



prodigi

агентство цифрового маркетинга

# Банки online

Продвижение банков через социальные сети. Правила игры.

# Об агентстве

**PRODIGI** – агентство цифрового маркетинга полного цикла в составе рекламного холдинга **TABASCO**.



2009

Создание агентства

Команда: 5 человек

Клиенты:



2010

Digital-агентство №1 по рейтингу ВРК

Команда: 25 человек

Клиенты:



Награды:



2011

Команда: 30 человек

Клиенты:



Награды:



Специализация:

Разработка и реализация комплексных стратегий продвижения бренда в цифровых медиа.



Приоритет:

Маркетинговые цели клиента.



Результат:

Эффективный цифровой маркетинг.



prodigi

агентство цифрового маркетинга

# Банки online

Продвижение банков через социальные сети. Правила игры.

2011

1 NEW DEFINITION IS ADDED ON **urban**

1,600+ READS ON **Scribd**

13,000+ HOURS **MUSIC** STREAMING ON **PANDORA**

12,000+ NEW ADS POSTED ON **craigslist**

370,000+ MINUTES VOICE CALLS ON **skype**

98,000+ **TWEETS**



20,000+ NEW POSTS ON **tumblr**

THE LARGEST SOCIAL READING PUBLISHING COMPANY

320+ NEW **twitter** ACCOUNTS

100+ NEW **Linked in** ACCOUNTS

1 associated content  
1 NEW ARTICLE IS PUBLISHED

THE WORLD'S LARGEST COMMUNITY CREATED CONTENT!

13,000+ **iPhone** APPLICATIONS DOWNLOADED

# Успеть за 60 секунд

QUESTIONS ASKED ON THE INTERNET...

100+ 40+  
Answers.com YAHOO! ANSWERS

600+ NEW **VIDEOS**  
You Tube

6,600+ NEW PICTURES ARE UPLOADED ON **flickr**



50+ **WORDPRESS** DOWNLOADS

695,000+ **facebook** STATUS UPDATES



125+ **PLUGIN** DOWNLOADS

25+ HOURS **TOTAL** DURATION

70+ **DOMAINS** REGISTERED

60+ **NEW** BLOGS

168 MILLION **EMAILS** ARE SENT

694,445 **SEARCH** QUERIES

1,700+ **Firefox** DOWNLOADS

79,364 **WALL** POSTS

510,040 **COMMENTS**



1,500+ **BLOG** POSTS



Google

Google Search





1 NEW DEFINITION IS ADDED ON **urban**

1,600+ READS ON **Scribd**

13,000+ HOURS **MUSIC** STREAMING ON **PANDORA**

12,000+ NEW ADS POSTED ON **craigslist**

370,000+ MINUTES VOICE CALLS ON **skype™**

98,000+ **TWEETS**



320+ NEW **twitter** ACCOUNTS



100+ NEW **LinkedIn** ACCOUNTS

20,000+ NEW POSTS ON **tumblr**

13,000+ **iPhone** APPLICATIONS DOWNLOADED



THE LARGEST SOCIAL READING PUBLISHING COMPANY

1 associated content  
NEW ARTICLE IS PUBLISHED

THE WORLD'S LARGEST COMMUNITY CREATED CONTENT!

QUESTIONS ASKED ON THE INTERNET...

