

BANK ONLINE

we drive INNOVATIONS

WWW.BANK-ONLINE.COM.UA

ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ В ONLINE

11 ИЮНЯ • КИЕВ • УКРАИНА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР





АЛЛА СВЯТСКАЯ
генеральный директор компании SalesLeads.Ru

Родилась в Москве, имеет два высших образования и степень «Магистр» по направлению «Маркетинг». С 2007 года генеральный директор компании SalesLeads.Ru, ведущего лидпровайдера в финансовом секторе. Ранее работала в ряде интернет компаний, возглавляла отделы продаж и клиентского обслуживания.

Компания SalesLeads.Ru основана в 2007 г. в России. Специализация - привлечение клиентов для кредитных организаций через интернет. Среди заказчиков 15 российских банков и 60 кредитных брокеров. Сегодня SalesLeads.Ru обеспечивает ежемесячно более 250 тыс. заявок на кредиты и кредитные карты.



ЕВГЕНИЙ МУСИЕНКО
СЕО, студия Турум-бурум

Занимается дизайном и юзабилити с 2007 года. В 2009 году основал студию Турум-бурум. Студия создала большое количество онлайн-решений для Rozetka.ua, АЛЛО, Comfy, ПУМБ, Мобиллак, Fotomag.ua, Metro, Мафии и множества других ведущих интернет-компаний Украины и России.



ЕВГЕНИЙ ШЕВЧЕНКО
Генеральный директор интернет агентства UaMaster

- Занимается рекламой в интернете с 1999 года
- Член жюри конкурса BUBA (2008, 2009), самый полезный интернет-маркетолог Украины (MMR, 2009)
- Преподаватель курса «Интернет-реклама» (Киевский Национальный Торгово-экономический университет, Международная Академия Маркетинга)



СЕРГЕЙ ПОРОШИН
Business Director, Zingaya, Москва, Россия

Внедрения компании Zingaya: TCS Bank, Rencredit, Finam, PSbank, Восточный экспресс банк, Пробизнесбанк, Банк24, Банк Уралсиб, Дельта Кредит Банк, МТС Банк, Credit Agricole (UA)



АЛЕКСАНДР БЕНЕДИЧУК
Коммерческий директор

Опыт работы в сфере интернет-маркетинга более 5 лет. В компании UpSale поставил работу и вывел на прибыльность направление SMM. Автор публикаций по теме интернет-маркетинга в профильных онлайн-изданиях. Регулярно проводит внутреннее обучение в компании.



СЕРГЕЙ МИРОНЕНКО
Industry manager, Google



ЮРИЙ ВЫСОВЕНЬ
Аккаунт-директор интернет агентства UaMaster

- Занимается рекламой в интернете с 2002 года
- Первый в Украине сертифицированный специалист по Google Analytics
- Один из лучших специалистов по веб-аналитике в Украине
- Соавтор тренингов по интернет рекламе



ВИКТОРИЯ СЕДЫШЕВА
Директор по маркетингу, Lead Market, leadmarket.com.ua



ВЛАДИСЛАВ АНДРУСЕНКО
Product Manager, Агенство PRODIGI



ЛЕОНИД КРАСАВЦЕВ
Генеральный директор, «Простобанк Консалтинг»



СЕРГЕЙ ПОДТЕРЕБА
Руководитель отдела продаж, ActionPay, Россия/Украина



8:30 **Начало регистрации, утренний кофе**

9:30 **МАСТЕР-КЛАСС**

Как превратить банк в продающий онлайн-магазин банковских продуктов.

