



**Место Уанета
среди стран Центральной
и Восточной Европы.
Финансовый сектор в онлайн**

1. **Центральная Европа:** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия
2. **Южная Европа:** Румыния, Болгария, Турция, Словения, Хорватия, Босния и Герцеговина, Сербия
3. **Восточная Европа:** Украина, Россия, Беларусь
4. **Балтика:** Литва, Латвия, Эстония
5. **Западная Европа:** Дания
6. **Израиль, Ближний Восток и Северная Африка (ОАЭ)**



gemiusAudience

Site-centric платформа
(система статистики)

+

Pop-up анкеты

+

Ежеквартальное установочное
исследование

=

**Надежные точные данные об
онлайн аудитории**



gemiusTraffic – система site-centric измерений (собирает данные о трафике и использовании сайтов).

Pop-up опросники эмитируются случайной выборке посетителей сайтов-участников (социально-демографические данные/стиль жизни/ привычки)

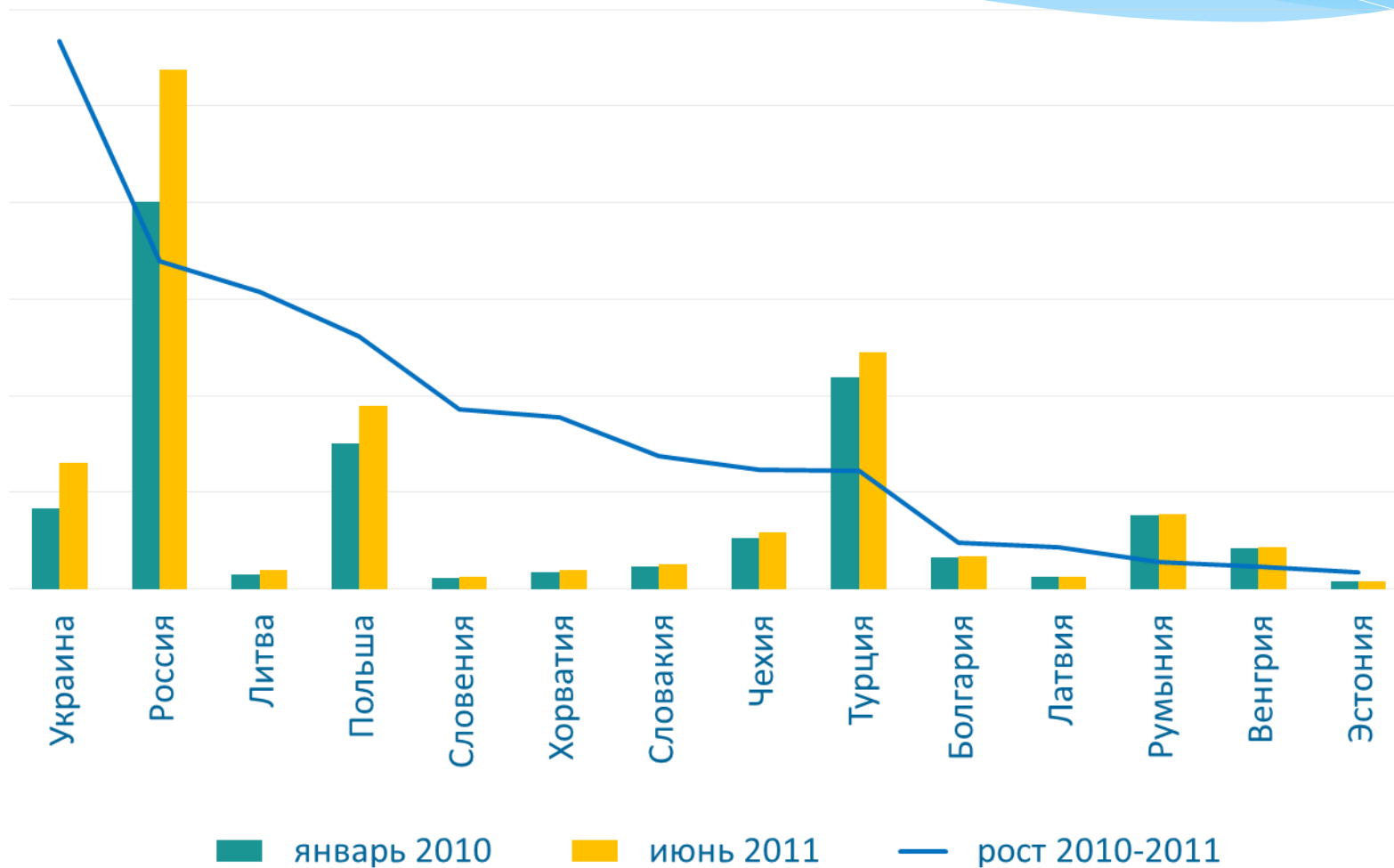
Установочное исследование приобретается у независимого исследования и служит для взвешивания основных социально-демографических параметров