100+ Answers.com  
40+ YAHOO! ANSWERS



600+ NEW VIDEOS



6,600+ NEW PICTURES ARE UPLOADED ON **flickr**



50+ WORDPRESS DOWNLOADS

695,000+ facebook STATUS UPDATES



125+ **PLUGIN** DOWNLOADS

25+ HOURS TOTAL DURATION

70+ DOMAINS REGISTERED

60+ NEW BLOGS

168 MILLION EMAILS ARE SENT

694,445 SEARCH QUERIES

1,700+ **Firefox** DOWNLOADS



1,500+ **BLOG** POSTS



Google

Google Search



79,364 **WALL** POSTS

510,040 **COMMENTS**



# Daily Unique Visitors

Social networks with at least seven million site visitors per day

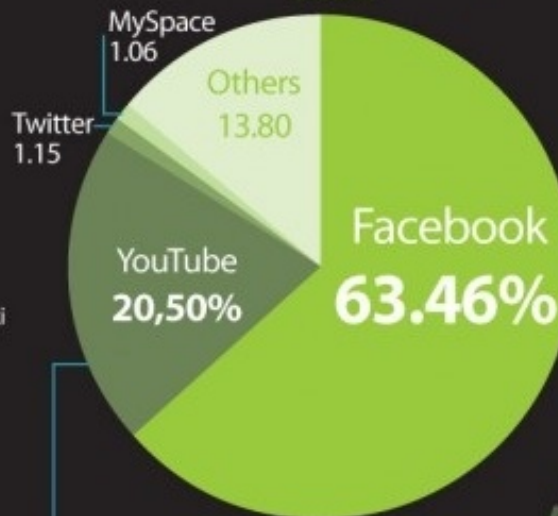
Facebook

310M Daily unique visitors



## Membership Share

(Percent)



**YouTube:**  
1 in 4 Americans  
watches a video online every day

Facebook  
640M Registered users

600M

500M

400M

300M

200M

100M

0

## Evolution

Million of registered users\*



\*Note: YouTube isn't included because you don't need to be a registered user to watch videos.



# От поискового к рекомендационному



# Философия Social Media





# Shares and likes – новая валюта







# Pay with a tweet



# Start accepting credit cards today.

Sign up and we'll mail you a free Square Card Reader.

-  **2.75% per swipe for all cards**  
One simple rate, all major credit cards.
-  **Next-day payout**  
Automatic direct deposits to your bank account.
-  **Free reader, free app**  
For iPhone, iPad and Android.
-  **Fast setup**  
Take your first credit card payment in minutes.



**Что может Интернет, чего не могут  
классические каналы коммуникации?**



# Интернет – это

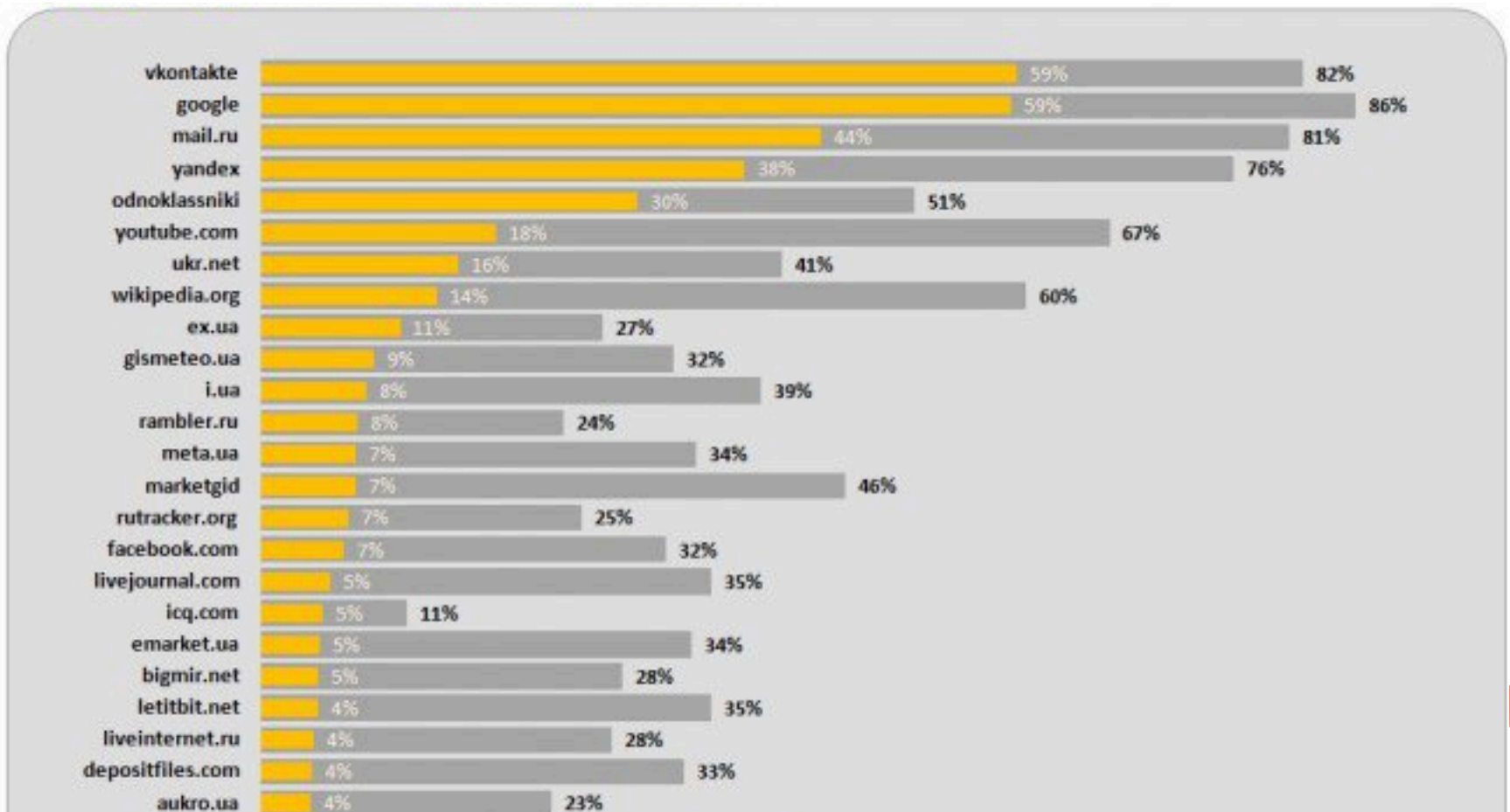
1. Новый опыт (новые грани контакта с потребителем, новые технологии)
2. Интерактивность и оперативность
3. Продажи в 1 клик
4. Дух сообщества
5. Вирусное распространение контента