ЕВГЕНИЙ МУСИЕНКО

Руководитель юзабилити-компании «Турум-бурум»

- Продажа банковских услуг через сайт. Как и что продавать.
- Почему не любой банковский сайт продает. Как сделать продающий сайт.
- Как удержать клиента на сайте банка
- Как представить информацию о продуктах и услугах банка в продающем формате
- Особенности онлайн-представления разных банковских продуктов
- Рецепты удобной навигации по продуктам на сайте
- Интерактивные элементы на сайте: калькуляторы, онлайн-анкеты, помощники,
- Онлайн- и мобильный банкинг как канал продаж и сервиса

10:30 **Как построить коммуникации с клиентами в онлайн**

СЕРГЕЙ ПОРОШИН

Business Director, Zingaya, Москва, Россия

- Входящие обращения. Аудио/видео звонок с сайта, из мобильного приложения, баннера для повышения онлайн-конверсии, оптимизации ресурсов колл-центра.
- Исходящие звонки. Интеграция онлайн-звонка в рабочее место оператора/менеджера. Звонок из CRM по клику.
- Повышение контроля, сокращения затрат на телефонию и самое главное - повышение производительности сотрудников.

11:00 **Стратегия работы банка в сферах Social Media и Mobile-маркетинге**

ВЛАДИСЛАВ АНДРУСЕНКО

Product manager, Агенство цифрового маркетинга PRODIGI

- Что такое SMM и зачем банку социальные медиа? (Какие задачи может решать? На достижение каких целей работать? Целесообразно ли окунаться в SMM и как понять где проходит эта черта?)
- Особенности работы с отзывами и негативом в социальных сетях.
- Почему в mobile нужно идти прямо сейчас?
- Мобильный сайт vs мобильное приложение
- Стратегия продвижения банковских продуктов.
- In-house vs подряд: что где делать и как выбрать подрядчика?

11:40 Кофе-пауза и Networking

12:10 СЕКЦИЯ: БАНКОВСКАЯ ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

Best practicies: Лидогенерация в России, 7 лет успешного развития

АЛЛА СВЯТСКАЯ

Генеральный директор компании SalesLeads.Ru, Россия, Москва



12:30 **Эра эффективной рекламы. Инструкция к применению лидогенерации в банках.**

ВИКТОРИЯ СЕДЫШЕВА

Директор по маркетингу, Lead Market, leadmarket.com.ua

- Лид - это 0,5 шага к совершенной сделке.
- Короткая/длинная заявка (чем отличается, в каких случаях использовать), как эффективно обрабатывать заявку
- Роль и функции банковского маркетолога в лидогенерации.
- Некачественные лид, откуда он берется? Как избежать?
- Формулы расчета эффективности рекламной компании для банка, допустимый % некачественных лидов

12:45 **Сервис "Простобанк Онлайн" - онлайн-система привлечения потенциальных клиентов для банков, брокеров, страховых и юридических компаний.**

ЛЕОНИД КРАСАВЦЕВ

Генеральный директор, Простобанк Консалтинг

13:00 **Генерация лидов в банковской сфере: практические кейсы**

СЕРГЕЙ ПОДТЕРЕБА

Руководитель отдела продаж, ActionPay, Россия/Украина

- Эффективное достижение качественного лида
- Влияние лидогенерации на имидж банка
- Инновационные каналы привлечения клиента
- Практические кейсы работы на Украинском рынке

13:15 **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ**

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ В ОНЛАЙНЕ.

КАК ПРИВЕСТИ КЛИЕНТОВ ИЗ ИНТЕРНЕТА В ВАШ БАНК?

- Интернет - место жизни клиентов. Как банку осуществить "переход в онлайн".
- Как по максимуму использовать digital-канал.
- Как выбирать онлайн-инструменты продвижения.
- Лидогенерация - мощный инструмент привлечения.

14:00 **Обед**

15:00 **МАСТЕР-КЛАСС: ПРОДВИЖЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ**

Какая online-реклама нужна банковскому продукту?