Уанет в СЕЕ

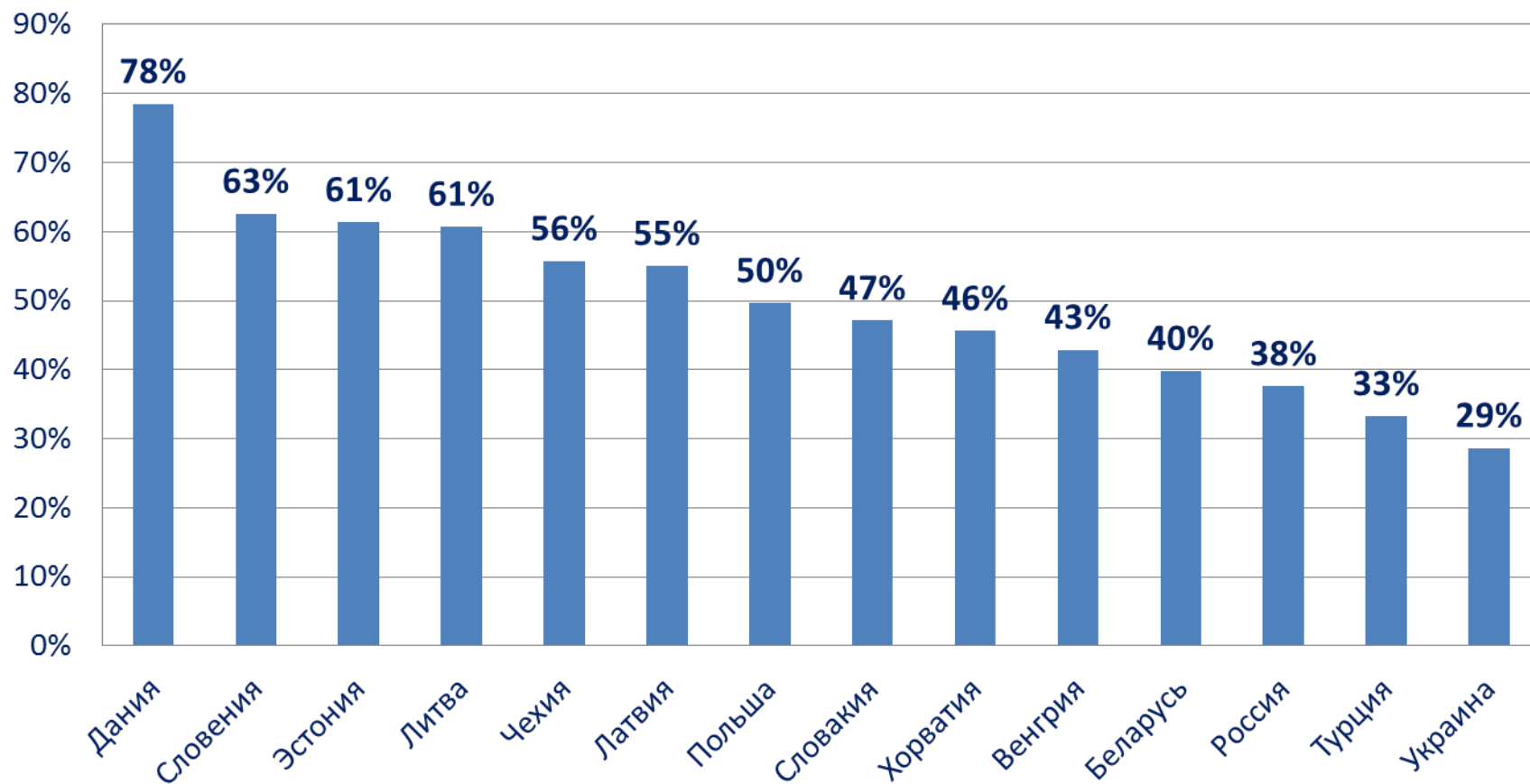


Интернет-пользователи 2010-2011





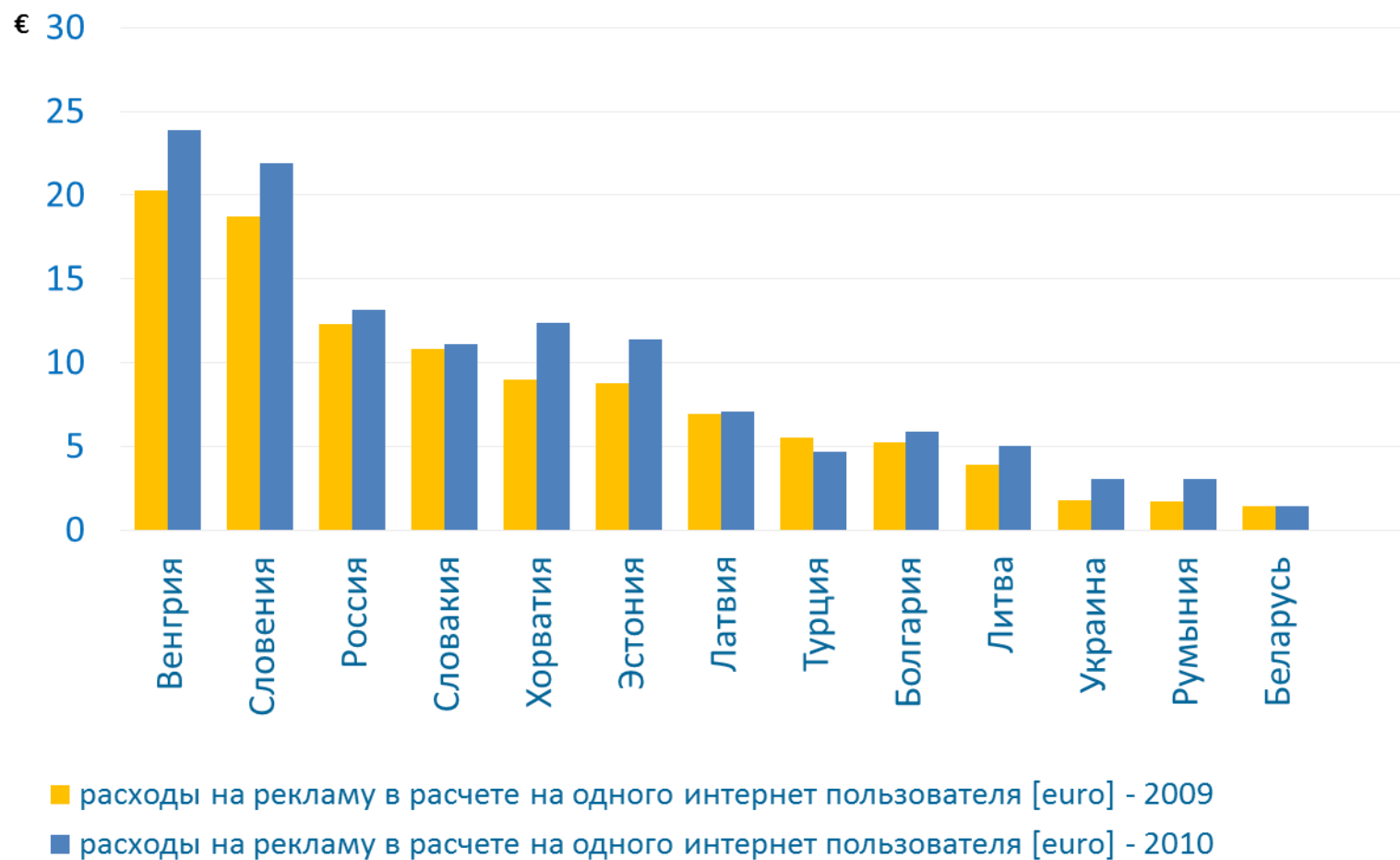
Проникновение интернета (от общей численности населения) - июнь 2011 года



Source: Кумулятивные данные 2010-2011



Расходы на онлайн рекламу в расчете на одного интернет-пользователя



Онлайн аудитория Украины



Размер интернет-аудитории в сентябре 2011 года
ок. 13,1 млн. чел.
(real users, 14+)



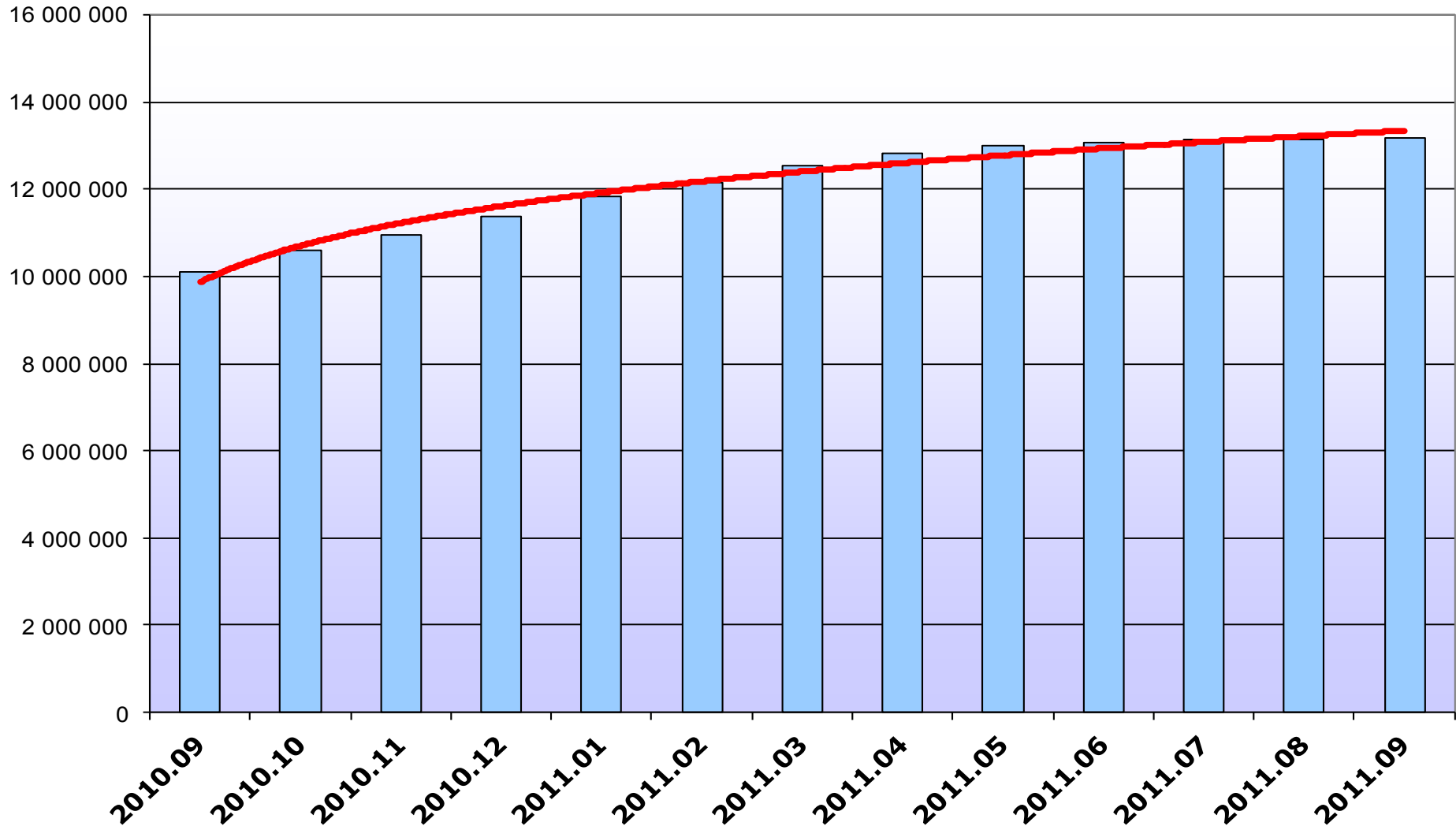
Охват исследования gemiusAudience –
88,14%.
В отчете представлены 384 сайта.
Соц-дем отчет составлен на основании
56 877 анкет.



Среднее время на посетителя составляет 12 часов 06
минут 49 секунд.
Средняя длительность просмотра 1 минута 27 секунды.

Онлайн аудитория Украины

Рост по сравнению с сентябрем 2010 г. – ок. 3,1 млн. - 23,3% (ауд. 14+)



Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по полу



Состав времени по полу

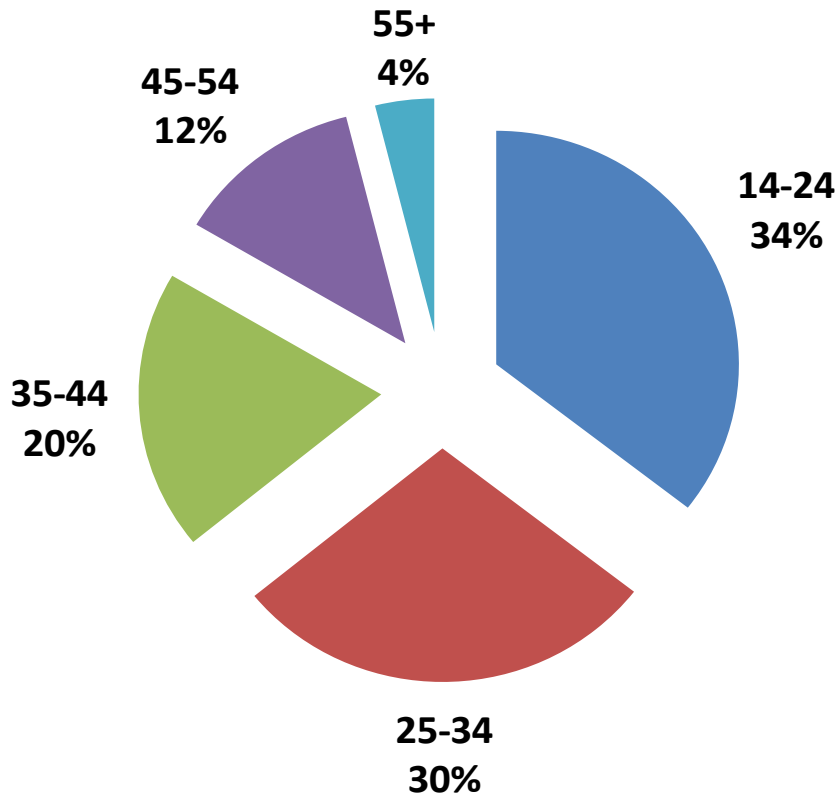


Состав просмотров по полу

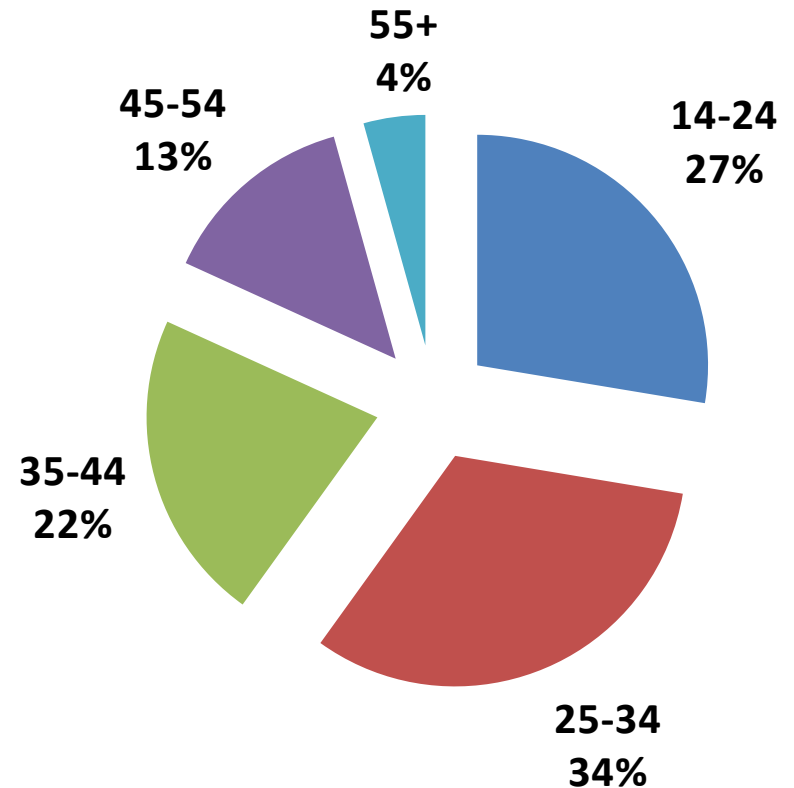


Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по возрасту

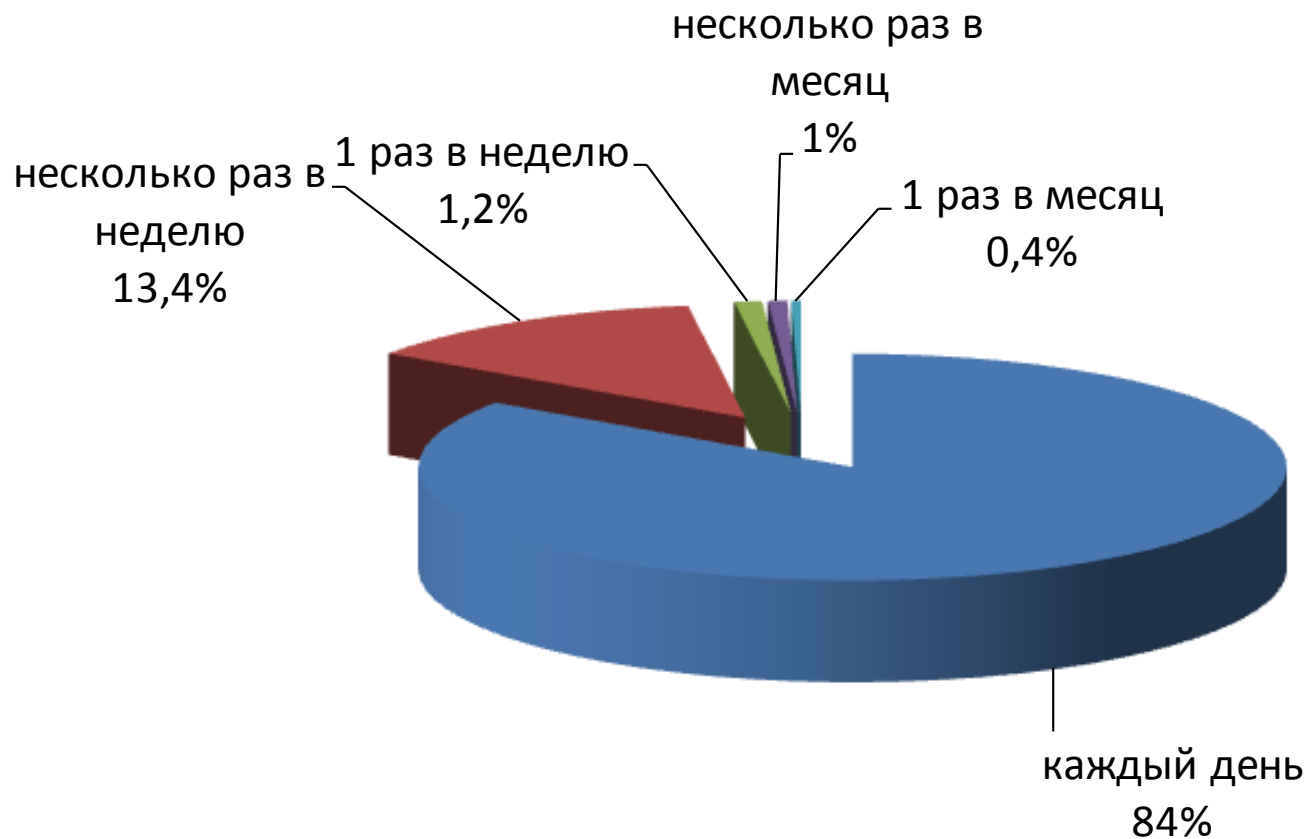


Состав просмотров по возрасту



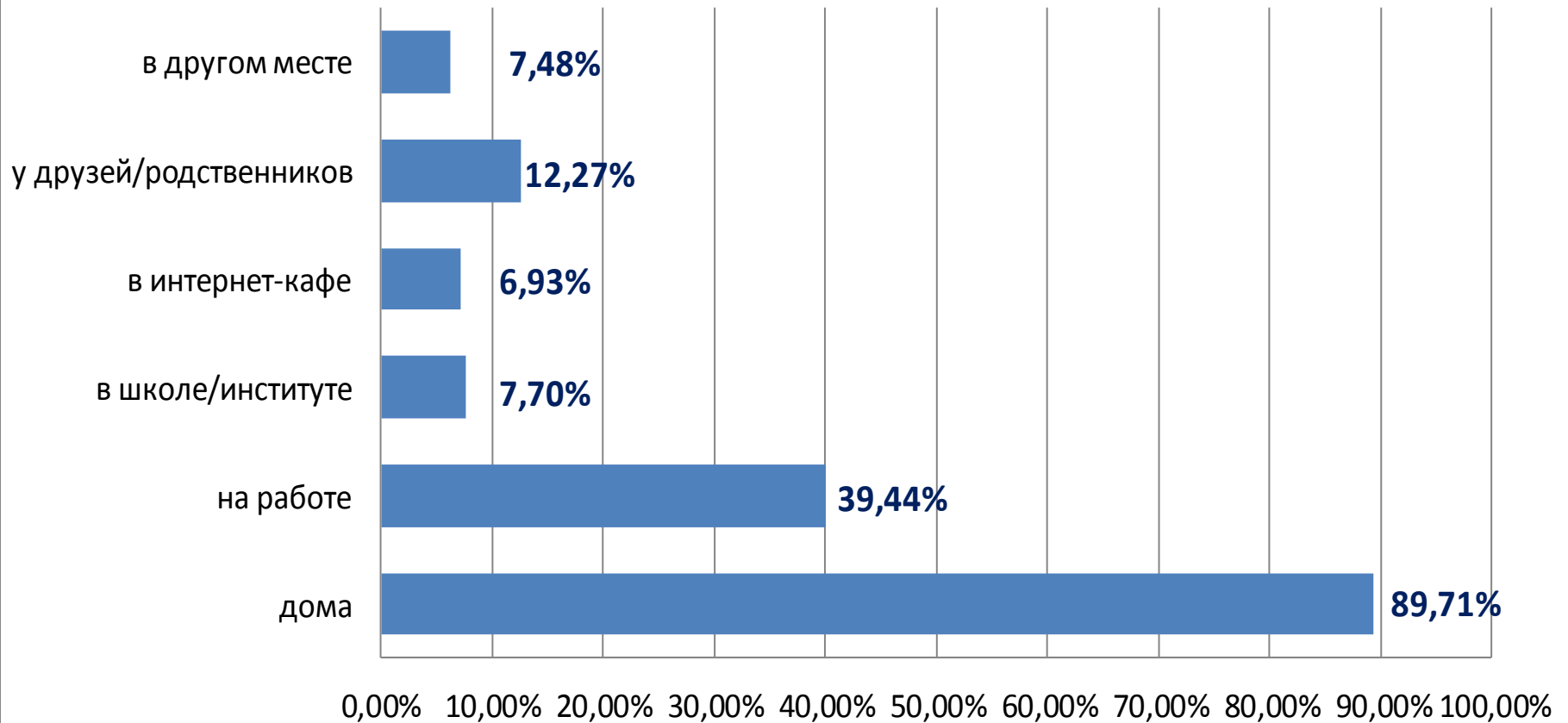
Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по частоте использования Интернета