Количество пользователей интернета в Украине на конец первого полугодия 2011 года составило **13,9 млн.** На 28% больше, чем в 2010 году. Для 44% респондентов социальные сети – основная цель нахождения онлайн.



# Top 20 по средней доле (InMind)



**В КОНТАКТЕ**

**15 000 000** аккаутов

пользователей **8 500 000**

**facebook.**

**2 000 000**

активных пользователей



**6 000 000** аккаутов

активных **4 000 000**

**МОЙ МИР**

**5 000 000** пользователей

активных **1 200 000**



# MICROSOFT WORLD

ПРИЄДНУЙСЯ ДО СВІТУ MICROSOFT

Світ

Європа

Іспанія



ІНФО ПРО АКЦІЮ

## Microsoft World

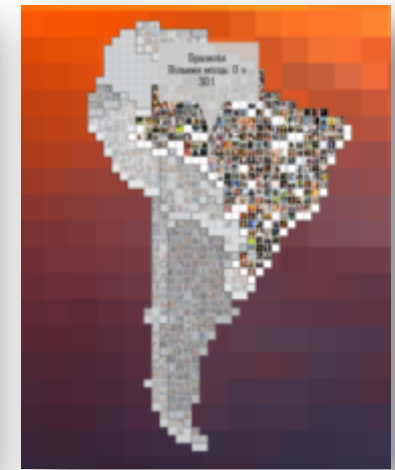
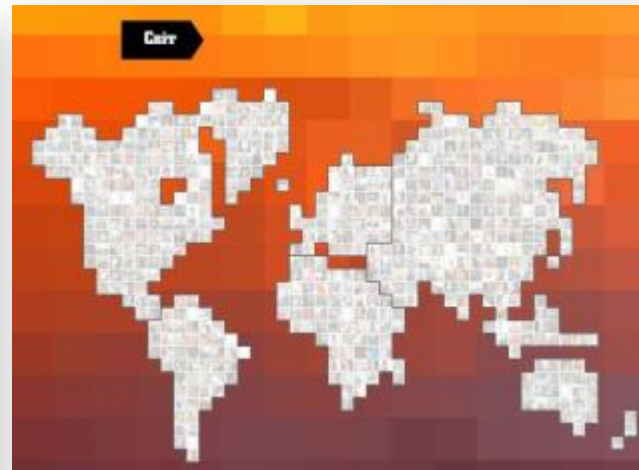
Акція «Приєднуйся до світу MICROSOFT» використовуюча flash приложение с інтеграцією соціального графа Facebook.

