

Особенности размещения и продвижения мобильных приложений

Лебедь Юрий

22.03.2013



iOS Developer Program

The fastest path from code to customer.

Enroll Now

\$99/year



1. Develop

Develop your application with the iOS SDK and a wealth of technical resources in the iOS Dev Center.

[Learn more](#) ▶



2. Test

Test and debug your code on iPad, iPhone and iPod touch to finalize your applications.

[Learn more](#) ▶

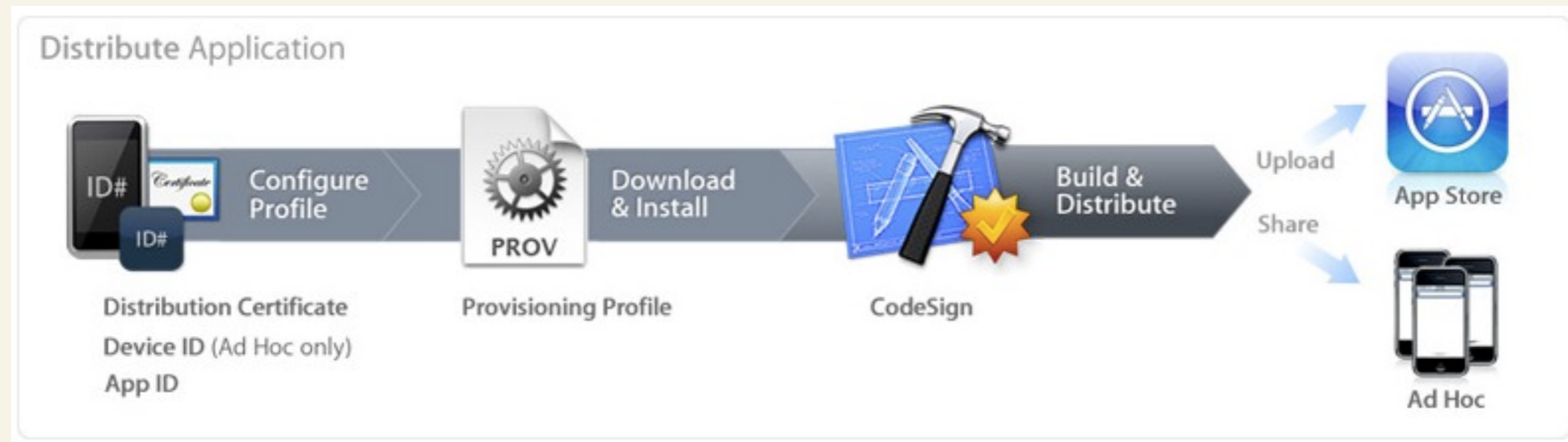


3. Distribute

Distribute your apps on the App Store and reach millions of iPad, iPhone, and iPod touch users.

[Learn more](#) ▶

Публикация приложений в AppStore



Подготовка приложения к публикации:

1. Получение Distribution Certificate для цифровой подписи приложения
2. Создать и загрузить Distribution Provisioning Profile.
3. Скомпилировать приложение с помощью Xcode используя Distribution конфигурацию.
4. Проверить успешность компиляции Distribution Build

Статусы публикации в AppStore

Waiting for Review

7 - 14 дней



In Review

3 - 5 дней



Reject

Processing For AppStore



Ready for Sale

Причины блокировки публикации

We have over 700,000 Apps in the App Store. If your App doesn't do **something useful, unique or provide some form of lasting entertainment**, it may not be accepted.

- If your App looks like it was cobbled together in a few days, or you're trying to get your first practice App into the store **to impress your friends**, please brace yourself for rejection.
- If you attempt to cheat the system (for example, by trying to trick the review process, steal data from users, **copy another developer's work**) your Apps will be removed from the store and you will be expelled from the developer program.

