



Мобильные платежи Тенденции и перспективы

Николай Дробот, коммерческий директор
ООО «Интервэйл – Киев»

Киев, 23 октября 2012

1. Тренды в мобильной коммерции на Глобальном рынке
2. Универсальный информационно-финансовый сервис (функциональность платформы и ее развитие)
3. Intervale – провайдер информационно – финансовых сервисов



Тренды в мобильной коммерции на Глобальном рынке (Gartner Research)

Тренды в мобильной коммерции на Глобальном рынке (Gartner Research)

Penetration, percentage of mobile users	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Western Europe	0.1%	0.4%	0.9%	1.3%	2.1%	3.2%	4.2%	5.3%
North America	0.0%	0.3%	0.6%	1.1%	1.6%	2.3%	3.2%	4.3%
Asia/Pacific	1.0%	1.6%	2.0%	2.6%	3.2%	3.8%	4.5%	5.2%
EMEA	0.3%	0.9%	1.5%	2.1%	2.7%	3.3%	4.2%	5.3%
Latin America	0.6%	0.7%	1.0%	1.5%	2.0%	2.8%	3.7%	4.6%
Worldwide	0.6%	1.0%	1.5%	2.1%	2.7%	3.4%	4.2%	5.1%

EMEA = Eastern Europe, the Middle East and Africa

Transaction value per region, mln USD	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Western Europe	37	243	1,256	2,590	5,749	13,357	23,323	35,944
North America	3	61	516	1,404	2,870	6,524	12,880	23,358
Asia/Pacific	1,344	3,440	6,631	11,735	21,554	38,956	59,616	85,155
EMEA	543	3,274	6,649	14,914	23,476	36,417	54,110	84,628
Latin America	61	177	467	1,052	2,466	5,759	10,083	16,599
Total	1,987	7,195	15,519	31,696	56,117	101,015	160,011	245,684

EMEA = Eastern Europe, the Middle East and Africa

Новые цифровые экосистемы стремительно появляются и развиваются



Смартфоны



Социальные сети



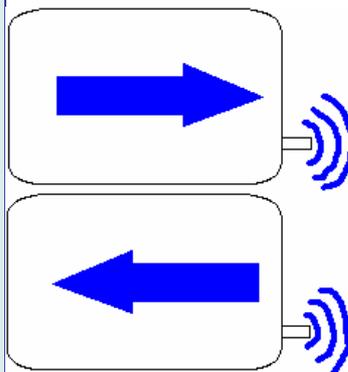
«Облачные» интернет-сообщества



Игровые платформы



Удаленные платежи – с помощью телефона пользователь получает доступ к своим счетам. В качестве счета может выступать банковский счет клиента и абонентский счет в системе его оператора. Это - оплата ЖКХ, интернета, услуг сотовых операторов, телевидения, платежей в бюджет (штрафы, налоги), городского телефона, оплата банковских кредитов.



NFC-платежи - осуществляются при обязательном нахождении клиента в точке продажи. Это оплата проезда в общественном транспорте, покупка кофе или колы в вендинг-машине и др. Для этого нужны SIM-карта и мобильный телефон с поддержкой NFC. Более 30 моделей таких телефонов уже выпустили 7 компаний производителей, среди них такие как Nokia, HTC, LG, Sony, Samsung)



ТОП-10 популярных мобильных платежей в России

		Доля	Средний платеж
Сотовая связь		26 %	250
WEB контент		14 %	350
Денежные переводы		13 %	3.400
Погашение кредитов		9 %	5.200
Интернет-магазины		8 %	200
Платежные системы		8 %	450
Игры		7 %	675
Лотереи		6 %	300
Интернет-провайдер		4 %	300
Квартплата		1 %	1.200

*По данным МТС (Россия)

