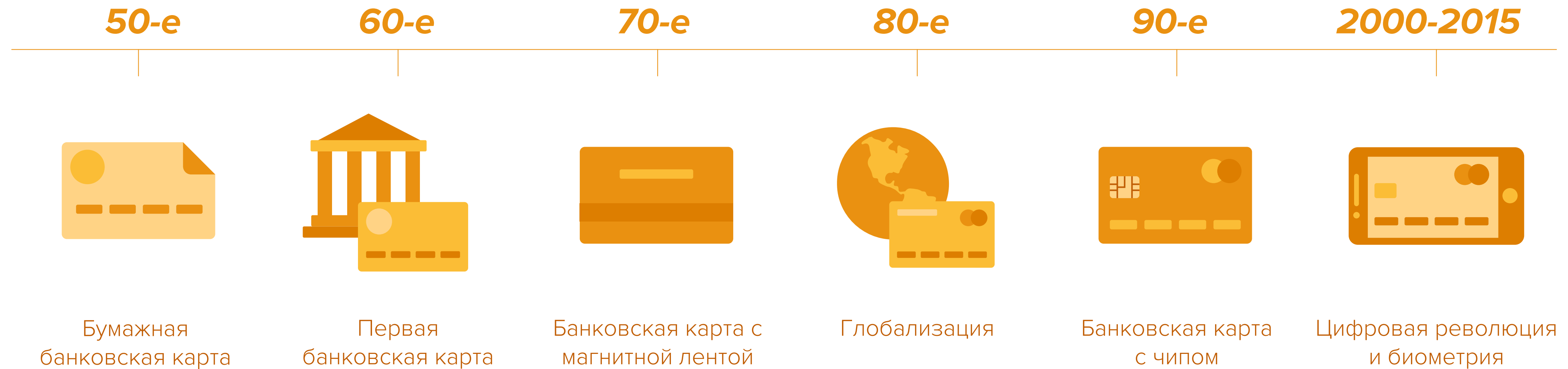




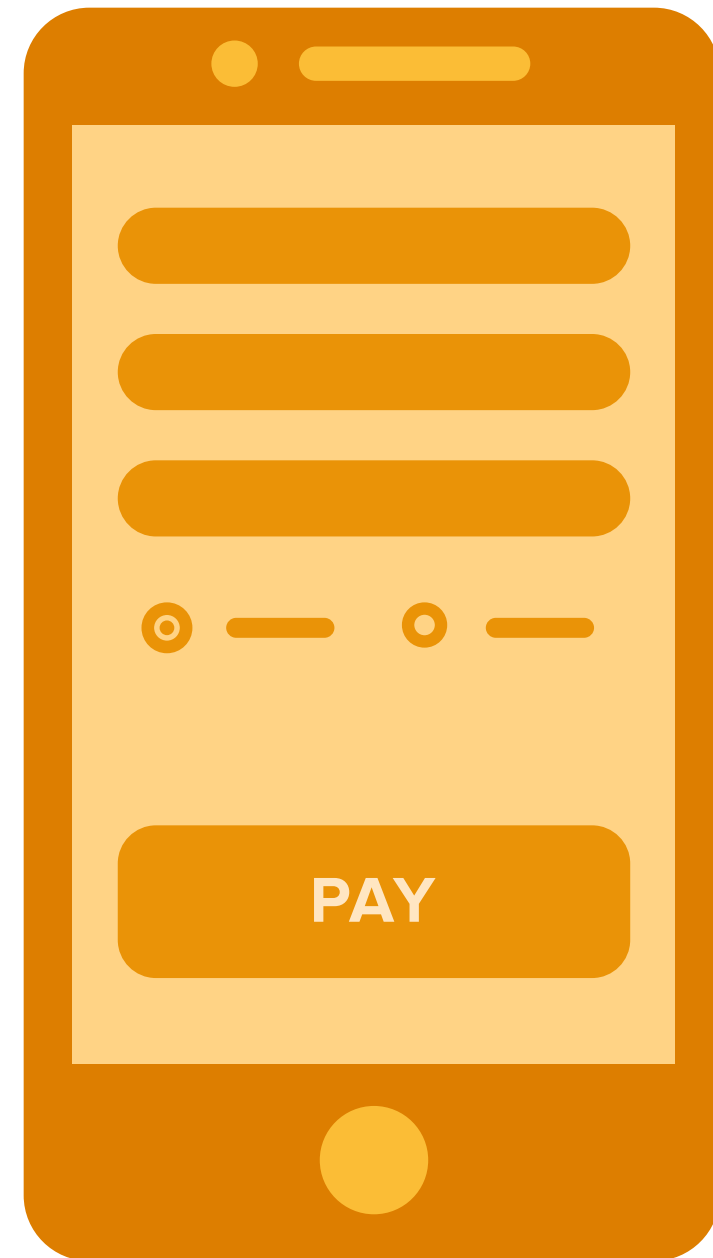
БУДУЩЕЕ ПЛАТЕЖЕЙ

Роман Головки

ЭВОЛЮЦИЯ ПЛАТЕЖНОГО СРЕДСТВА



ПЛАТЕЖЫ: МОБИЛЬНАЯ ЭРА



- Эволюция мобильных платежей и платежных интерфейсов
- Мобильные операторы не стали банками из-за государственной регуляции и высоких комиссий
- Взлет и падение технологии NFC

БРЕНДЫ НАНОСЯТ УДАР



- Новые решения от брендов: *Apple Pay*, *AndroidPay*, *looppay* (Samsung)