Требования к функциональности приложения

2.1. Apps that crash will be rejected.

2.2. Apps that exhibit bugs will be rejected.

2.9. Apps that are "beta", "demo", "trial", or "test" versions will be rejected.

2.11. Apps that duplicate Apps already in the App Store may be rejected.

2.13. Apps that are primarily marketing materials or advertisements will be rejected.

Требования к корректности заполнения метаданных (наименование, описание, ключевые слова)

3.1. Apps or metadata that mentions the name of any other mobile platform will be rejected.

3.3. Apps with descriptions not relevant to the application content and functionality will be rejected

3.7. Apps with Category and Genre selections that are not appropriate for the App content will be rejected

3.12. Apps should have all included URLs fully functional when you submit it for review, such as support and privacy policy URLs



Продвижение мобильного приложения

Как сделать приложение популярным

AppStore и Google Play.

Рейтинг приложения и логика работы поиска.

Внутренняя оптимизация.
















Иконка приложения, описание, отзывы

Внешняя оптимизация.

Привлечение трафика из web и offline

Top AppStore

New & Noteworthy See All >


 Le Vamp Games 66 p.	 Ridiculous Fishing - A Tale... Games	 CSR Racing Games Free	 Heroes of Destiny Games Free	 Super Stickman Golf 2 Games	 NightSky™ Games 169 p.	 Heroes of Order & Chaos -... Games	 Scraps for iPhone Productivity 33 p.
 Repix - Remix & Paint Photos Photo & Video	 Week Calendar Productivity 66 p.	 flayvr - beautiful photo and vide... Photo & Video	 Weight Record Health & Fitness 33 p.	 Action Movie FX Entertainment Free	 The Croods Games Free	 Match-Up! by Big Fish Games	 MessageMe Social Networking Free

iPhone
All Categories ▾









APP STORE QUICK LINKS

- Parents' Guide to iTunes
- App Collections
- Game Collections
- Education Collections
- Great Free Apps
- Apple Apps
- Game Center
- Editors' Choice
- App Store on Facebook
- App Store on Twitter
- Subscribe to New on iTunes
- Purchased
- Redeem

TOP PAID APPS >

-  **WhatsApp Messenger**
Social Networking
- Temple Run: Oz**
Games
- Полиглот - Английский язык. ...**
Education
- The Treasures of Montezuma 3**
Games
- Plants vs. Zombies**
Games
- PDF, DOC, XLS, PPT, TXT Read...**
Productivity

What's Hot See All >

 Clash of Clans Games Free	 The Tribes HD Games Free	 Airport City Games Free	 Top Eleven Games Free	 Cooliris Lifestyle Free	 Ice Age Village Games Free	 Мегаполис Games Free	 eBay мода Lifestyle Free
---	--	---	--	---	--	--	--

ТОП AppStore

8x количество загрузок
сегодня

+

4x количество загрузок
вчера

+

2x количество загрузок
позавчера

x рейтинг

Для выхода в ТОП-5 в российском AppStore необходимо около 15 000 скачиваний за 4 дня.

ТОП Google Play

1. Общее число установок приложения
2. Uninstalls
3. Рейтинг приложения
4. Высокая или низкая средняя оценка приложения
5. Динамика роста загрузок приложения
6. Ссылки с других сайтов на страницу приложения в Google Play

Поиск в AppStore

Showing results for "банк"

