

**ГЕНЕРАЦИЯ
ЛИДОВ
В БАНКОВСКОЙ
СФЕРЕ**

Эффективное достижение качественного лида



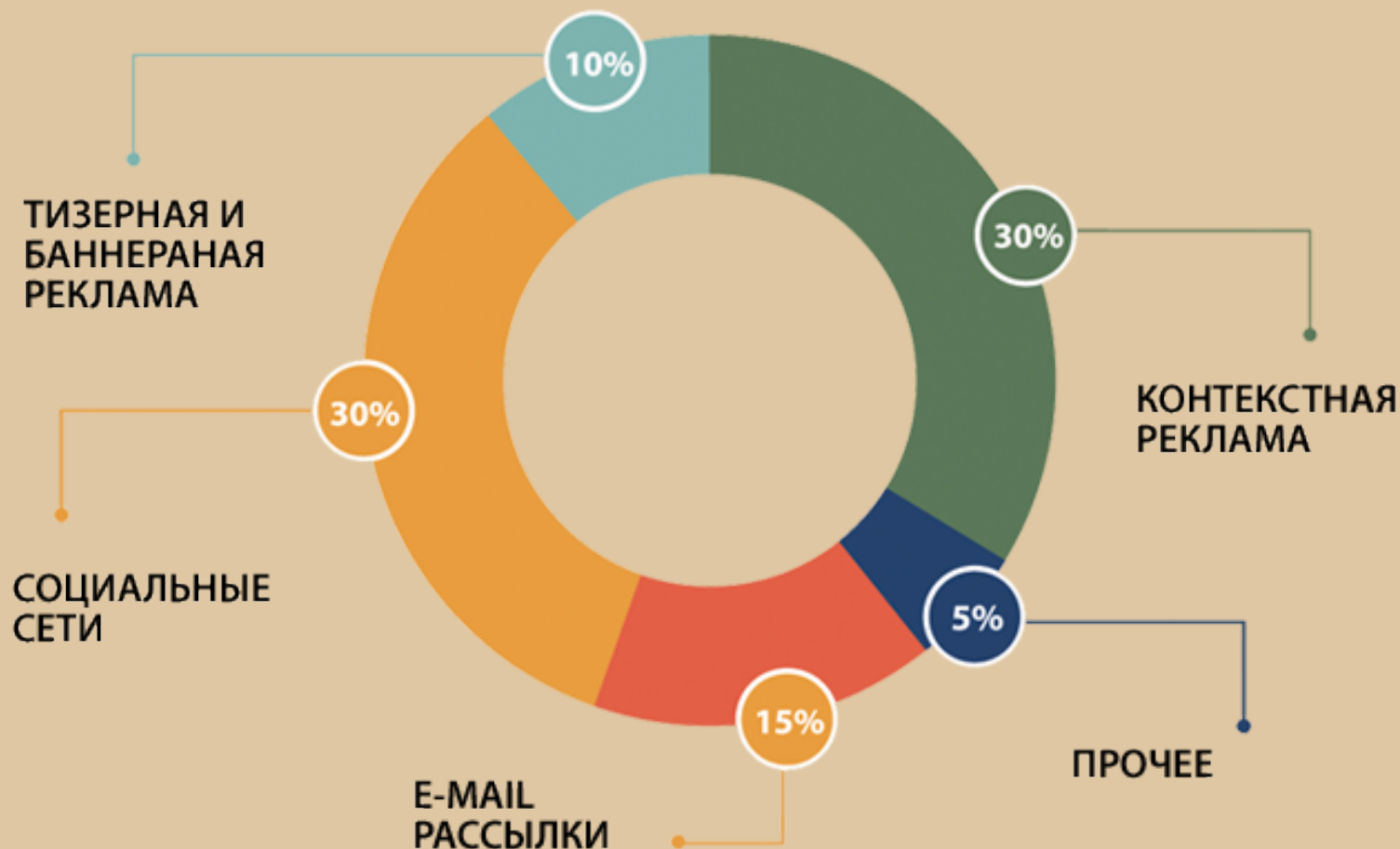
Налаженный процесс работы.



Эффективное достижение качественного лида



Оптимальные источники трафика.



Эффективное достижение качественного лида

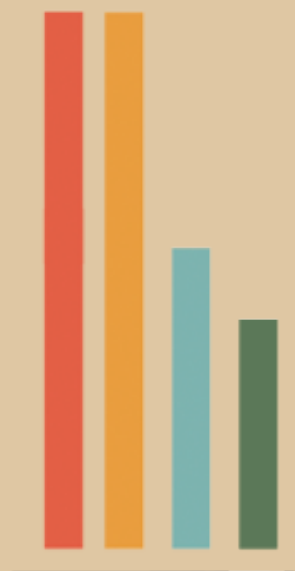


Анализ показателей эффективности лендинга.