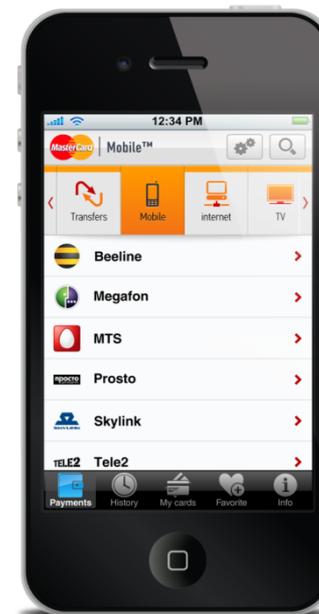
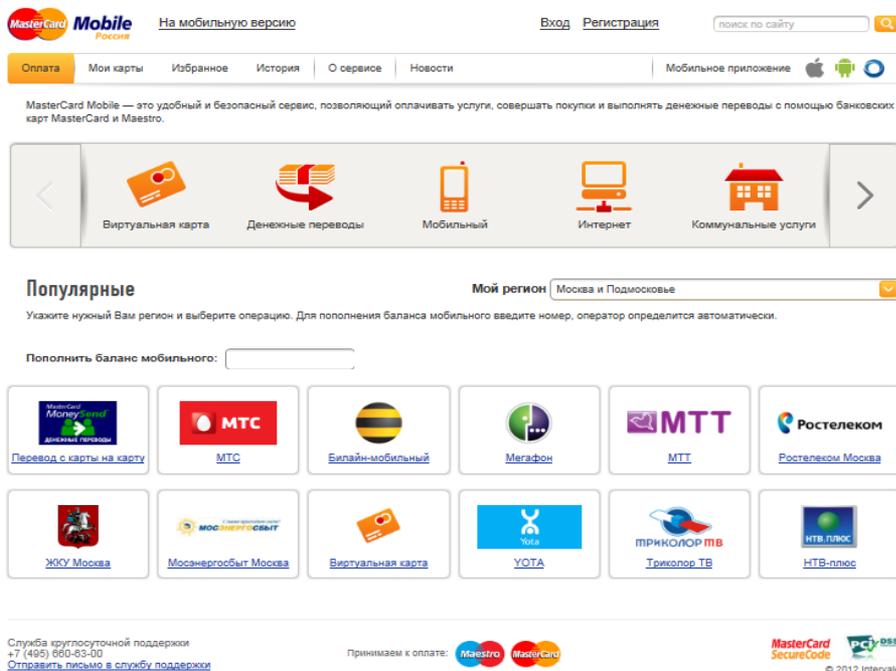


Универсальный информационно-финансовый
сервис (функциональность платформы)

- Платежные сервисы
- Платежи по шаблону
- Покупка виртуальных карт
- Денежные переводы
- Брендированные пользовательские витрины
- Индивидуальные банковские информационно-платежные сервисы для банков



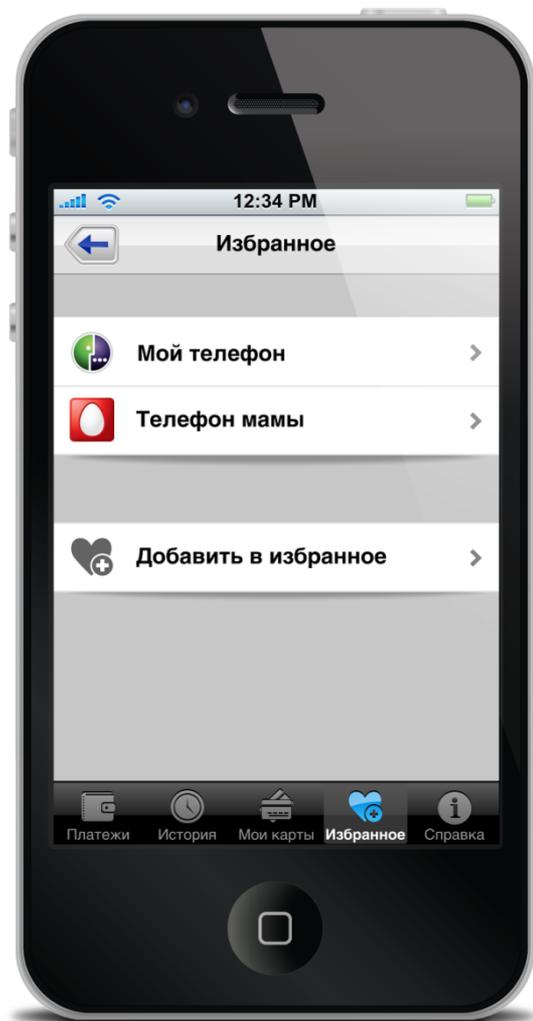
Платежи в пользу заранее определенных ТСП



Предоставление возможности конечному пользователю производить оплату в адрес заранее определенных ТСП, находящихся на всей территории РФ (с разбивкой по регионам)



НЕ требуется предварительной регистрации клиента в ОФИСЕ БАНКА для получения доступа к сервису.
Сервис предоставляется УДАЛЕННО ПРЯМО на витрине.