iPhone Apps

See All >



Сбербанк
ОнЛ@йн для...
Finance

Free



Альфа-Банк
Finance

Downloaded



Мобильный
банк ВТБ24
Finance

Free



Мобильный
банк, Русский...
Finance

Downloaded



МТС Банк
Finance

Downloaded



Мобильный
банк Home Credit
Finance

Free



Художественная
литература
Books

Free



2GIS
Navigation

Free

iPad Apps

See All >



Альфа-Банк
Finance

Downloaded



МТС Банк
Finance

Downloaded



Мобильный
банк Home Credit
Finance

Free



Сбербанк
ОнЛ@йн
Finance

Free



Художественная
литература
Books

Free



2GIS
Navigation

Free



Smart Budget
Finance

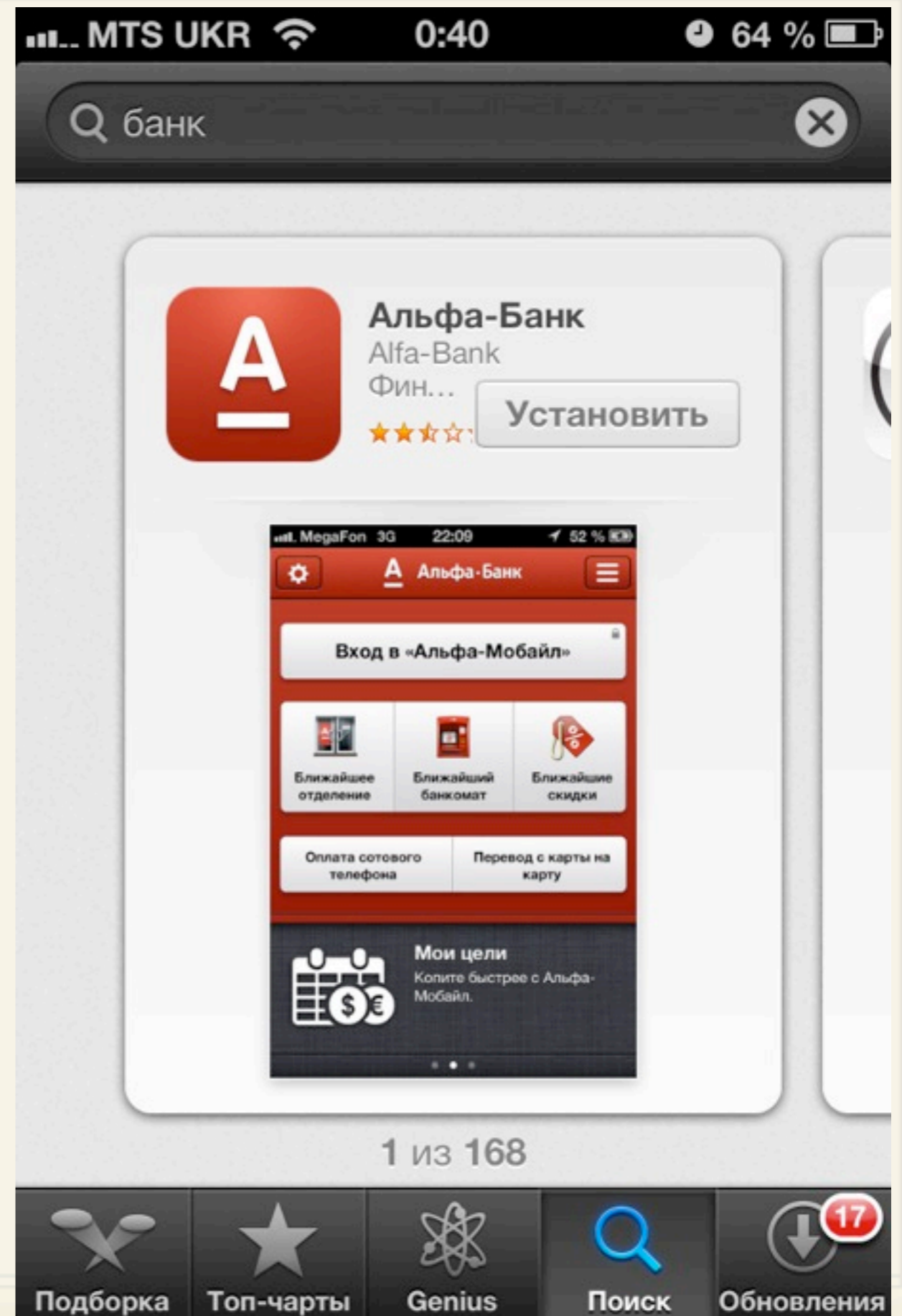
Free



Экономика -
Финансы -...
Books

Free

Поиск в AppStore



Поиск в AppStore

по названию приложения
(255 символов)

+

по названию компании,
которая разместила
приложение

+

keywords (100 символов)

Поиск в Google Play

поиск осуществляется по
всей текстовой
информации

+

если ключевые слова
сложно органично вписать
в описание, можно
написать: “Ключевые
слова” и перечислить их
через запятую

Для увеличения позиции в выдаче нужно дублировать ключевое слово в названии и в поле Keywords