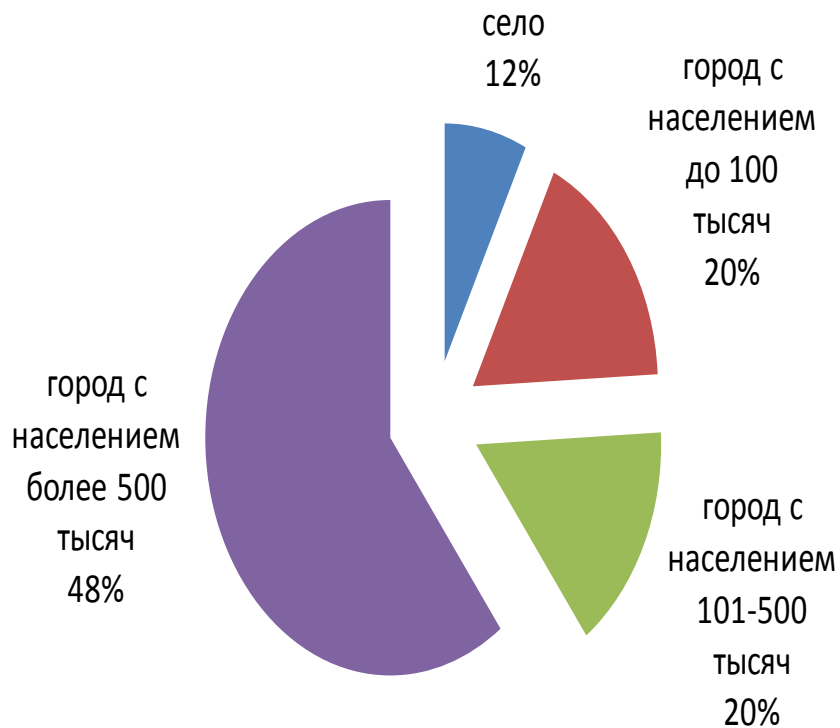
Онлайн аудитория Украины

Где у пользователей есть возможность выхода в Интернет в течении месяца

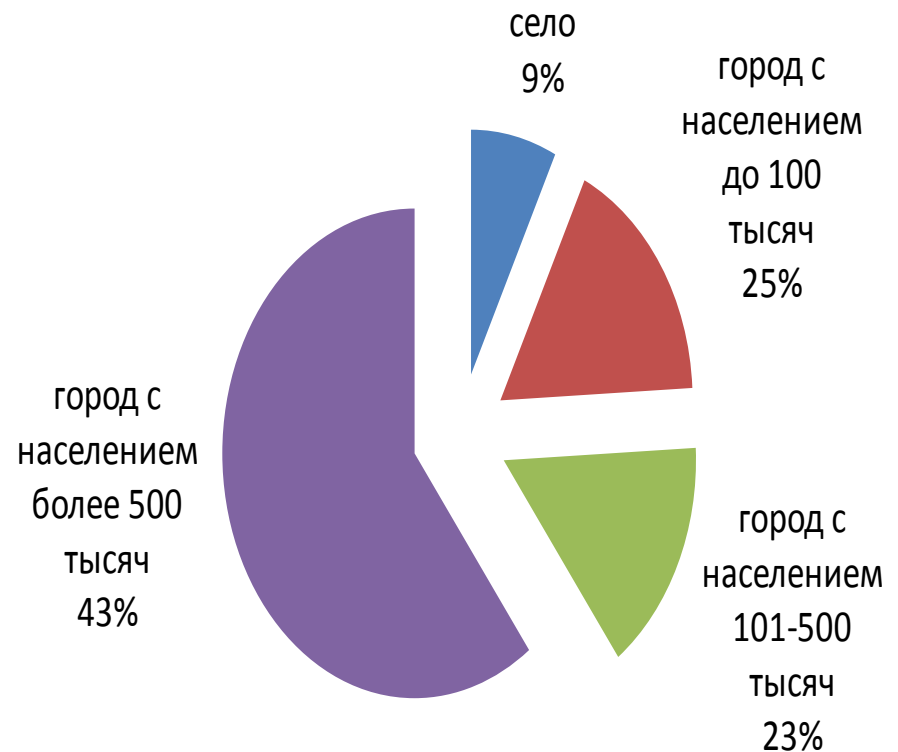


Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по типу населенного пункта

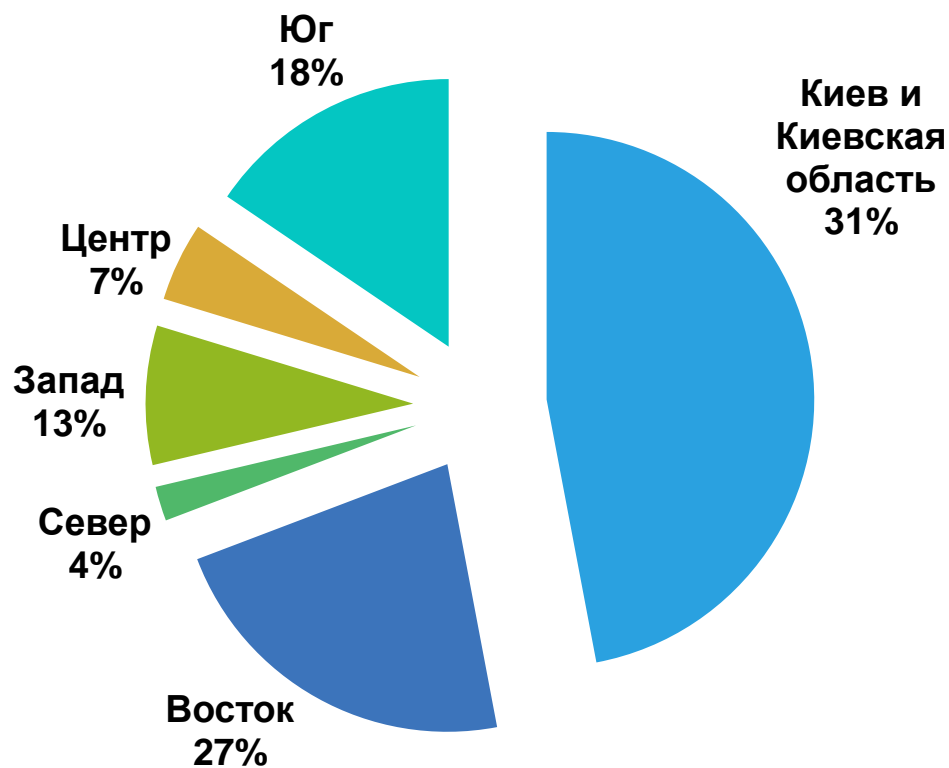


Состав просмотров по типу населенного пункта

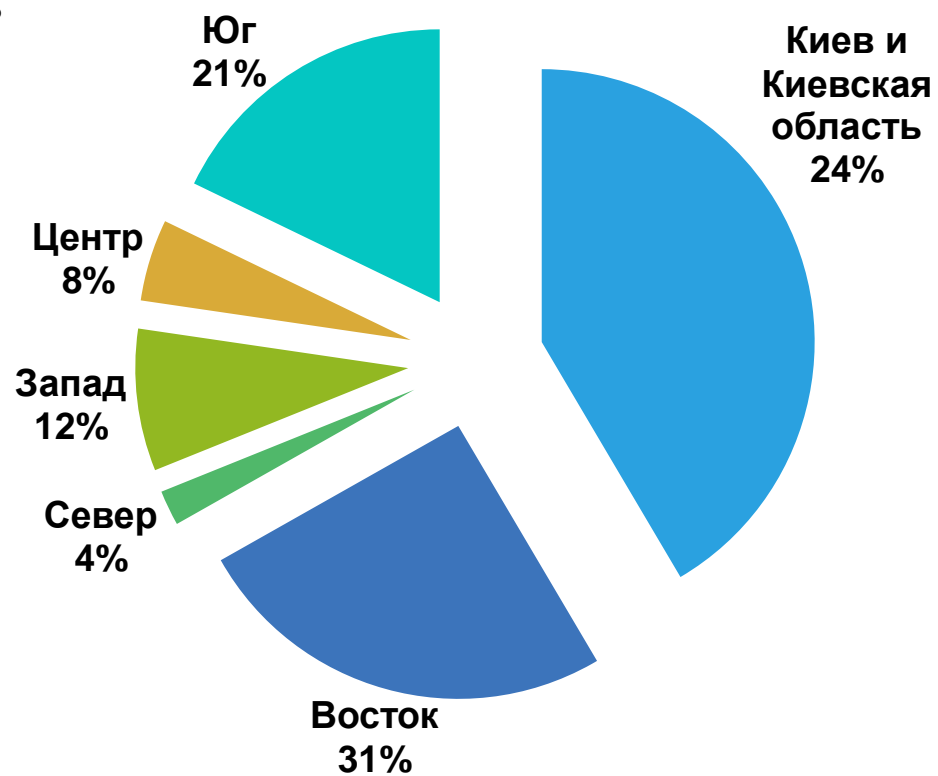


Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по регионам

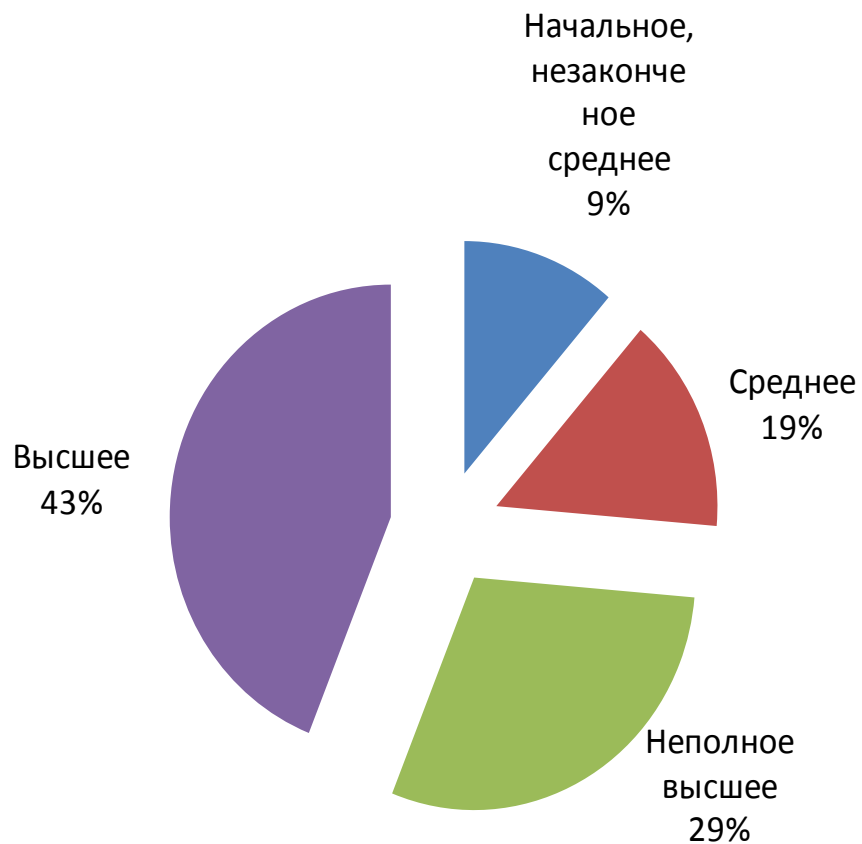


Состав просмотров по регионам