Для удобства работы со сложными, периодическими платежами и информационными сервисами, используются **шаблоны**.

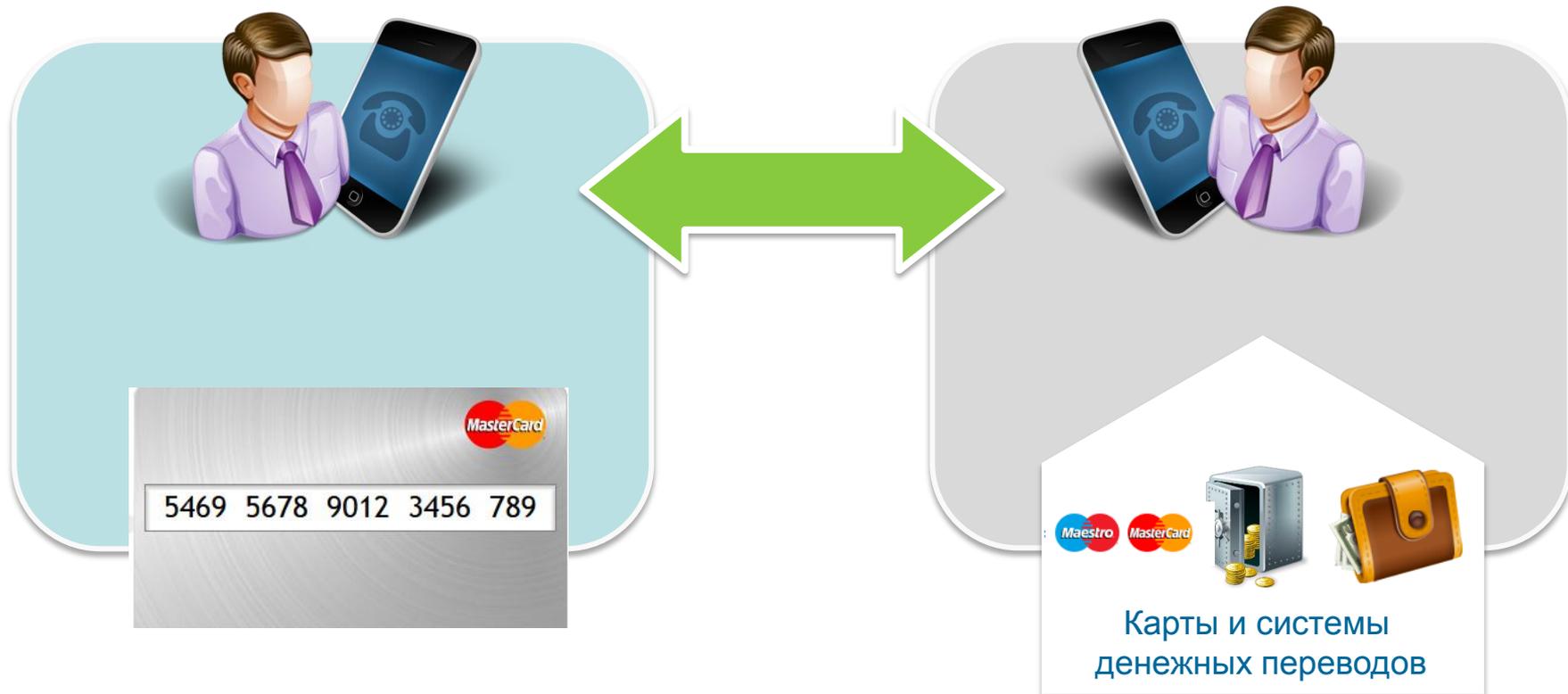
Шаблоны могут **настраиваться** как на **мобильном телефоне**, так и **через личный кабинет на WEB** витрине.

Шаблоны позволяют клиентам Банка **быстро совершать** различные операции, **исключить ошибки ввода** неверной информации.