Как выбрать ключевые слова

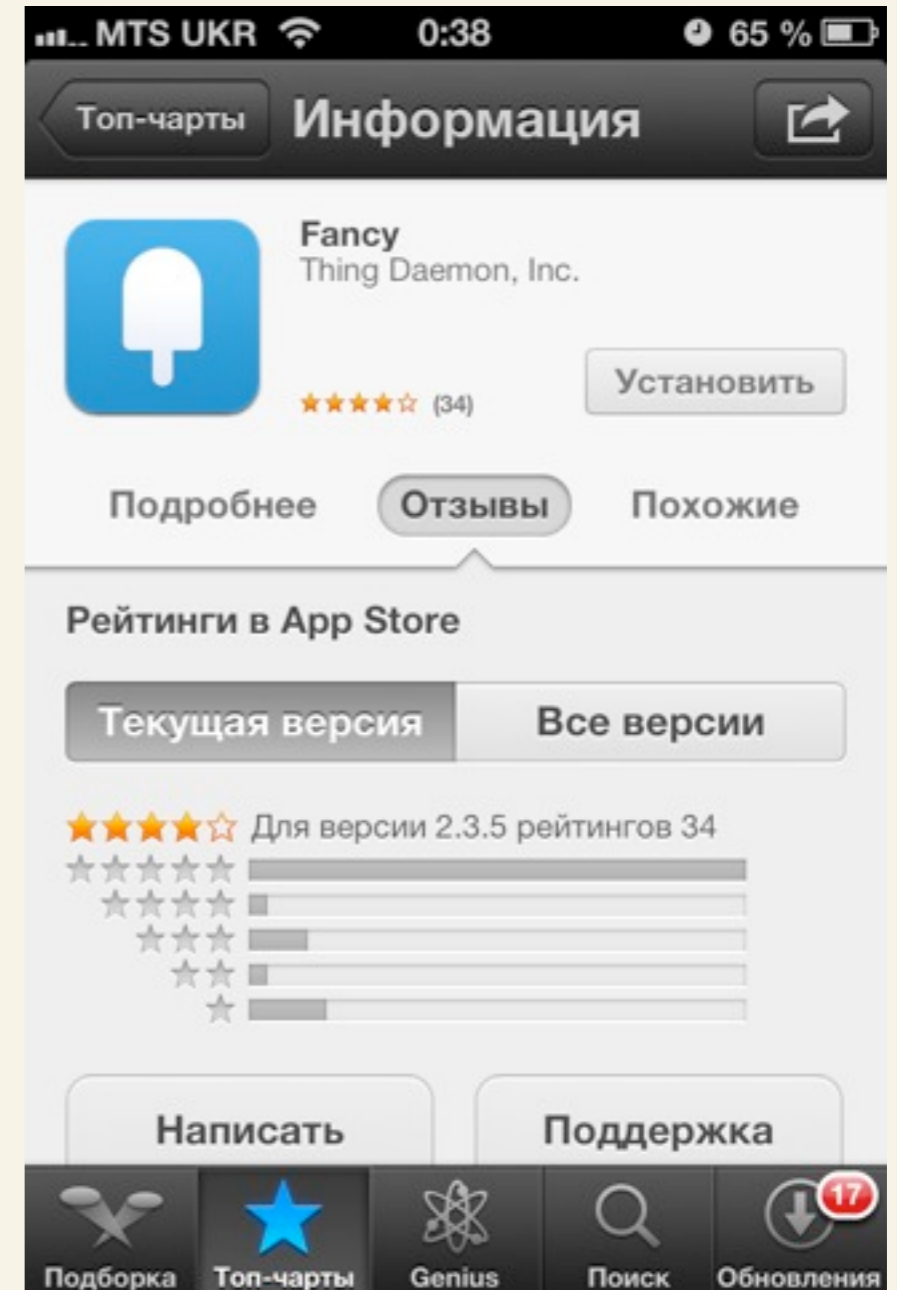
1. Составить список ключевых слов, которые может запрашивать пользователь
2. Оценить частоту использования ключевых слов инструментом Yandex.Wordstat
3. Не забыть об англоязычном и русскоязычном варианте написания
4. Аккуратно прописывать название приложения. Не писать лишнего.
5. Помнить о том, что в AppStore нельзя изменить название приложения после публикации. Менять ключевики можно только во время новой публикации.