**>8500** учасників за першу тиждень акції

**+13000** лайків сторінки за 10 днів

**>16 000** друзів запрошених к участію в акції

# Microsoft World



# Примеры интеграции банков в игры в социальных сетях.

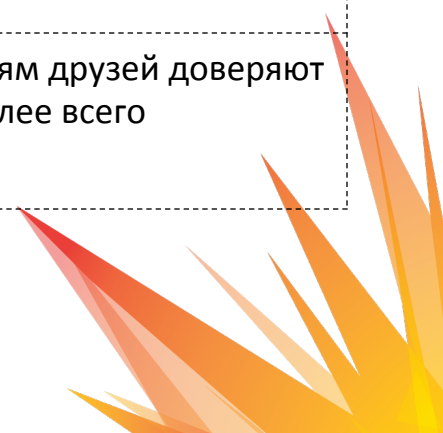


Самая популярная игра Vkontakte «Счастливый фермер». Все «фермеры» пользовались банком УралСиб. Более 7 млн пользователей

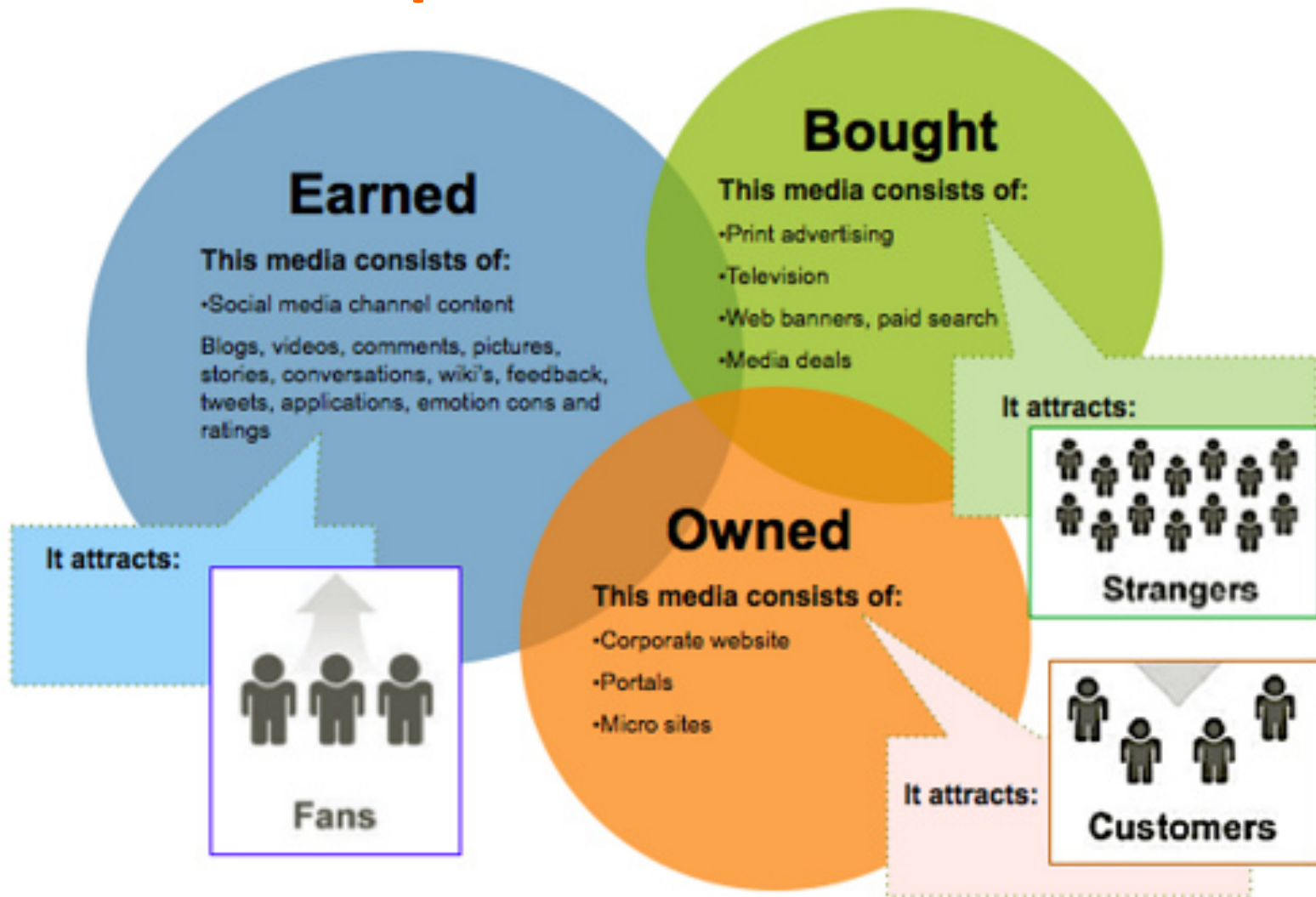
# Social media marketing

Наш подход – POEM (Paid Owned Earned Media)

Paid media	Owned media	Earned media
Катализатор для всего (баннеры, контекстная реклама, спонсорство)	Наши собственные площадки (социальные сети, сайт, блог)	Теперь читатели наших каналов сами становятся каналами. Получатели – их друзья
Большой охват, быстро, дорого	Возрастающий со временем охват, небольшие постоянные затраты	Огромный охват после того, как развиты owned media
Рекламе мало доверяют	Люди по своему желанию становятся нашими читателями	Рекомендациям друзей доверяют более всего



# Разные медиа – разные аудитории – разный контент



Traditional Funnel



Viral Funnel



**Social Media –  
идеальные  
«переносчики»  
вируса**

# Кросс-платформенные проекты

Синергия возможностей классических каналов + Интернета.

Использование охвата, предлагаемого оффлайн каналами коммуникации, подкрепленного вовлечением аудитории благодаря активностям в Интернете.

# Фабрика звёзд – 4 Новый канал

Запуск beta-версии - 19  
сентября

35 тыс посетителей – тизер  
131 тысяча посетителей за 2  
недели

40% - из соц медиа

За первую неделю работы – в  
среднем 9 минут на сайте  
10 pages\visit