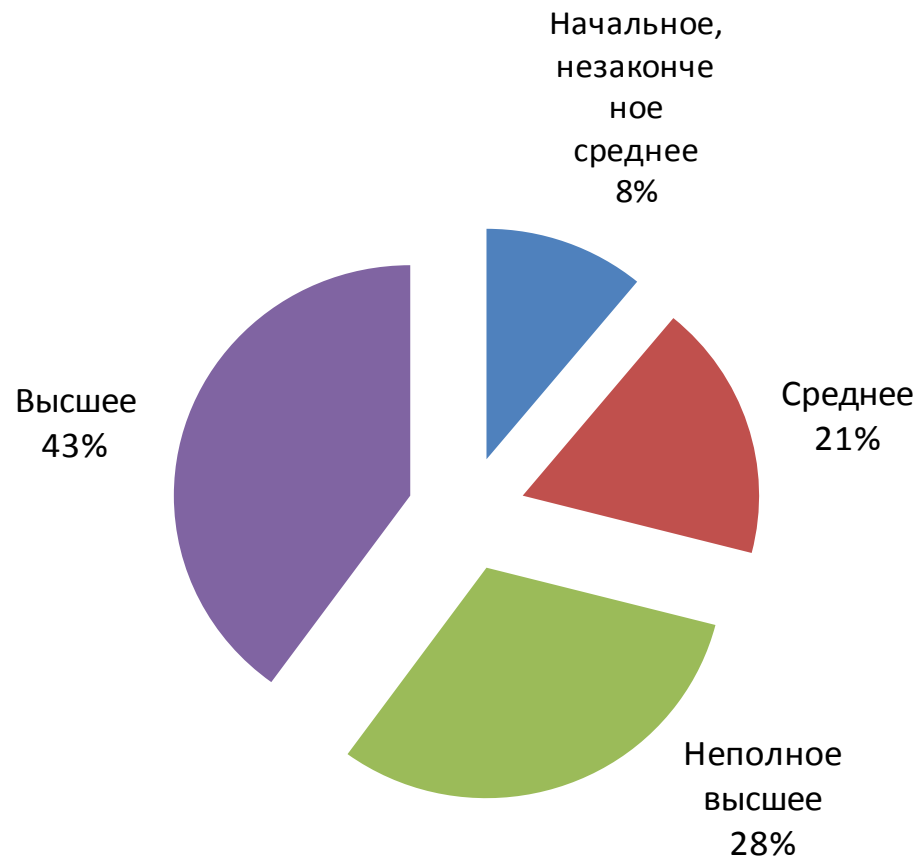


Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по уровню образования



Состав просмотров по уровню образования

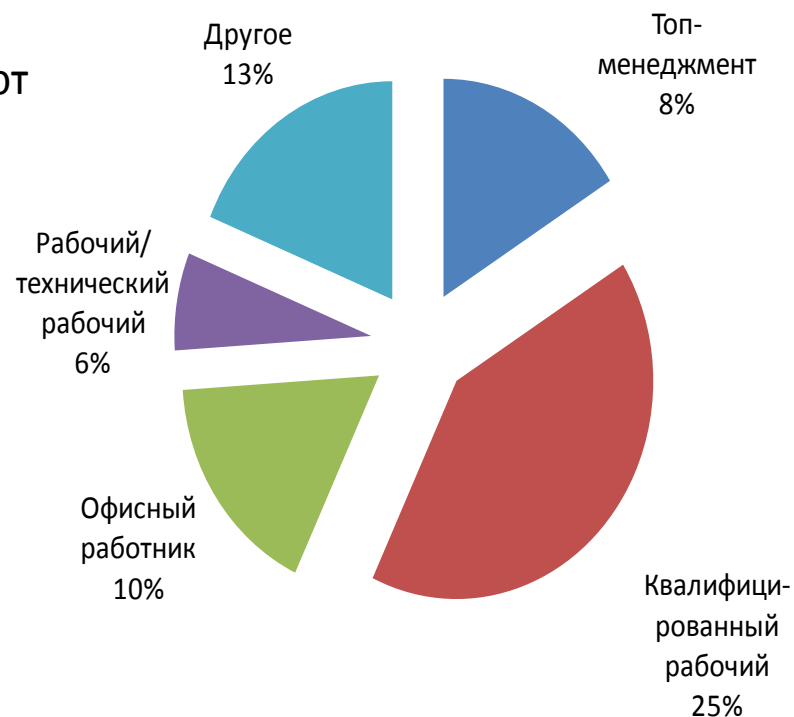


Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по наличию работы

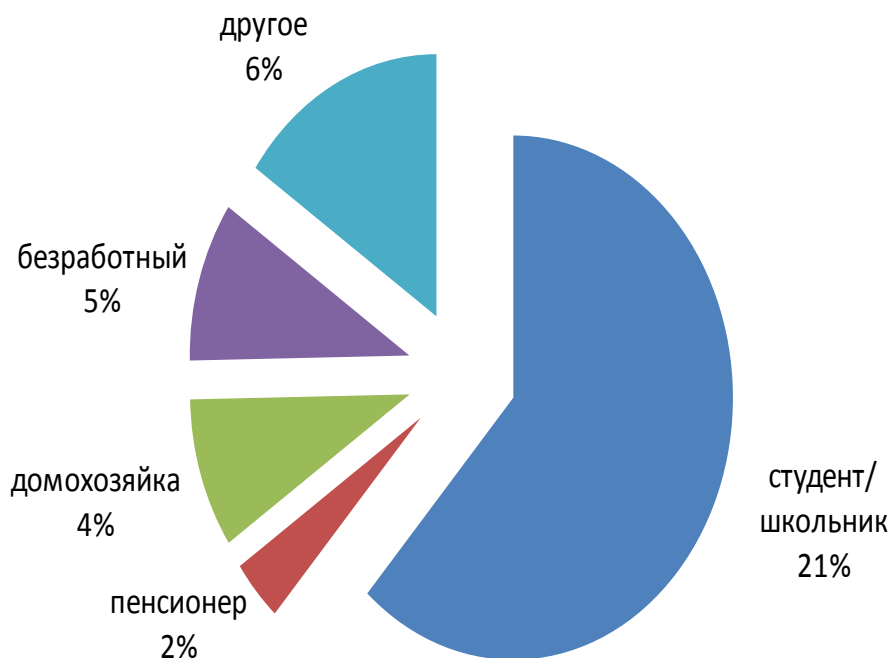


Состав аудитории по роду занятий (экономически активное население)

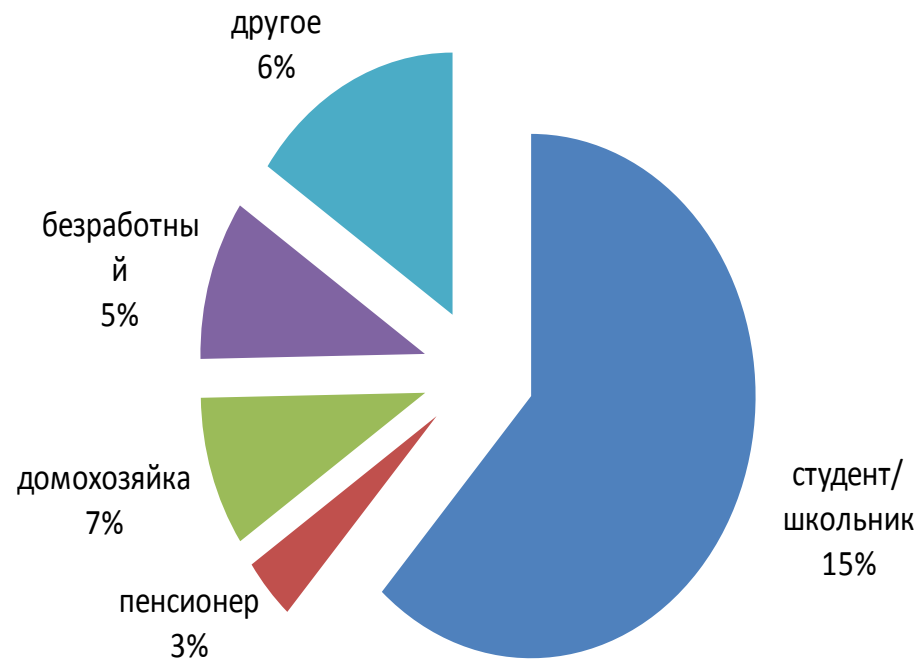


Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории среди экономически неактивного населения

