

Лучшие практики ко-брендов и проектов удержания высокодоходных клиентов

Д. Каленская

Вице Президент по международным продажам и программам лояльности



Наша Миссия

Быть безопасной, надежной и рентабельной авиакомпанией с профессиональной заботливой командой, которая гордится тем, что предлагает клиентам самые высокие стандарты сервиса и безопасности на борту

WWW.FLYUIA.COM



Первый полет – 25 ноября 1992 г.

UKRAINE
INTERNATIONAL
AIRLINES



MAY

Становясь участником программы лояльности «Панорама Клуб», наш Клиент приобретает особый ценный статус и получает «ключ» в мир специальных преимуществ и привилегий

Особенные преимущества в родной программе

- ✓ дети от 2х лет могут стать полноценным участником
- ✓ милями можно оплатить бонусный билет на рейсы МАУ или авиа-партнеров , повышение в классе обслуживания или штраф за изменение даты
- ✓ бонусные награды возможно передавать друзьям или родственникам
- ✓ признание программы «Панорама Клуб» мировыми лидерами – авиакомпаниями, банки, гостиницы , аренда автомобилей , телекоммуникаций и т.д.
- ✓ мили трансформируются в скидку для **best buy** на **www.flyuia.com**
- ✓ каждому участнику предоставляется личный кабинет – **24\365**
- ✓ мы предлагаем **Status Match** по картам других авиакомпаний
- ✓ статус **Premium** возможно приобрести в рамках «делового проездного»





Основные задачи программ лояльности и ко-бренд проектов

WWW.FLYUIA.COM

Удержание существующих клиентов, достигаемое гибкой системой поощрения лояльности

Увеличение объемов потребления услуг авиакомпании и партнеров постоянными клиентами

Привлечение новых высокодоходных клиентов за счет расширения спектра услуг и рекомендаций лояльных клиентов

Создание и поддержка у клиентов эмоциональной привязанности к авиакомпании и партнерам

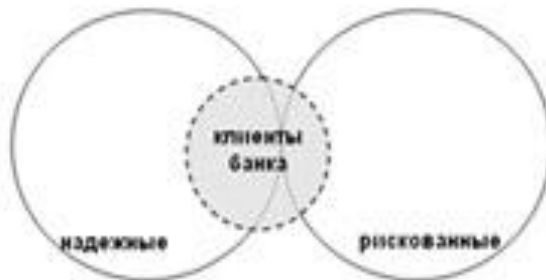
Мили стали международной валютой ?

Mileage Accrual by Source	
Flying	43%
Credit Cards	19.7%
Elite Bonuses	10.6%
Telephone	9.3%
Flight Bonuses	6%
Hotels	4.9%
Shopping	3.1%
Car Rentals	1.4%
Personal Finance	0.9%
Flowers	0.6%
Total	99.5%

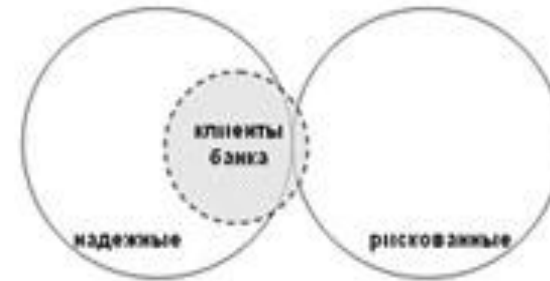


как работают партнерские проекты и ко-брендинг?

При обычной схеме привлечения клиентов



При привлечении клиентов через кобрендовые программы



- *Способствование выбору Партнера вместо других альтернатив при пользовании услугами*
- *Трансляционность имеющихся клиентов. Рассказ участников программы лояльности о ней своим друзьям и знакомым*
- *Привлечение новых клиентов через участников и через компании-партнёры программы*
- *Рост удовлетворенности и увеличение приверженности имеющихся высокодоходных клиентов компании.*

ко-бренд с авиакомпанией это уникальный шанс доступа к целевой аудитории

- самый мощный поощрительный инструмент для привлечения и удержания высокодоходных клиентов , ибо Мили – это признанная международная валюта
- возможность использования **cross sales , cross marketing** практики для достижения эффекта в продажах или маркетинг коммуникациях
- резкое увеличение repeat business activity партнера, возрастает интенсивность до 4 раз тех транзакций, по которым полагается мильное поощрение
- это четкое маркетинговое попадание в цель мотивации
- каналы коммуникации авиакомпании и «доступ» к различным аудиториям - одни из самых емких и точных
- эмоции ваших клиентов – это конкурентное преимущество от превосходства их ожиданий



лучшие практики из серии: ко-бренд МАУ



2 бонусные мили
за каждые
5 долларов США
потраченные по карточке
Visa Gold или **Visa Platinum**

1 бонусную милю
за каждые
3 доллара США
потраченные по карточке
Visa Classic Unembossed



1 бонусную милю
за каждые **1,5 доллара США**
потраченных с помощью
карты **Gold**

1 бонусную милю
за каждые **2 доллара США**,
потраченных с помощью
карты **Standard**



«ФІНАНСИ та КРЕДИТ»



2 бонусные мили
за каждые потраченные
3 доллара США



МАУ



оригинальность в партнерских проектах с целью
удержания эмоций

Новый уровень комфорта.

Роскошная услуга для пассажиров
бизнес-класса от Авиакомпании МАУ
и Elite World Transportation Group.