ЕВГЕНИЙ ШЕВЧЕНКО

Генеральный директор интернет агентства UaMaster

КАТЕРИНА ДЯДЫК

Аккаунт-директор интернет агентства UaMaster

- Баннерная, видео, контекст, вирусная и другие виды онлайн-рекламы: что выбрать банку?
- Реклама в поиске, тизер, соц.сети, GDN, ретаргетинг: банковские примеры
- Где и когда эффективно размещать online-рекламу
- Варианты сбора конверсионного трафика
- Как измерить эффективность online-рекламы
- Особенности при работе с агентствами при размещении online-рекламы
- Цифры и факты по рынку

15:45 **Использование видео в онлайн для повышения уровня доверия и лояльности клиентов**

АЛЕКСАНДР БЕНЕДИЧУК

Коммерческий директор компании UpSale, Россия/Украина

- Для каких целей необходимо использовать видео?
- Основные типы видео на конкретных примерах.
- Реальные цифры использования видео.
- Видео - основные секреты использования.

16:15 **Использование коммерческих и бесплатных продуктов Google для продвижения банковских услуг**

СЕРГЕЙ МИРОНЕНКО

Industry manager, Google Ukraine

- реклама в поиске
- контекстная реклама в медийной сети
- видео реклама
- различия в стратегиях продаж, брендинга и использование соответствующих инструментов
- использование рекламы в связке с геосервисами и социальными расширениями

16:45 **Использование WEB-аналитики для увеличения продаж**

ЮРИЙ ВЫСОВЕНЬ

Аккаунт-директор интернет агентства UaMaster

- зачем необходима аналитика
- инструменты, куда надо смотреть
- какие нужно делать выводы
- что в итоге

17:15 Кофе-пауза

17:45 ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ БАНКОВ

Работа банка с Social Media

АЛЕКСАНДР ГРИБОВ

Social Media Manager, ПУМБ

Опыт продажи депозитов-онлайн

ДЕНИС ЧУМАК

Руководитель отдела перекрестных продаж, Альфа банк

Опыт использования Landing Page для банковских продуктов

ДМИТРИЙ ЩЕГЛОВ

Начальник Управления инновационных проектов, Дельта банк

18:45 Неформальное общение, фуршет

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

BANK ONLINE является уникальной в Украине конференц-площадкой, ориентированной на инновации в финансовом секторе: новые ИТ-технологии, Интернет, дистанционный банкинг, Mobile Banking, электронные деньги, технологии самообслуживания, новые подходы в маркетинге финансовых услуг, Digital Signage, новые финансовые продукты и другие финансовые инновации.

Мы организовываем конференции, семинары, мастер-классы и являемся центром банковского сообщества. В нашем портфолио такие конференции, как "BANK ONLINE", "Розничный банк", "Карточный бизнес", Международный форум "REMOTE BANKING".

Также мы поддерживаем неформальное общение участников рынка, являясь организатором тусовки Bank Online Camp.



Нашими спонсорами и партнерами в 2012 году являлись такие крупные и уважаемые технологические компании, как OpenWay (Россия), Диасофт (Россия), ВРС Group (Россия), Clairmail (США), My GEMINI (Россия), Pentegy (Польша), BIFIT (Россия), EasyPay (Украина), Компания CS (Украина).

Среди наших медиа-партнеров специализированные журналы и интернет-ресурсы: журнал "Карт Бланш", портал Smart Payments, banki.ua, Bankir.ru, uabanker.net и целый ряд других.

СКОРО!

20 ИЮНЯ, КИЕВ, PRAVDA BAR

BANK ONLINE CAMP



ОБЩЕНИЕ БЕЗ ГАЛСТУКОВ НА ТЕМЫ ИННОВАЦИЙ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

ПРИГЛАШАЕМ:

- специалистов по e-commerce
- internet-banking
- m-banking
- online marketing
- online finance
- payments technologies
- представителей финансовых стартапов
- и всех, кто не равнодушен в финансовым инновациям!

Подробности и регистрация: www.bank-online.com.ua/camp/

BANK ONLINE
we drive INNOVATIONS

WWW.BANK-ONLINE.COM.UA