Покупка виртуальной карты



- Информационно-платежная платформа позволяет пользователю осуществлять покупку виртуальных предоплаченных банковских карт;
- Эти карты могут быть использованы при выполнении покупок с помощью как витрин платежной платформы, так и других витрин;
- Пользователь в ответ на запрос на покупку виртуальной карты получает в на свой личный телефон ее номер, срок окончания действия и другие параметры, необходимые для проведения финансовых транзакций ;
- При покупке виртуальной предоплаченной карты может взиматься комиссия за проведения операции;



Информационно-платежная платформа позволяет осуществлять денежные переводы с карт MasterCard/Maestro на другие карты MasterCard/Maestro, а также в другие системы денежных переводов.



Все приложения используют единое ядро и единый механизм обновления перечня доступных сервисов и структуры меню, включая визуальные элементы (иконки пунктов меню).

Приложения и WEB-интерфейс имеют широкие возможности по настройке внешнего вида. Возможен выпуск специфических версий приложений.

Возможна настройка специфической структуры меню для каждого участника без необходимости внесения изменений в приложения.

- Информация по запросу **о балансе (доступном остатке)** на текущем (карточном) счете;
- Информация по запросу **о балансе на депозитном счете;**
- Информация по запросу **о задолженности по кредиту;**
- Получение **выписок** по запросу;
- Информация по запросу **о курсах валют;**
- **Блокировка** основной / дополнительной карты;
- **Подписка/отказ на услуги** в рамках программы обслуживания;
- **Заявка на кредит;**
- **Конвертация средств;**
- **Погашение кредита;**
- **Маркетинговые акции;**



- **Платеж одним кликом и безакцептное списание**
- **Геолокация**
- **Штрих-коды**
- **NFC -платежи**



Платежи одним кликом и безакцептное списание



**Платёжная
платформа**



**Торговые
предприятия**

Многие ТСП предоставляют услугу доставки счетов своим клиентам.

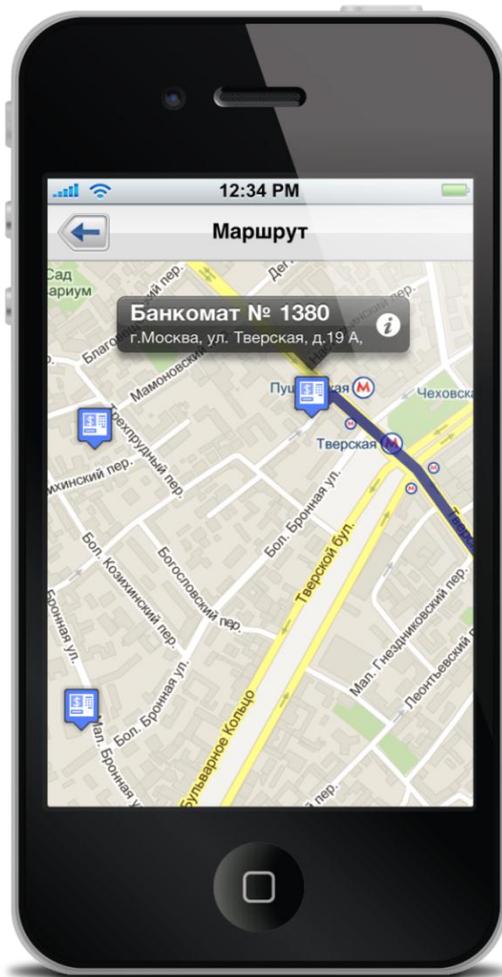
Благодаря платежной платформе существует возможность доставки как единого счета, так и различных счетов по отдельным ТСП плательщику.

Счета доставляются клиентам безопасным образом.

Выставление счетов возможно по внутренним идентификаторам пользователя, либо по номеру телефона.

После получения счёта оплата осуществляется одним кликом.

С помощью платежной платформы возможно выполнять и безакцептное списание, в случае, если клиент поручил по определенным параметрам выполнение такой операции.