- Создание рынка бренд-зависимых персонализированных платежей

ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖИ



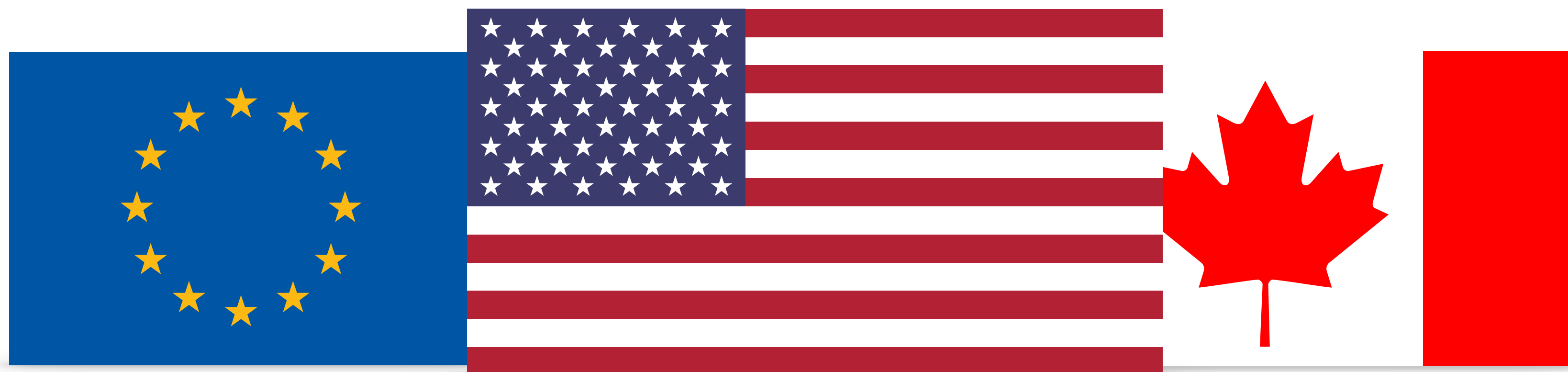
- *Электронные кошельки популярны, но глобально есть только несколько успешных проектов*
- *Paypal (благодаря ebay), Alipay (благодаря Alibaba), Mercadopago / Pagseguro (благодаря Mercadolibre)*
- *Yandex.Money, WebMoney*
- *Skrill/MoneyBookers*

НАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ



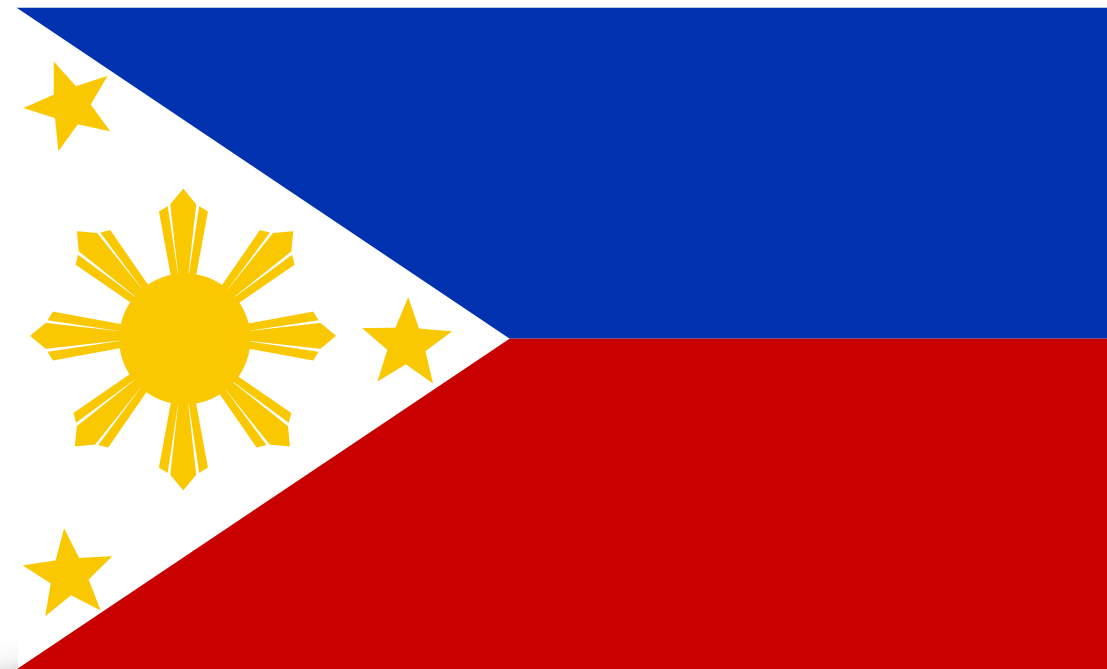
- Классические инструменты: предоплаченные карты, банковские переводы, чеки
- Voletos в Бразилии, кэш-терминалы в СНГ

КАК ПЛАТЯТ ЛЮДИ: ЗАПАДНЫЕ СТРАНЫ



Платежи при помощи кредитных карт составляют около **60%** транзакций в электронной торговле Европейского Союза и **75%** процентов транзакций в электронной торговле Соединенных Штатов Америки и Канады.

КАК ПЛАТЯТ ЛЮДИ: ДРУГИЕ СТРАНЫ



Филиппины

Популярные платежные методы:

- MOBILE
- PREPAID CARDS
- CASH/ATM PAYMENTS

MegaLink

BancNet



BDO



Бразилия

Популярные платежные методы:

- BOLETO
- E-WALLETS
- DEBIT/CREDIT CARDS

Boleto



HiperCard



СНГ

Популярные платежные методы:

- KIOSKS
- E-WALLETS
- DEBIT CARDS (VISA/MASTERCARD)