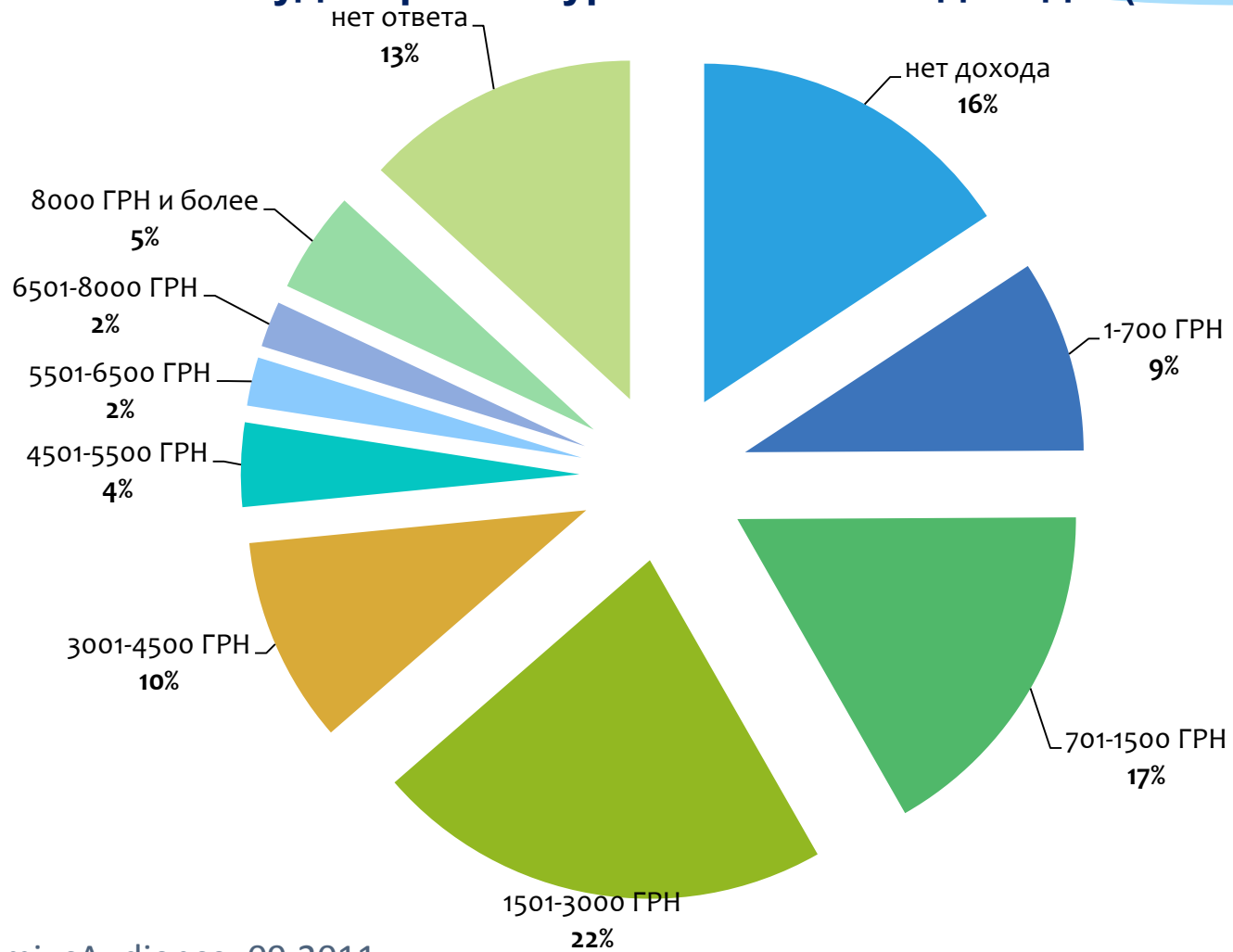


Состав просмотров среди экономически неактивного населения



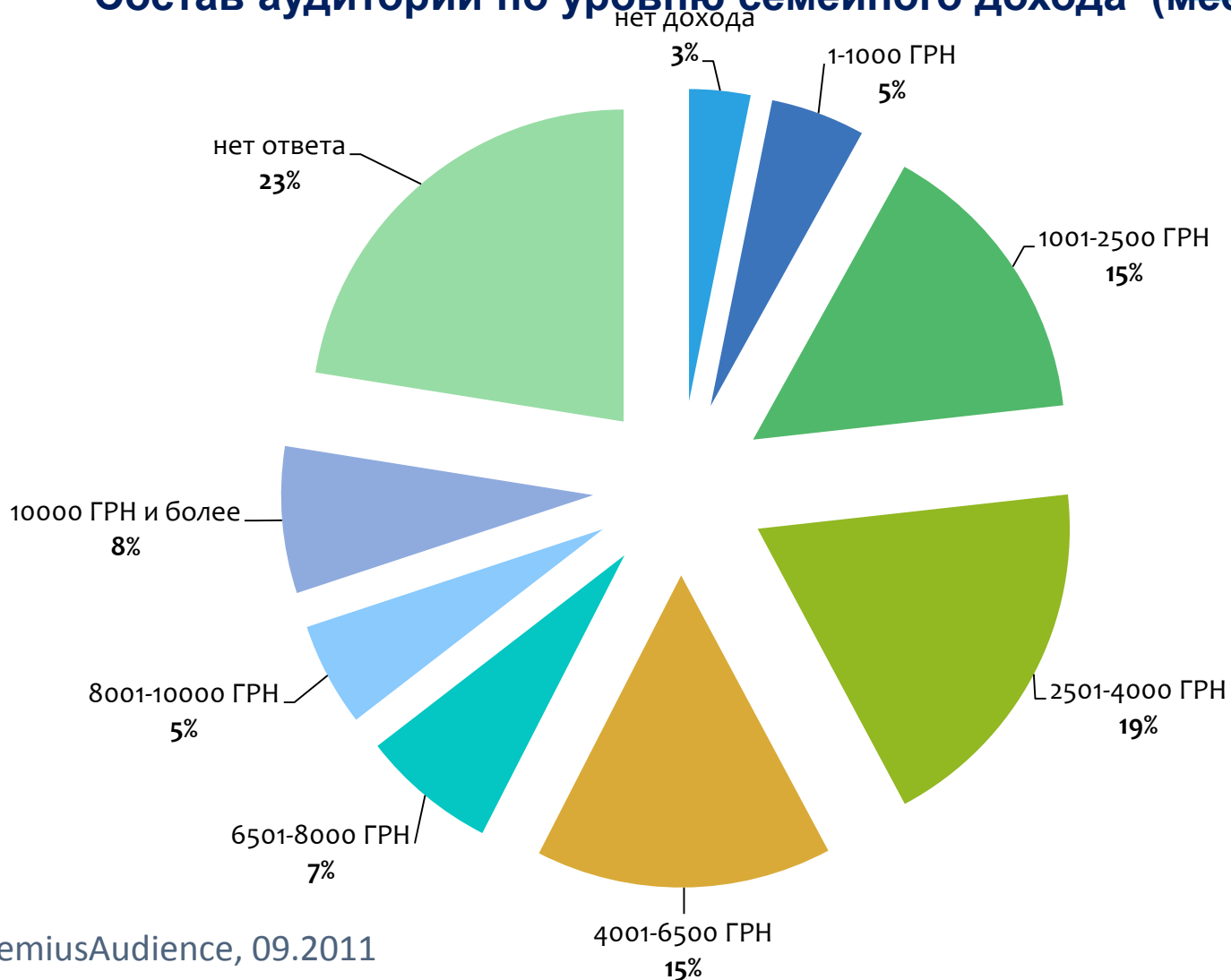
Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по уровню личного дохода (месяц)



Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по уровню семейного дохода (месяц)





“Тенденции и отношение интернет-пользователей” Анализ онлайн-банковских услуг – финансовый сектор Польши



Где в интернете Вы ищете информацию о финансовых продуктах?

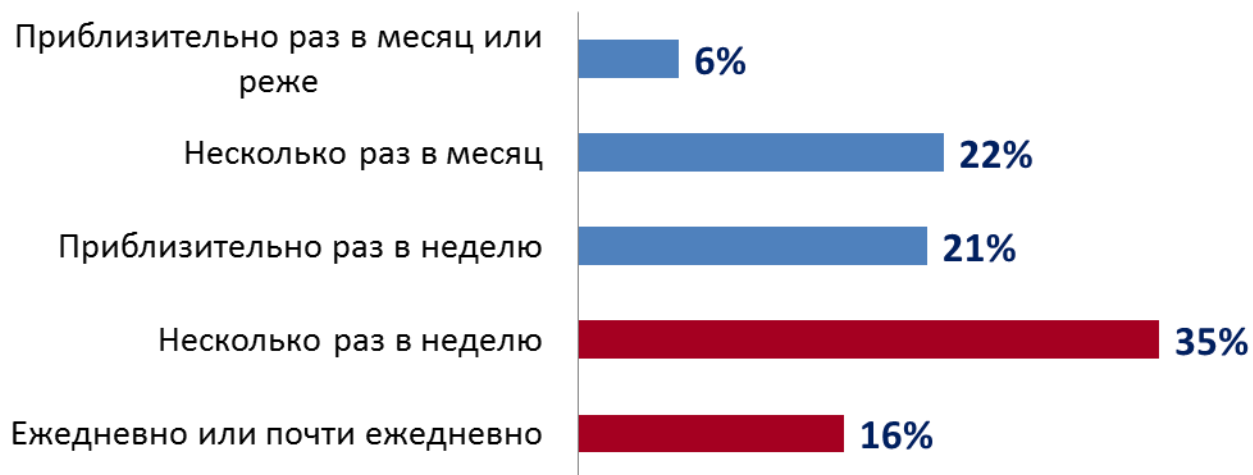


Интернет – основной источник информации о финансовых продуктах для интернет-пользователей Польши (53%)



39% респондентов предпочитают контактировать с банками через их корпоративные сайты

Как часто Вы используете Интернет для доступа к своему банковскому счету?



67% опрошенных используют интернет для доступа к банковскому счету (e-banking)

Более 50% из них делают это ежедневно или несколько раз в неделю



Какие из услуг доступны через онлайн-сервис Вашего банковского счета?



97% опрошенных используют e-banking для проверки баланса своего банковского счета

60% из них используют инвестиционные сервисы



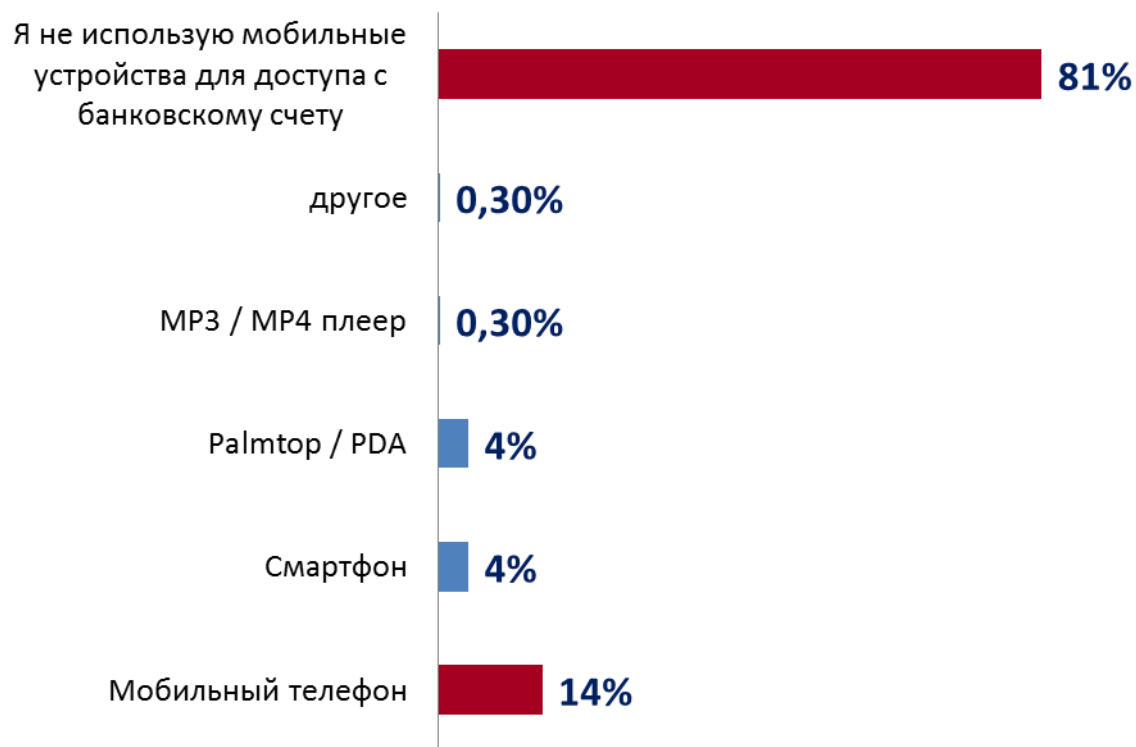
Для каких целей Вы используете онлайн-переводы?



Более 80% опрошенных используют онлайн-переводы для регулярных платежей и оплаты товаров в онлайн



Какие мобильные устройства Вы используете для доступа к банковскому счету?