МАУ

лучшие каналы продвижения

✓ *Flyuia.com*

Лого \ Баннеры \ Статьи и описание проекта \ e-QUESTs \ он-лайн регистрация в проекте

✓ *Е-коммерция – рассылки & “I like it” by Facebook, Twitter, V Kontakte*

✓ *Бортовой журнал Панорама*

✓ *Брошюры и анкеты Панорама Клуб*

✓ *Раздаточные листовки через офисы продаж и на борту , ролл апы и т.д.*

✓ *Совместные визиты к потенциальным клиентам*

✓ *Фокус группы, розыгрыши, акции ...*

✓ *Специальное мероприятие для ВИП клиентов*




БАНК «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»



Вдвое больше!

С 1 октября до 31 декабря оформите «Улетную карту» и гарантированно получите вдвое больше миль за расчеты и выигрывайте сертификат на авиабилеты!



Больше миль,
больше путешествий,
больше впечатлений!



ЗАКАЗАТЬ КАРТУ

Детальные условия акции на сайте www.fcbank.com.ua/mau, АД «Банк «Финансы и Кредит», Лицензия НБУ №28 от 06.10.2011

↓ Выберите Вашу страну и язык

→ О компании MAU → Контакты → Вопросы → Поиск →    

[Главная](#) [Информация и услуги](#) [Расписание полетов](#) [Тарифы](#) [Панорама клуб](#)



MAU

Благодарим за регистрацию в Панорама Клуб.
Ваш запрос будет обработан, и вскоре вы получите подтверждение с ПИН-кодом и номером Вашей карточки Панорама Клуб.

Внимание!
Оформляйте карточки наших партнеров!





БАНК «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Оформить карту OTP Bank **Оформить карту ПУМБ** **Оформить карту Банка «Финансы и Кредит»**

[Подробнее о программе тут >>](#) [Подробнее о программе тут >>](#) [Подробнее о программе тут >>](#)

[Правила перевозок](#) | [Как забронировать](#) | [Сайт агентств](#) | [Учебный центр](#)

All right reserved. © 2003-2012 Международные Авиалинии Украины.

Спільна платіжна картка «OTP Bank – MAU»




Розпочни багатомильну подорож!

Плати. Збирай. Л

Плануйте відпустку з MAU та OTP Bank!

З 1 березня до 31 травня 2012 року розраховуйтеся картою «OTP Bank – MAU» на суму від 100 гривень (тричі прольотом дії Акції) та візьміть участь у розіграві туристичного сертифіката на суму 30 000 грн і трьох фотокамер!

Для незабутнього відпочинку до туристичного сертифіката додається сертифікат на авіаквитки на дві особи на будь-який з регулярних рейсів MAU.

Якщо Ви ще не маєте спільної картки – не зволікайте, замовте її на сайті mau.otpbank.ua.

У розіграві призів беруть участь усі транзакції на суму не менше 100 гривень, 20 доларів США або 20 євро. Що більше транзакцій, то більше шансів виграти!

Докладніше про умови Акції дізнавайтесь на сайті mau.otpbank.ua або за телефоном Довідкового центру з мобільного 246.

Найближче відділення Банку:

Деталі та умови Акції: mau.otpbank.ua

СІЛІ відділення Авіакомпанії Авіалінії України, Львівська 204-а № 3080733 з 08 по 18 вер. 2012, 2010г.




Розраховуй карткою OTP «Міжнародні» за будь-які т збирайте б на безкошто



примеры из серии VISA loyalty вне Украины для карт Gold, Platinum, Infinite, VI BUSINESS

www.flyUIA.com



LIBERTY WEALTH

Shop with VISA Infinite, VISA Platinum, VISA Gold and VISA Business and get

7% DISCOUNT* ON ECONOMY CLASS TICKETS AND 10% ON BUSINESS CLASS TICKETS

Ukraine International Airlines

Exchange Rates	BUY	SELL	NBO
USD	1.6240	1.6620	1.6470
EUR	2.1240	2.1980	2.1602
GBP	2.6240	2.7910	2.6751
RUB	0.0512	0.0589	0.0533

Indices

GSE INDEX	52.11	+0.14	+0.17%
S&P 500	1461.16	+4.55	+0.31%
DOW JONES	13653.1	+40.27	+0.30%
FTSE 100	5853.52	-22.03	-0.37%
Nikkei 225	9123.77	-35.62	-0.39%
MSCI EM	1012.83	+1.44	+0.14%
MSCI FM	488.65	+0.90	+0.19%

LIBERTY BANK
LIBERTY CAPITAL
LIBERTY SECURITIES



Ukraine International Airlines

Возможность провести семью бесценна, но все же имеет скидку

7% в эконом классе

10% в бизнес классе

расчитываясь за билет в Украину дебетной картой BES

BES BANCO ESPIRITO SANTO

www.vtb.ge + (995) 32 224 24 24



перспективные идеи в развитии новых проектов

- ✓ Ко-бренд карточных продуктов категории «CORPORATE» и «BUSINESS»
- ✓ Мотивация милями за депозиты в банковском секторе
- ✓ Выборочные поощрения incentive для VIP клиентов
- ✓ Ко-бренды с платежными системами
- ✓ Развитие совместных проектов с системами денежных переводов
- ✓ Готовы выслушать встречные предложения от наших потенциальных партнеров 😊

WWW.FLYUIA.COM

Ваши вопросы?

Международные
Авиалинии
Украины



МАУ