Внутренняя оптимизация

Внутренняя оптимизация

1. Иконка приложения
2. Описание приложения
3. Скриншоты
4. Название
5. Рейтинг
6. Отзывы
7. Регулярные апдейты с грамотным текстом



Иконка

1. Должна выделяться среди конкурентов
2. Может быть логотипом, если он масштабируем
3. Может отражать тематику
4. Должна быть интересной и качественной

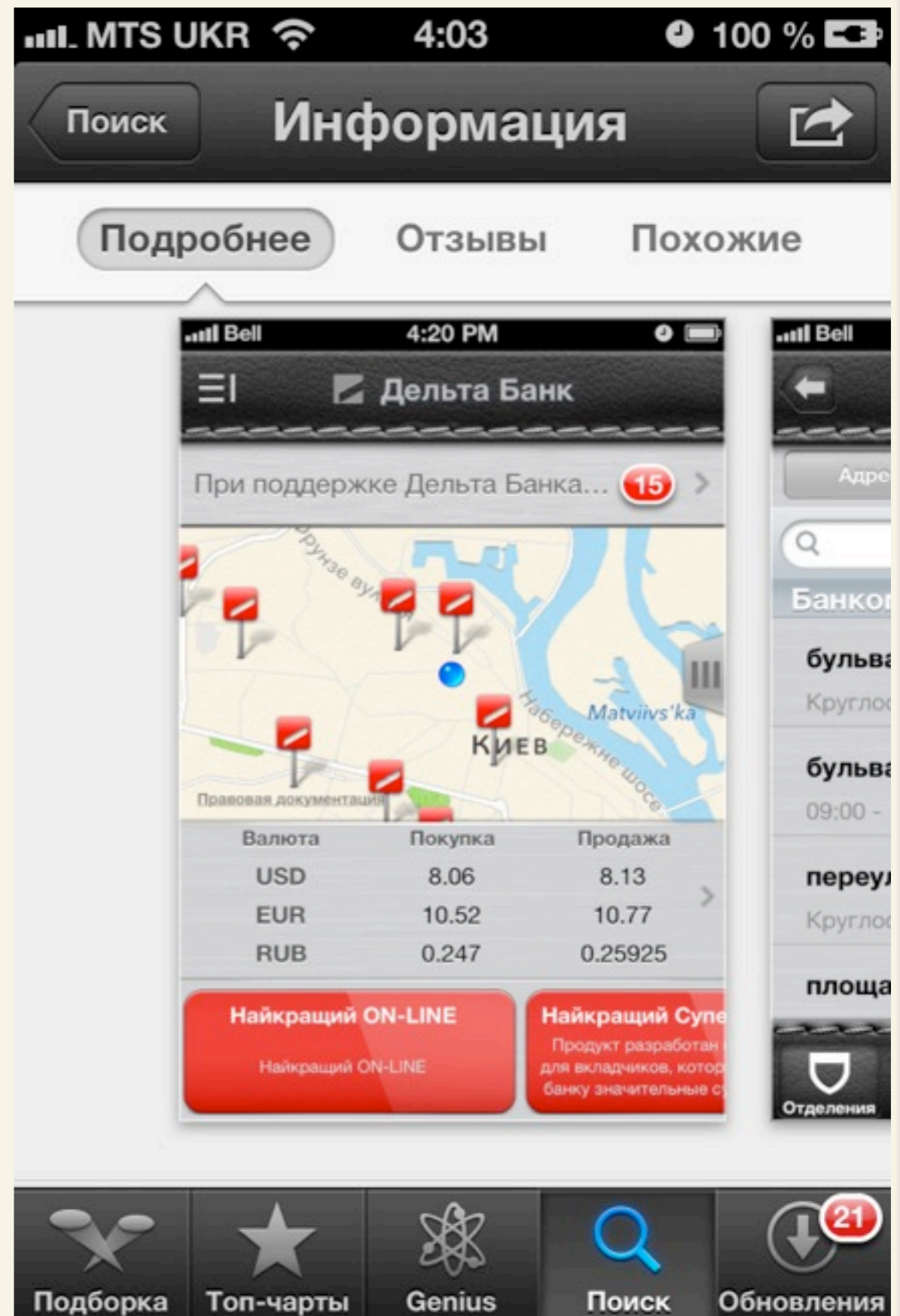
Описание

1. Краткое вступление
2. Функциональные возможности
3. Достижения (ТОП5 или 100000 скачиваний)
4. Отзывы знаменитых людей или мнения СМИ