Более 80% опрошенных не используют мобильные устройства для доступа к банковскому счету

14% респондентов используют для этих целей мобильный телефон



Основные проблемы при онлайн-доступе к банковскому счету



47% опрошенных не испытывают проблем при онлайн-доступе к банковскому счету

16% респондентов испытывают проблемы при поиске нужных функций

10% респондентов не хватает четкой информации о том, как пользоваться услугой



Основные причины отказа от использования e-banking



Более 50% опрошенных сомневаются в безопасности и простоте использования e-banking

6% респондентов испытывают опасения относительно увеличения стоимости оплаты за такой сервис



Основные преимущества e-banking



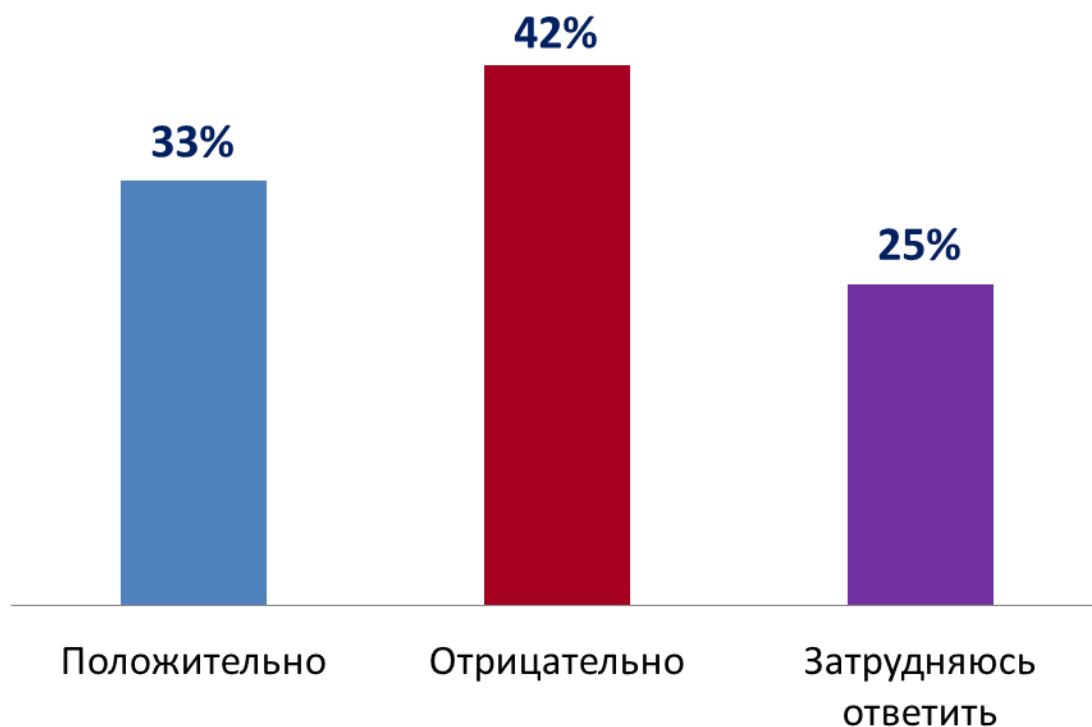


Основные опасности e-banking





Намерения использовать e-banking в будущем (среди тех, кто не использует сейчас)

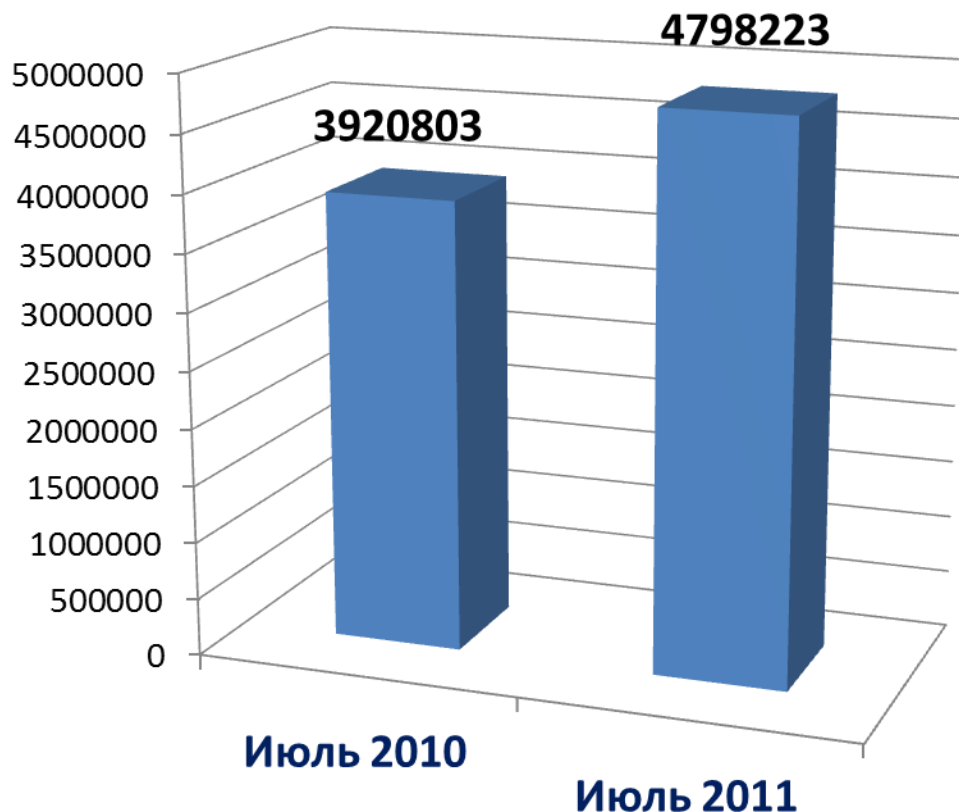


*42% опрошенных
не имеют
намерений
использовать
e-banking в будущем*

*68% респондентов
рассматривают
вариант подачи
заявки на получения
кредита онлайн*



Рост аудитории e-banking в Польше

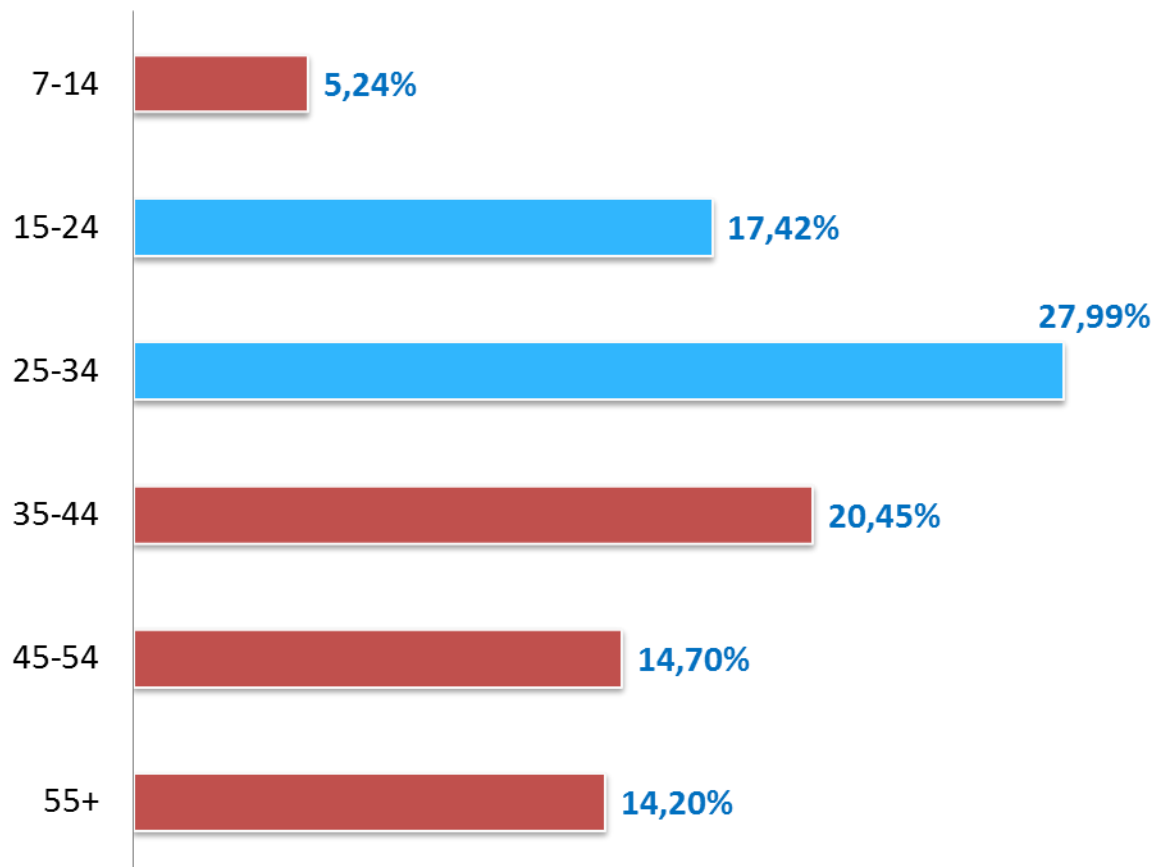


*Рост аудитории, которая посещает e-banking разделы банковских сайтов в Польше в течение года составил **более 3%***

*Охват аудитории e-banking в июле 2011 года составил **25,5%***



Состав аудитории по возрасту



Возрастной состав аудитории, которая посещает e-banking разделы банковских сайтов в Польше