Теперь Ты можешь повлиять на ход шоу

Войти Регистрация

Поиск

О проекте Новости Участники Задачи Фото Видео Онлайн-камеры

ТОП-3 УЧАСТНИКОВ

2 Денис Любимов 46699

1 Анна Волощина 50233

3 Евгений Белозеров 34203

Весь рейтинг

ЗАДАНИЕ НЕДЕЛИ До окончания голосования осталось 2 : 05 : 08

Спеть популярную песню с закрытым ртом

Прозвонить свое задание Следующие участники задания

Оцени исполнителей задания:

Паулина 544 Оценить

Снежана Фирсова 919 Оценить

Сергей Климентьев 988 Оценить

Последнее задание

ОНЛАЙН-КАМЕРЫ 24/7

ЕВГЕНА БЕЛОЗЕРОВА

КУПИТЬ БИЛЕТ НА ТЕЛЕСЪЕМКУ ФАБРИКИ ЗВЮК 4

PARTER.UA 287 87 87

НОВОСТИ

Уроки дружбы от Дантево и Слейккиа 20.09.2011

Участники второго состава «Фабрики Звюк» – Денис и Снежана – привели в гости к разработчикам. Работа сразу же отправилась в концертный зал.

«Фабриказвюк» окрестили шлага 20.09.2011

Есть множество способов решения конфликтов: можно дуться и бить посуду, а можно ... окрестить шлаг как в старья времена.

«Фабриказвюк 4» отдают обаяшками 20.09.2011

Даже если ты говоришь правду, тебя телепродюсеры

Find us on Facebook: facebook

ФАБРИКА ЗВЮК 4 (оф. группа Нового канала)



# 7 причин, почему стоит использовать социальные медиа

- Оперативность в коммуникациях
- Построение сообщества, лояльности и доверия к бренду
- Повышение узнаваемости бренда
- Мониторинг репутации бренда
- Запуск инновационных сервисов в сети
- Увеличение трафика на веб-сайт
- Вирусный эффект публикаций



# Контакты

**Оксана Завойко**

Director

M: +380 67 403 10 75

Email: [oksana.zavoyko@prodigi.com.ua](mailto:oksana.zavoyko@prodigi.com.ua)



# Big digital thank you!