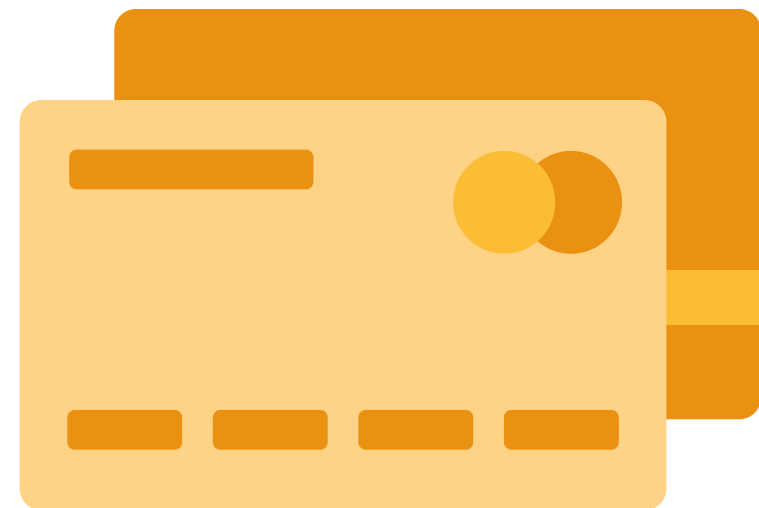
Yandex money



WebMoney



ЕСТЬ ОДНО “НО”



Бизнесы и пользователи хотят удобный, *быстрый* и красивый платежный инструмент



Технологии приносят *красоту и элегантность*, но не *простоту и удобство* из-за:

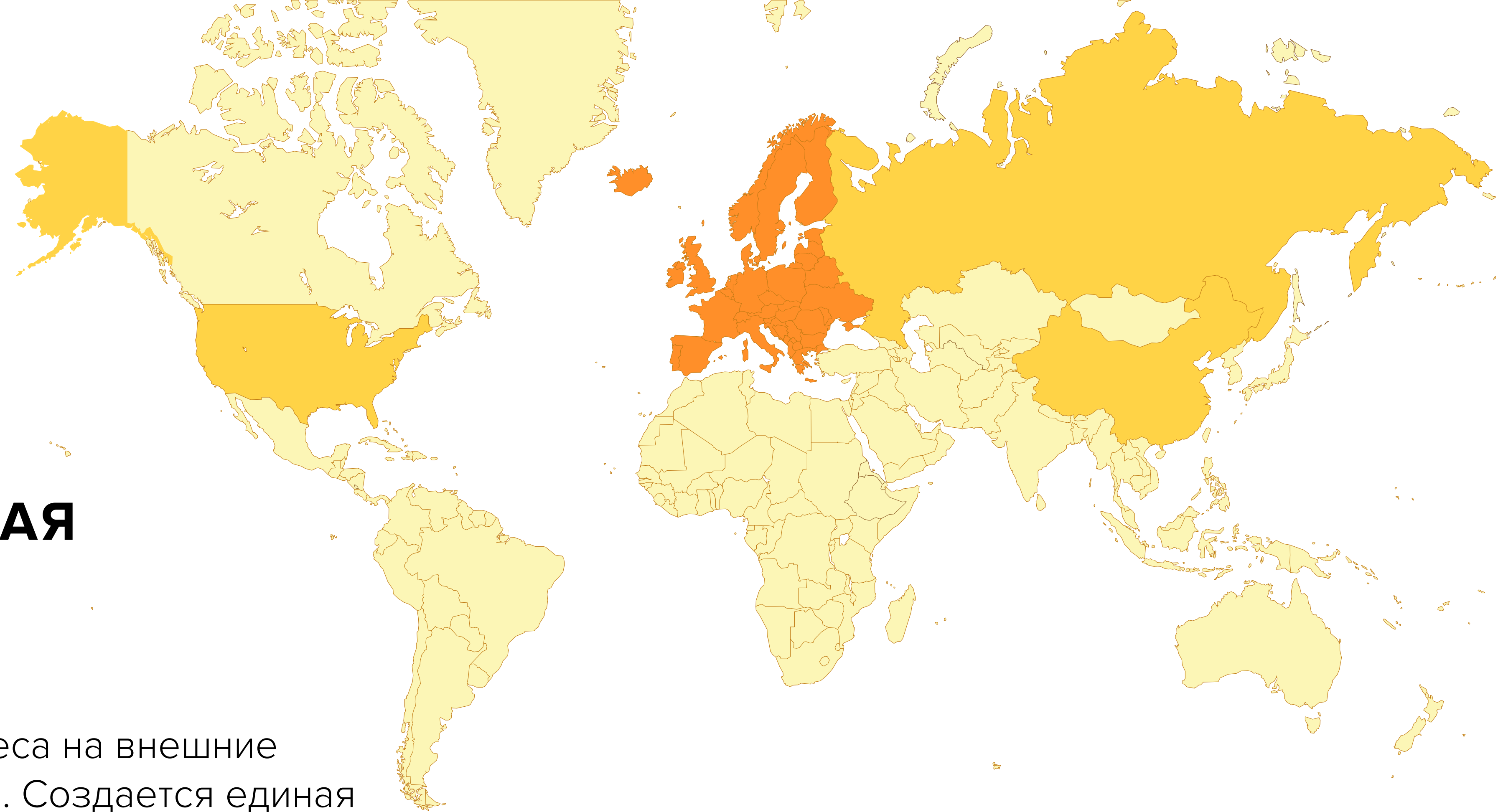
- разного уровня интеграции стран в мировую финансовую систему
- политических и правовых ограничений

ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Потребность в выходе бизнеса на внешние рынки ведет к глобализации. Создается единая (или полярная) платежная система, которая объединяется вокруг стран - мировых лидеров.

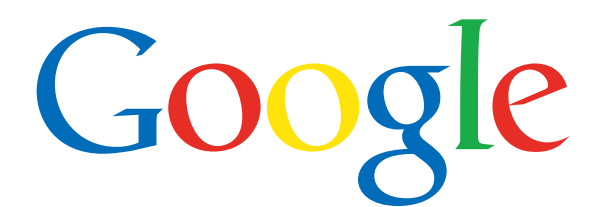
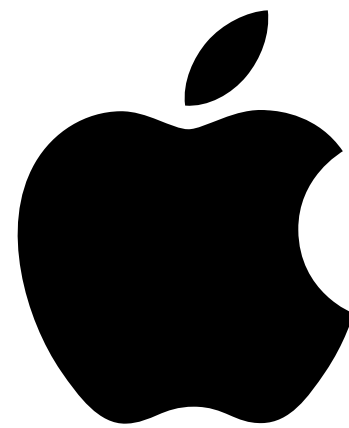
http://www.mckinsey.com/insights/financial_services/the_future_of_global_payments

<http://www.businessinsider.com/sc/mastercard-mobile-payments-2015-2>



КОРПОКРАТИВНАЯ ТЕОРИЯ

Системы будут строиться вокруг
корпораций и брендов

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font.The eBay logo, featuring the word "eBay" in a stylized, multi-colored font.The Alibaba Group logo, featuring a stylized orange and red icon followed by the text "Alibaba Group" and "阿里巴巴集团" in Chinese.The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase font with a curved orange arrow underneath it.

АПОКАЛИПТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Откат к натуральному обмену

КАК МЫ ЭТО ВИДИМ?



Тенденция к объединению и глобализации

БУДЬТЕ ГОТОВЫ К БУДУЩЕМУ

70,000+
КЛИЕНТОВ 

200+ СТРАН

25

НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

75+ ВАЛЮТ

120+ ПЛАТЕЖНЫХ
ОПЦИЙ

120+ 
СОТРУДНИКОВ

ОДИН API


200,000,000+
МОНЕТЕЗИРОВАННЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

24/7
ПОДДЕРЖКА 

Пишите нам bizdev@paymentwall.com