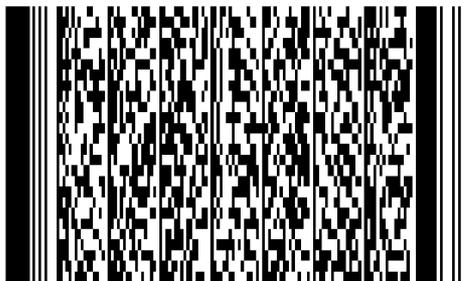
- **Запрос информации о спецпредложениях**, основанных на географическом расположении пользователя;
- **Геолокация** – поиск ближайших объектов, возможность настраивать отображение объектов в зависимости от их характеристик;
- **Реклама продуктов и предложений партнёров** в приложениях в зависимости от расположения пользователя;
- Проведение акций, **программы лояльности**;
- **Push-сервисы** в зависимости от местонахождения пользователя (отправка данных в приложение при приближении пользователя к объекту);



Существует возможность как демонстрации на экране мобильного телефона, так и загрузки и расшифровки штрихкодов с помощью мобильных приложений.

Этот механизм может использоваться как для удаленной оплаты товара или услуги и предъявление штрих-кода для контроля завершения процесса оплаты, так и для считывания параметров платежа.

Использование штрих кодов позволяет клиентам экономить время, исключить ошибки при вводе сложных последовательностей данных.





Компания располагает квалификацией и опытом реализации взаимодействия на основе технологий NFC и RFID.

Наиболее распространённые сервисы:

- Идентификация/аутентификация пользователей;
- Инициирование банковских платёжных и информационных транзакций;
- Использование в качестве билетов на транспорте (с применением Mifare технологии).

Для реализации сервиса могут использоваться как NFC-модули на SIM-карте, так и NFC-чипы в мобильных устройствах.

Intervale – провайдер информационно-финансовых сервисов

- Разработчик платформы (программного комплекса – процессинг и интерфейсы пользователей);
- Операционное управление платформой (организационное и техническое сопровождение);
- Провайдер информационно-технологического взаимодействия между участниками расчетов – пользователями (физическими лицами и расчетным банком);

Intervale - крупнейший **сервис-провайдер** по предоставлению и оказанию услуг в области электронной и мобильной коммерции, как для государственных и коммерческих организаций, так и для частных лиц.

- Разработка и сопровождение открытых платформ для проведения **безопасных** удалённых банковских транзакций в открытых телекоммуникационных сетях и инновационных решений для мобильной и электронной коммерции
- Более 30 коммерческих проектов в области электронной и мобильной коммерции с **крупнейшими** банкам и операторами в России и СНГ. Крупнейшие клиенты – Сбербанк, МТС, Мегафон, ВТБ, Банк Москвы, Росбанк, ОТП-банк, Народный банк Казахстана, Ренессанс Кредит и другие.
- **Процессинг, обслуживающий более 180 млн. информационных и платежных банковских транзакций в месяц**
- **R&D Центр** со штатом более 140 человек
- Магистральные соединения со всеми **федеральными и региональными** операторами мобильной связи РФ и основными мировыми операторами.
- География регионов обслуживания включает всю территорию **РФ, а также Европу, Украину, Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Киргизию.**



Intervale является сертифицированным провайдером по стандарту безопасности PCI DSS.



Intervale - сертифицированный разработчик ПО для электронной коммерции по технологии 3-D Secure.



Решения **Intervale** приняты за основу при разработке рекомендаций и стандартов Международным союзом электросвязи (МСЭ - **ITU**) в области проведения удаленных финансовых транзакций в мобильных сетях и NGN. **Intervale** является координатором этой работы, официальным редактором созданных рекомендаций и стандартов по направлению “**Безопасность проведения финансовых транзакций в сетях будущих поколений (NGN)**”.



Развитие рекомендаций и стандартов ведется в тесном сотрудничестве с **ISO**.



Intervale - официальный резидент ИТ-кластера **Фонда «Сколково»** по созданию информационно-платежной системы поддержки мобильной и электронной коммерции на основе облачных технологий.



Банки и Процессинговые компании



Платежные системы



Мобильные операторы



Спасибо за внимание!

г. Москва, 3 Улица Ямского Поля, 24
Тел./Факс: +7 (495) 789-8202 E-mail: intervale@intervale.ru
г. Киев, ул. Мельникова 83-Д, оф. 106
Тел./Факс: +38 (044) 583-04-48, +38 (050) 311-67-92
E-mail: nDrobot@intervale.ru