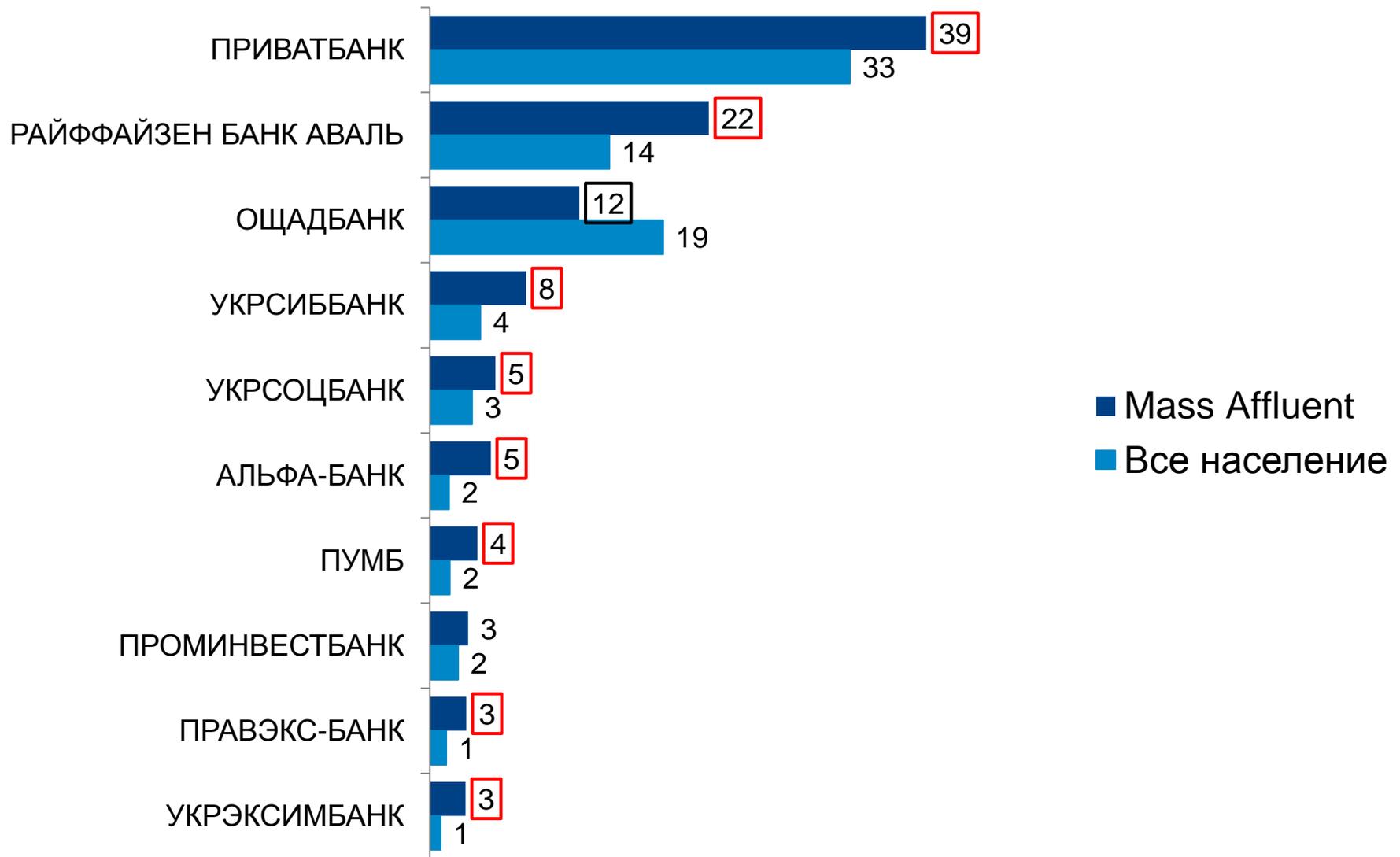
# Mass Affluent: кто они?