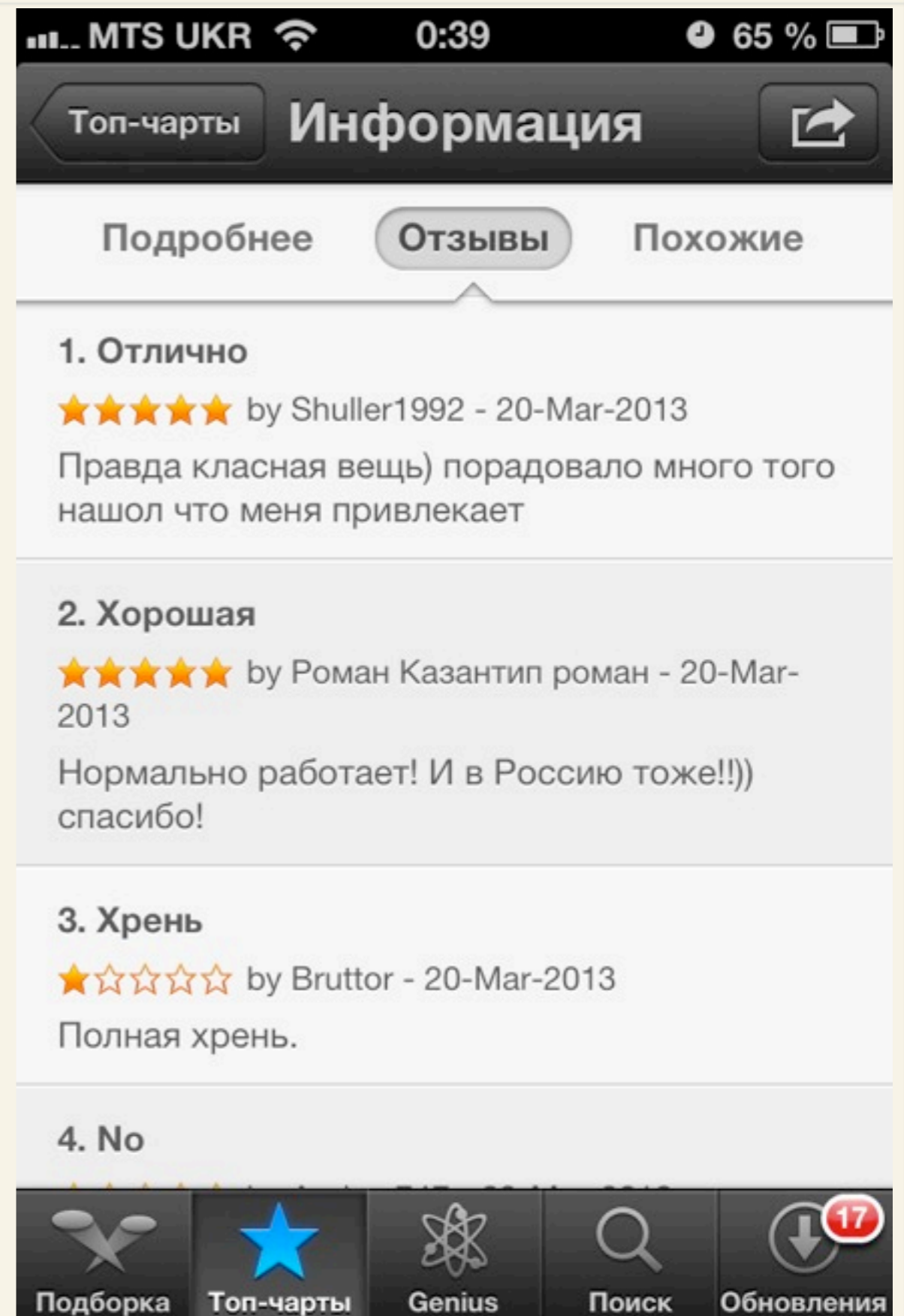
Скриншоты

1. Важно показать функциональные экраны
2. Не нужно делать скриншот экрана загрузки или справочной информации
3. Сделать скриншоты экранов с наиболее полезными функциями
4. В Google Play можно разместить видеоролик о приложении