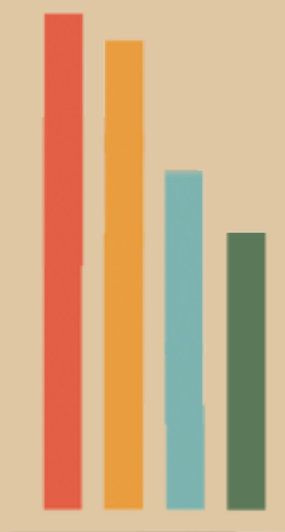


В СРЕДНЕМ 15%
ОТСЕВА

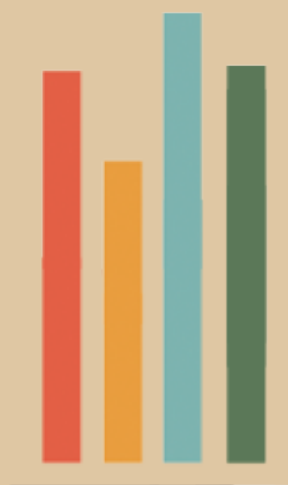
- КОЛИЧЕСТВО
- КАЧЕСТВО
- КОНВЕРСИЯ
- СТОИМОСТЬ



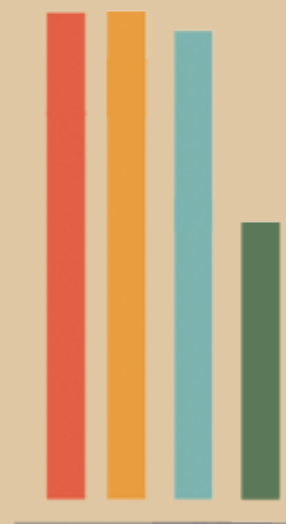
БЕЗ КАПЧИ



С КАПЧЕЙ



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ



BLACK LIST

Эффективное достижение качественного лида



Влияние на качество заявки.



Влияние лидогенерации на имидж банка



Лидогенерация как отдельный инструмент.

ПРЕИМУЩЕСТВО:

СБОР ЗАЯВОК НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПРОДУКТ

ЦЕЛЬ:

ТОЧНЫЙ ПРОГНОЗ ПО КОЛИЧЕСТВУ

ПЛАНИРОВАНИЕ:

ПРОЗРАЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

КОНТРОЛЬ:

ПРОВЕРЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Влияние лидогенерации на имидж банка



Имиджевая кампания.

ПРЕИМУЩЕСТВО:

РОСТ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТА К БАНКУ

ЦЕЛЬ:

УЛУЧШЕНИЕ ИМИДЖА

ПЛАНИРОВАНИЕ:



НЕ ПРОГНОЗИРУЕМОЕ

РЕЗУЛЬТАТ:

РОСТ ПРОДАЖ

Инновационные каналы привлечения клиента

Мобильный трафик.

-  КОЛИЧЕСТВО
-  КАЧЕСТВО



ОБЫЧНЫЕ
ИСТОЧНИКИ
ТРАФИКА



МОБИЛЬНЫЙ
ТРАФИК



МОБИЛЬНЫЙ
ТРАФИК +
КОЛЛ-ЦЕНТР

Практические кейсы работы в Украине



Банк 1.

Трафик: 167914
Заявок: 6270
Одобрено: 5150

Период: 1 месяц
Особенности: 5 полей,
от 25 до 65 лет,

1:29

КОНВЕРСИЯ

86%

ПРИНЯТЫХ
ЗАЯВОК

23%

ПРОШЕДШИХ
НА 2-й ЭТАП

Практические кейсы работы в Украине



Банк 2.

Трафик: 190560
Заявок: 7403
Одобрено: 3880

Период: 1 месяц
Особенности: BlackList по ИНН,
7 полей,
от 25 до 65 лет,
Автоматический отсев.

1:25

КОНВЕРСИЯ

55%

ПРИНЯТЫХ
ЗАЯВОК

62%

ПРОШЕДШИХ
НА 2-й ЭТАП

Практические кейсы работы в Украине



Банк 3.

Трафик: 37206
Заявок: 3470
Одобрено: 782

Период:
Особенности:

1 месяц
Короткая форма,
Прошедшие на 2-й этап.

1:10

КОНВЕРСИЯ

23%

ПРИНЯТЫХ
ЗАЯВОК

100%

ПРОШЕДШИХ
НА 2-й ЭТАП

Спасибо за внимание!