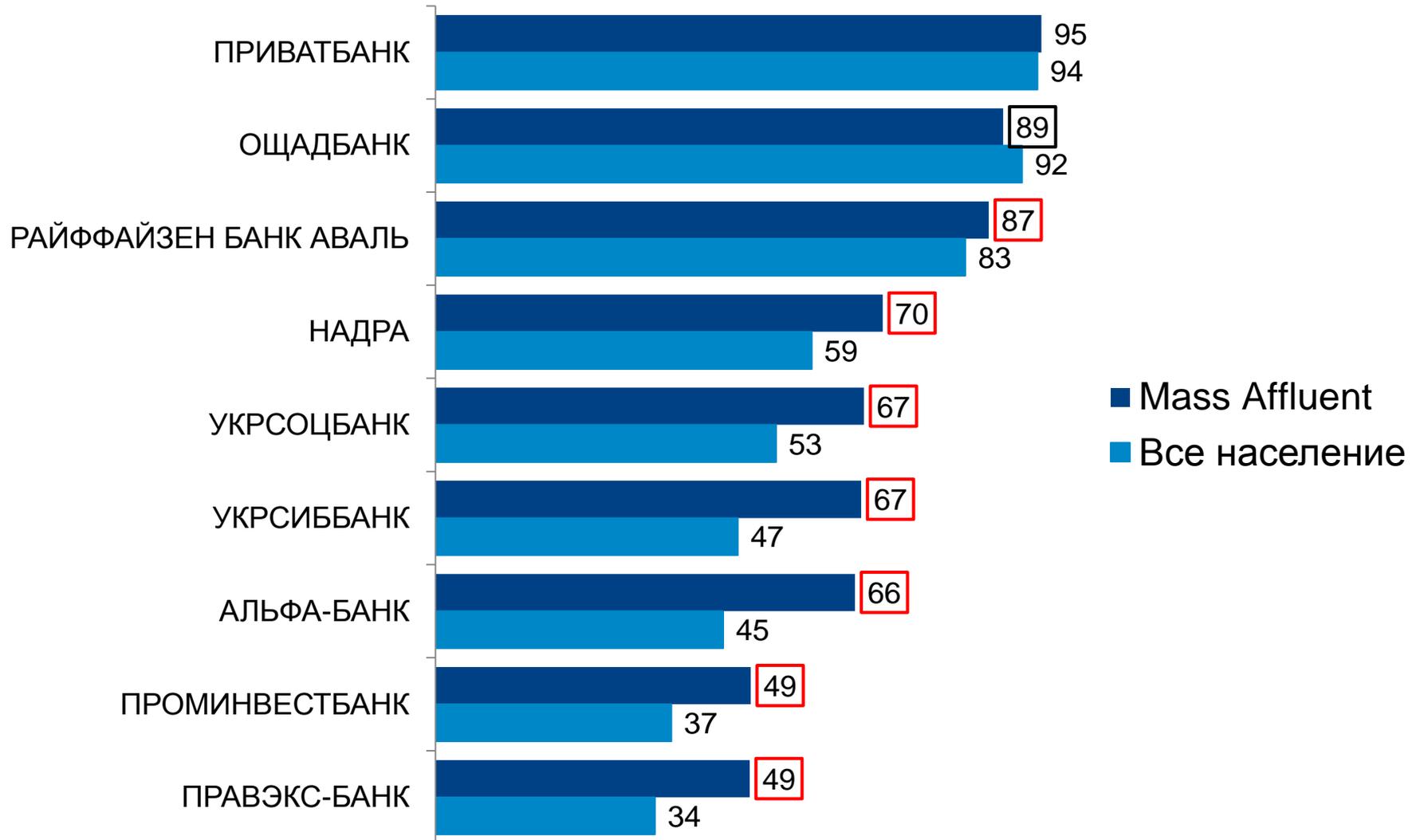
# Mass Affluent: пользование услугами



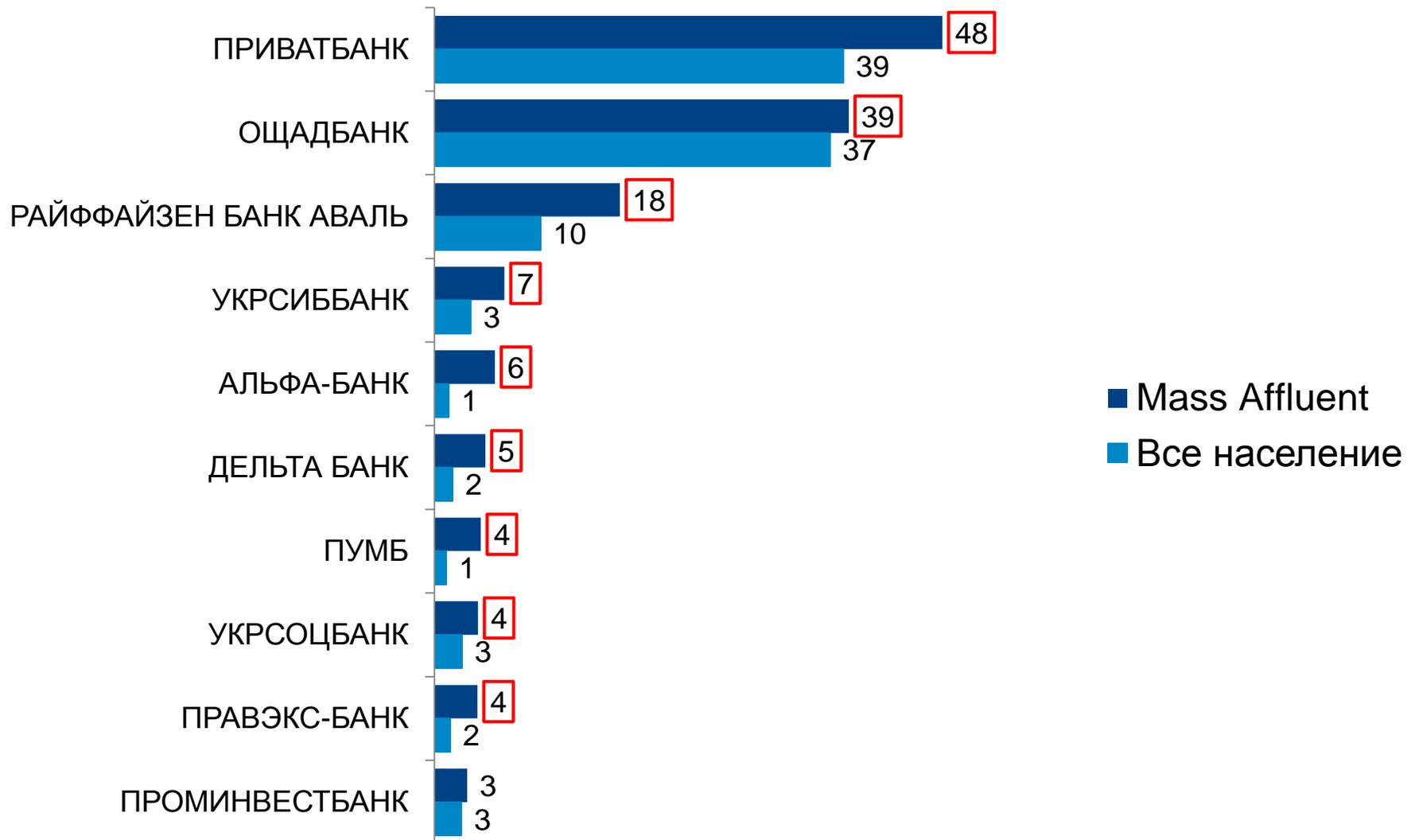
# Mass Affluent: привлекательные банки



# Mass Affluent: знание банков



# Mass Affluent: сотрудничество с банками



# СПАСИБО!

Дмитрий Яблоновский

GfK Ukraine

Отдел финансовых исследований

[Dmytro.Yablonovsky@gf.com](mailto:Dmytro.Yablonovsky@gf.com)