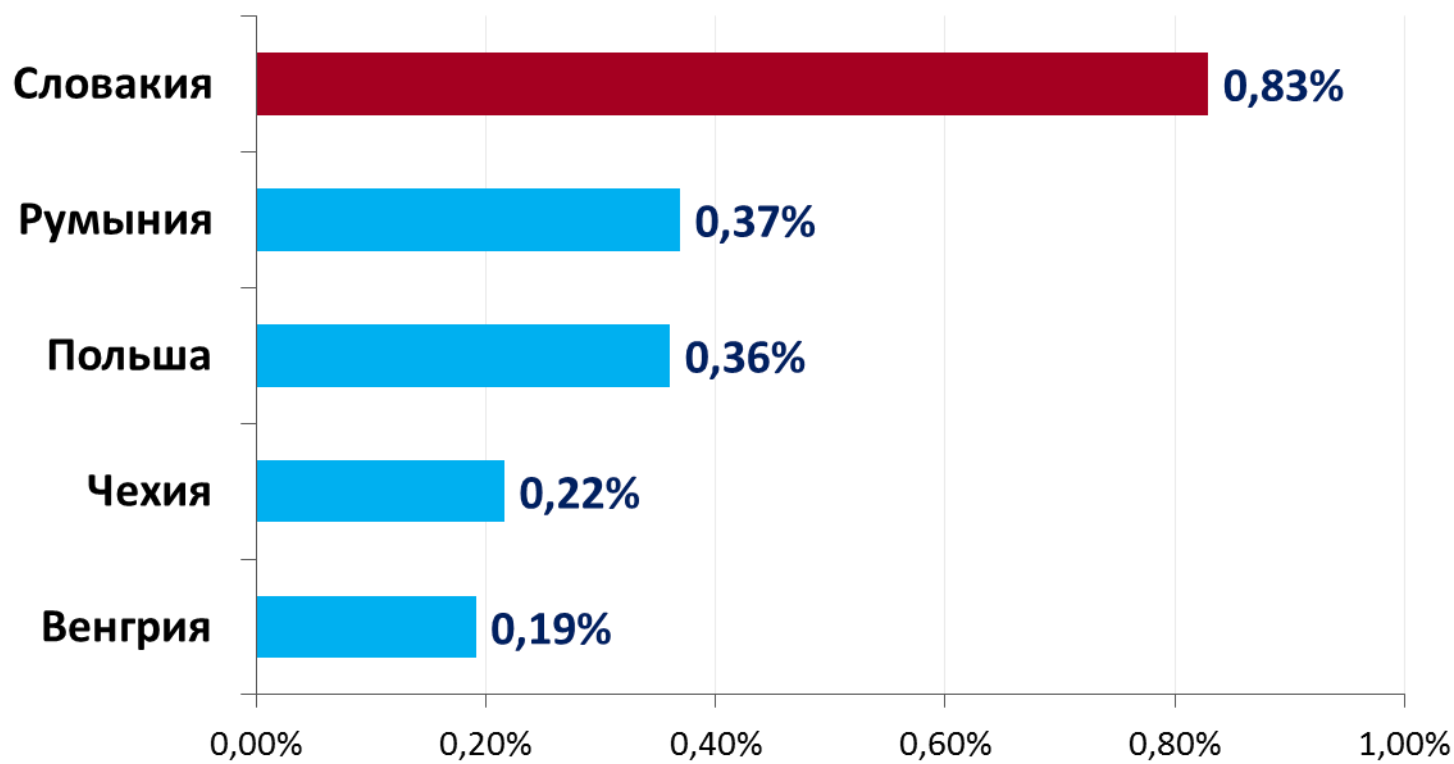
*50% аудитории интернет-пользователи в возрасте **25-44 лет***



Наиболее популярные форматы рекламы в финансовом секторе. Анализ данных рынков Европы

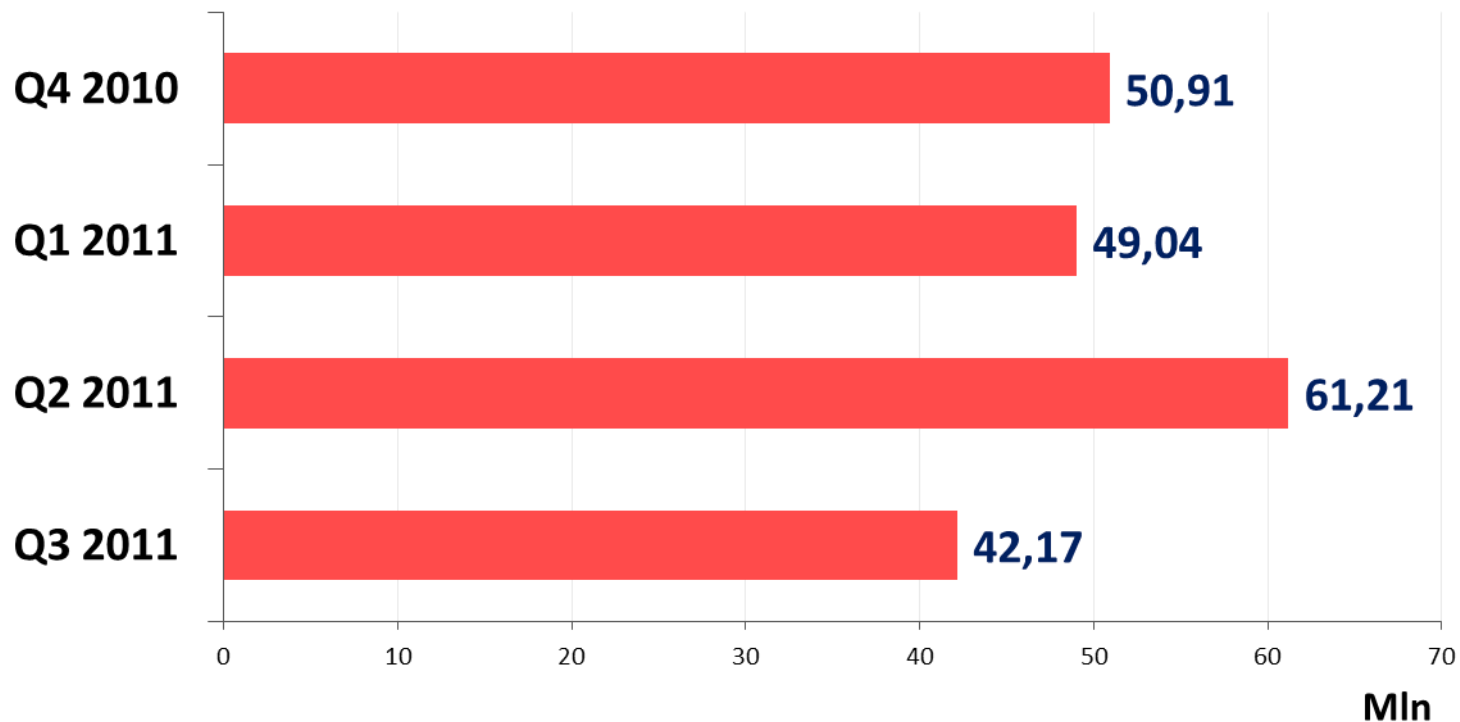


Average CTR по сектору «Финансы, Страхование, Брокерская деятельность»





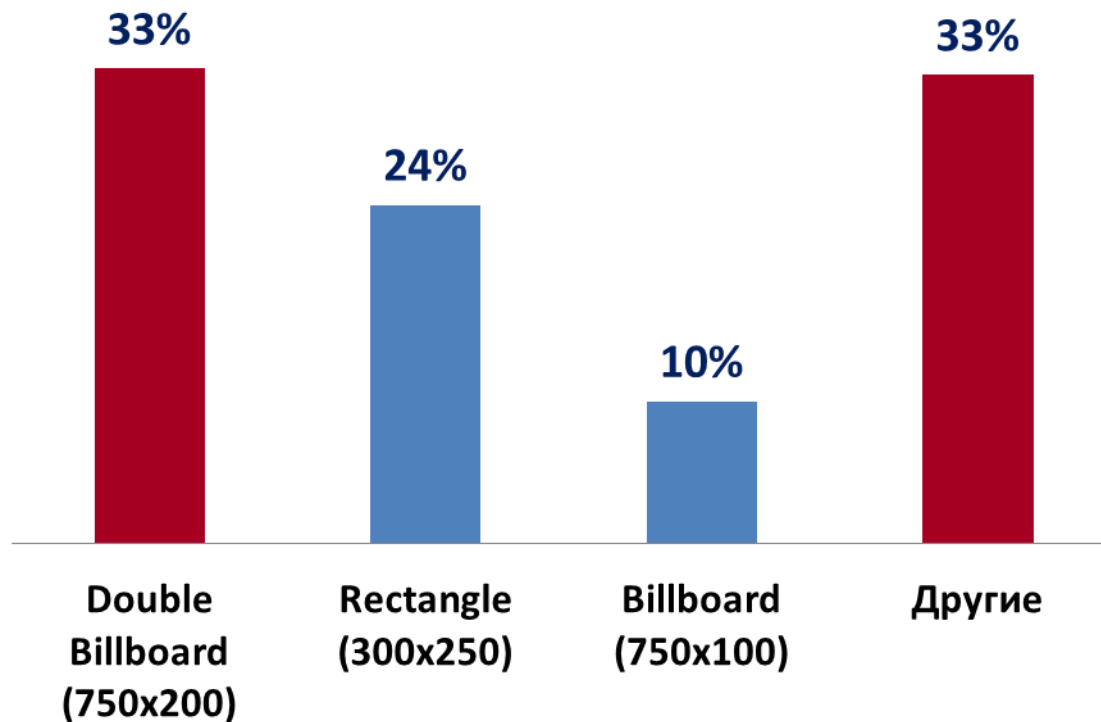
Average impressions ПК в Польше по сектору «Финансы, Страхование, Брокерская деятельность»





Наиболее популярные форматы рекламы в Польше по сектору «Финансы, Страхование, Брокерская деятельность»

2010 год:



Skyscraper
(120x600) – 8%

16% - Half page
(300x600)



Выводы:

**Украина является одним из самых
маленьких Интернет-рынков
Центральной и Восточной
Европы, но по-прежнему одним
из самых быстрорастущих в
регионе CEE**

**В Украине существует большой
спрос на онлайн опросы
(реклама в online)**

Благодарим за внимание!

ВОПРОСЫ





Благодарю за внимание!

Алексей Бакун

Gemius Ukraine

Oleksiy.Bakun@gemius.com

www.gemius.com.ua

contact@gemius.com.ua

Join us @

Присоединяйтесь к нам @

[Facebook.com/GemiusGroup/Gemius-UA](https://www.facebook.com/GemiusGroup/Gemius-UA)

[Twitter.com/Gemius](https://twitter.com/Gemius)

[Slideshare.net/Gemius_com](https://www.slideshare.net/Gemius_com)

[YouTube.com/WwwGemiusCom](https://www.youtube.com/WwwGemiusCom)