ОТЗЫВЫ

1. Регулярный мониторинг ОТЗЫВОВ
2. Возможность “Оставить жалобу” и удалить отзыв
3. Пишите себе отзывы после нового релиза (5–10)
4. Пишите честно и коротко



Текст апдейта

MTS UKR 0:34 66 %

Обновления Обновить все

 **Keynote**
Версия 1.7.2
07.03.2013

ОБНОВЛЕНИЕ

В данном обновлении представлены улучшения в области стабильности, а также исправлены ошибки.

 **Twitter**
Версия 5.4.1
15.03.2013

ОБНОВЛЕНИЕ

v5.4.1
- Исправлена ошибка, при которой некоторые пользователи не могли получить доступ к автодополнению меток, тем или учетных записей при поиске или написании твита
- Улучшена стабильность приложения, исправлены другие мелкие ошибки

v5.4

Подборка | Топ-чарты | Genius | Поиск | Обновления ¹⁷

MTS UKR 0:32 67 %

Обновления Обновить все

 **Foursquare**
Версия 5.5.1
14.03.2013

ОБНОВЛЕНИЕ

When you're walking down the street and looking for a spot to grab a bite, it's great to be able to find a place quickly. With today's release, we've updated Explore to show you more recommendations on a single screen, so you can easily compare results and make decisions faster.

Just like before, we'll show you the relevant info to help you decide: you can quickly see the ratings, friends who have been, money-saving specials, and useful insider tips. Tap through on a place to see even more, like directions and menu items.

Update the app now and give it a try!

 **Skype**
Версия 4.6

ОБНОВЛЕНИЕ

Подборка | Топ-чарты | Genius | Поиск | Обновления ¹⁷



Внешняя оптимизация

Внешняя оптимизация

1. Подготовка пресс-кита (скриншоты, описание, видео)
2. Публикация обзоров на специализированных порталах (iphones.ru, ukrainianiphone.com, app4all.ru)
3. Написание и публикация пресс-релизов
4. Создание промо-страницы или промо-сайта
5. Размещение ссылки на основном сайте
6. Мобильная реклама (Google AdMob, Wired)
7. Социальные сети, баннерная и контекстная реклама.

Smart App Banner



Размещается на сайте не закрывая основной контент. Есть возможность закрыть этот баннер и не скачивать приложение. Старт скачивания начинается без перехода в маркет. Прогресс-бар показывает количество оставшегося времени загрузки. После скачивания можно перейти сразу в приложение.

Оффлайновые способы продвижения

1. Бигборды, пресса – размещение QR кода или короткой ссылки на приложение в стиле appstore.com/devique.
2. e-mail рассылка по существующей базе клиентов.
3. POS материалы и штендеры в отделениях.
4. Пресс-конференции и печатные пресс-релизы.
5. Работа операционистов в отделениях.
6. SMS

Google Analytics для мобильных приложений

1. Конверсии

Показывают частоту загрузки, источники трафика (для Google Play)

2. Пользователи

Сведения о местоположении, статистика по частоте и длительности сеансов, список устройств.

3. Взаимодействие

Какие экраны просматривают, статистика по важным действиям, настройка отслеживания событий.

4. Результативность

Определить цели и сбор статистики по таким важным действиям как завершение регистрации или оформление депозита

Спасибо за внимание!

ООО «Dev iQ»

Воздвиженская, 10Б
Киев, Украина

+380 (44) 587-74-83
+38 095 735-28-75

E-mail: sales@dev-iq.com
Skype: Dev-iQ

22.03.2013

