

УКРАИНСКИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Уровень проникновения банковских услуг
в Украине и в Европе



Методология исследования

Регулярное исследование рынка банковских услуг для физических лиц



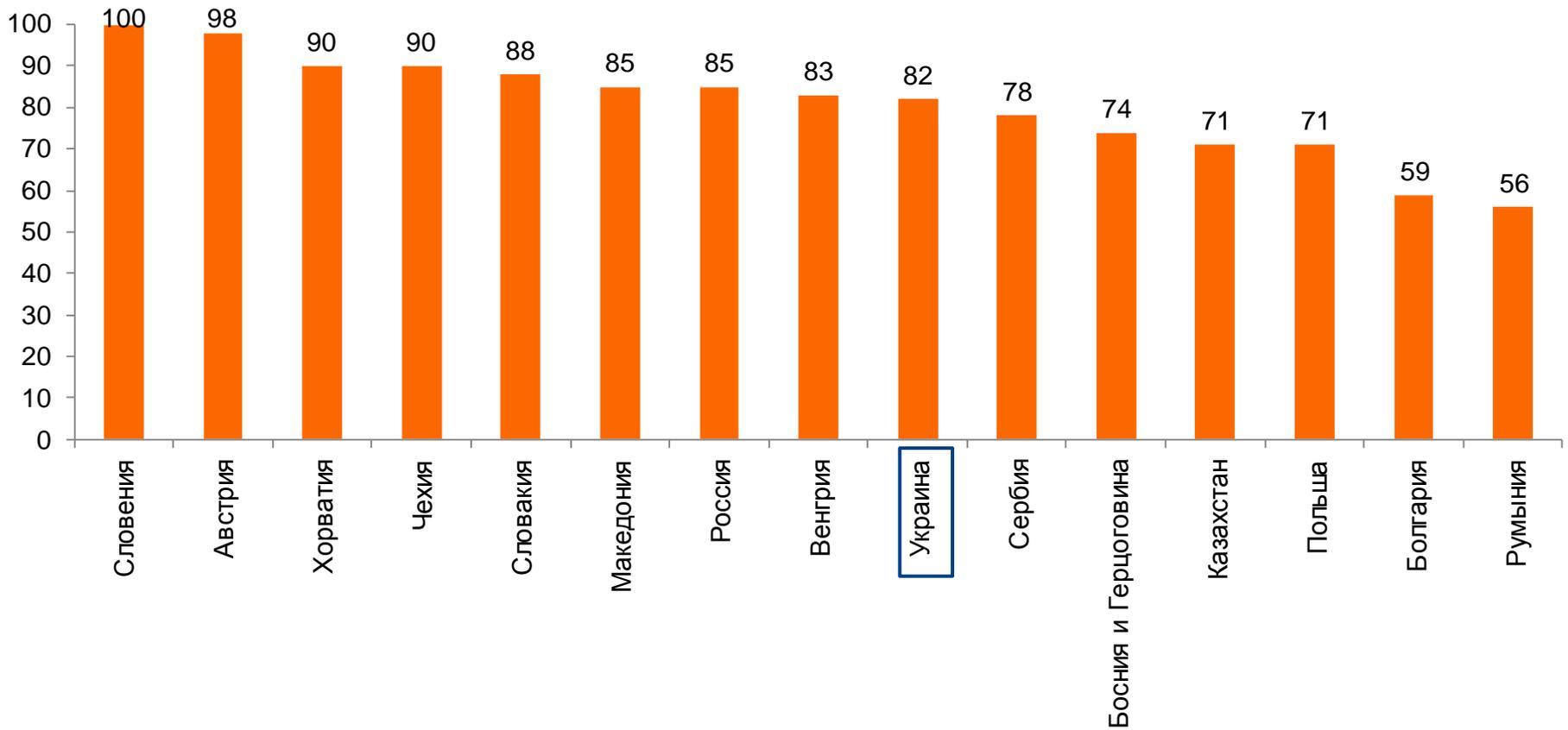
В Центральной и Восточной Европе:

- Австрия
- Болгария
- Босния и Герцеговина
- Венгрия
- Казахстан
- Македония
- Польша
- Россия
- Румыния
- Сербия
- Словакия
- Словения
- Украина
- Хорватия
- Чехия

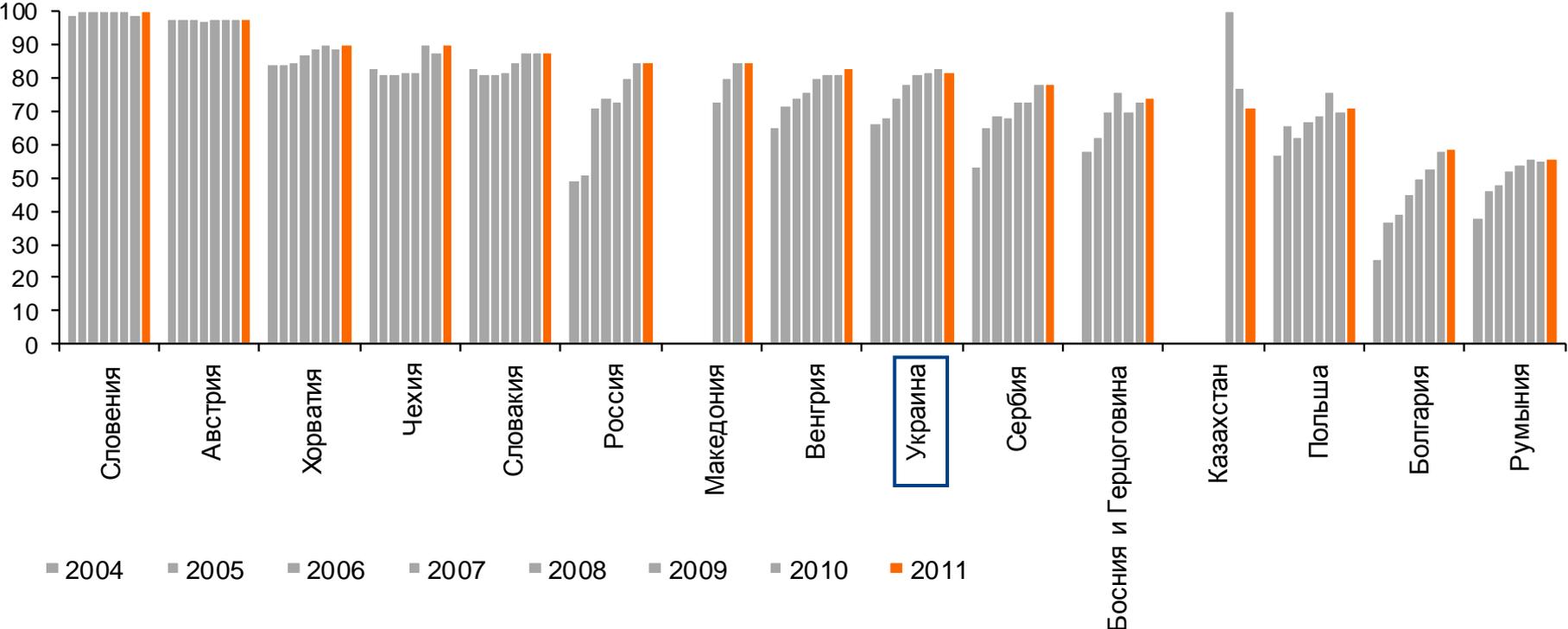
Исследование в Украине:

- 12 волн в год, 1 000 респондентов в каждой волне
- Выборка репрезентативна для населения Украины старше 16 лет по полу, возрасту, региону проживания и размеру населенного пункта
- Метод: личное интервью
- Для анализа данные взвешиваются так, чтобы половозрастное распределение соответствовало данным Госкомстата по результатам переписи 2011 года. Цель взвешивания – устранить системные смещения выборки, связанные с разным уровнем согласия участвовать в опросе среди разных демографических групп населения
- Статистическая погрешность исследования неодинакова для всех данных исследования, зависит от количества респондентов, отвечавших на вопрос, и части каждой отдельной характеристики. Максимальная погрешность одного квартала исследования – 2,5%

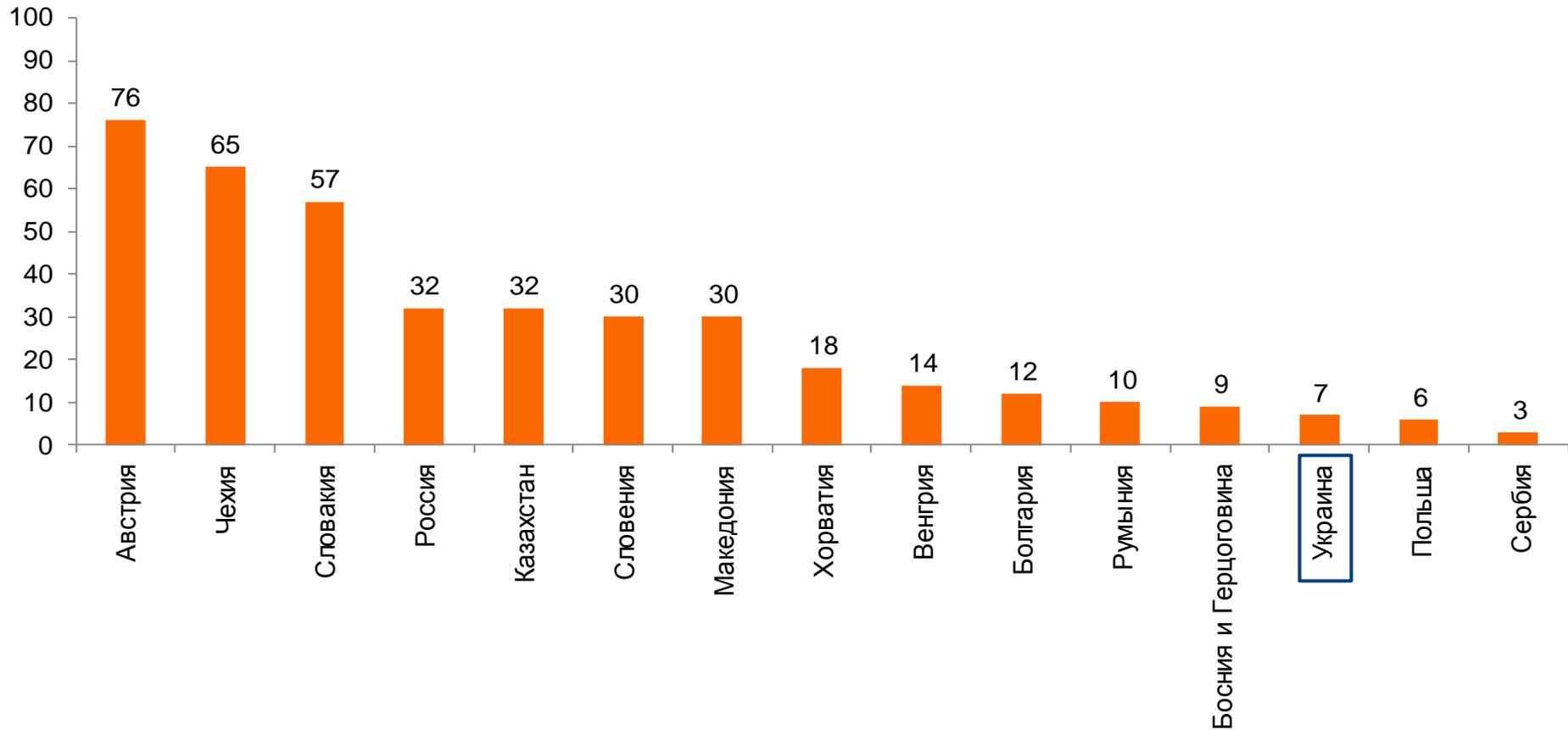
Пользователи банковских услуг: 2011



Пользователи банковских услуг: динамика

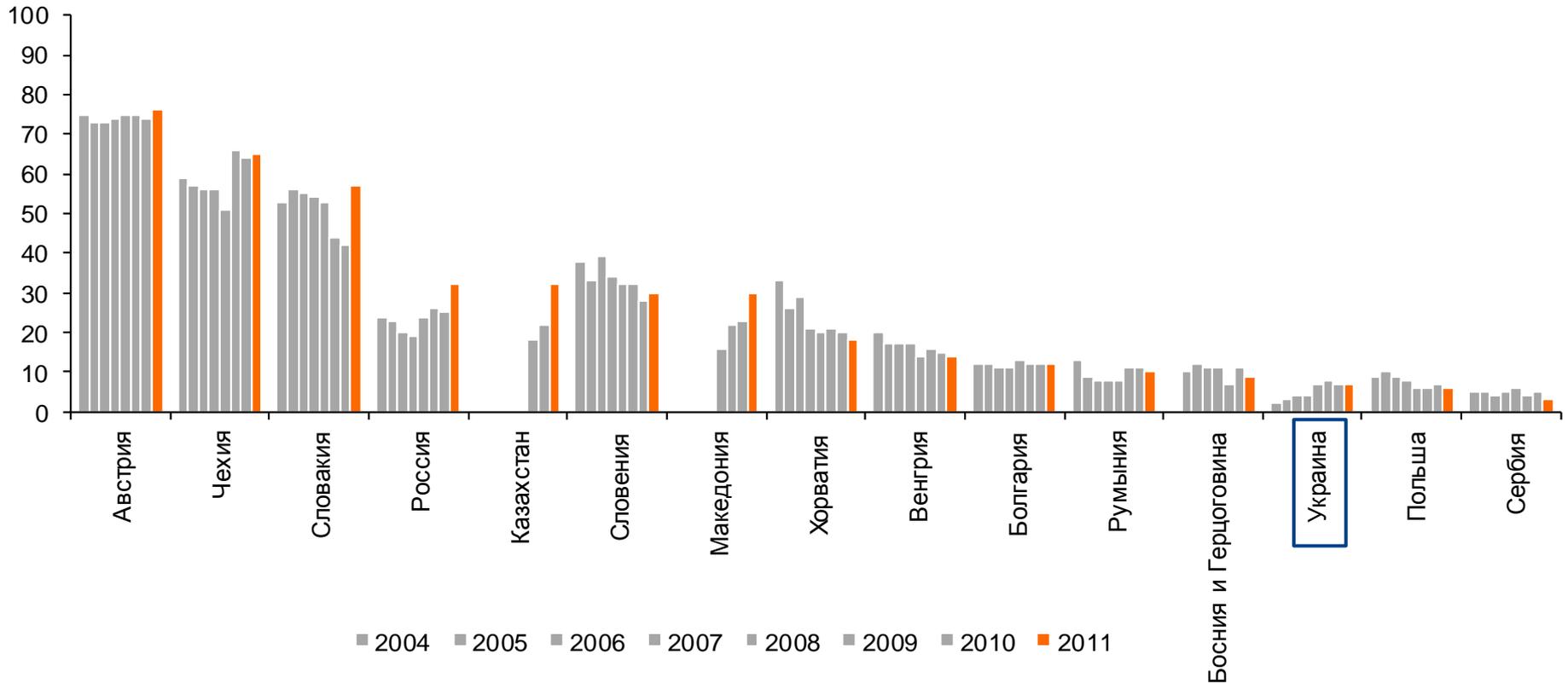


Сберегательные продукты*: 2011



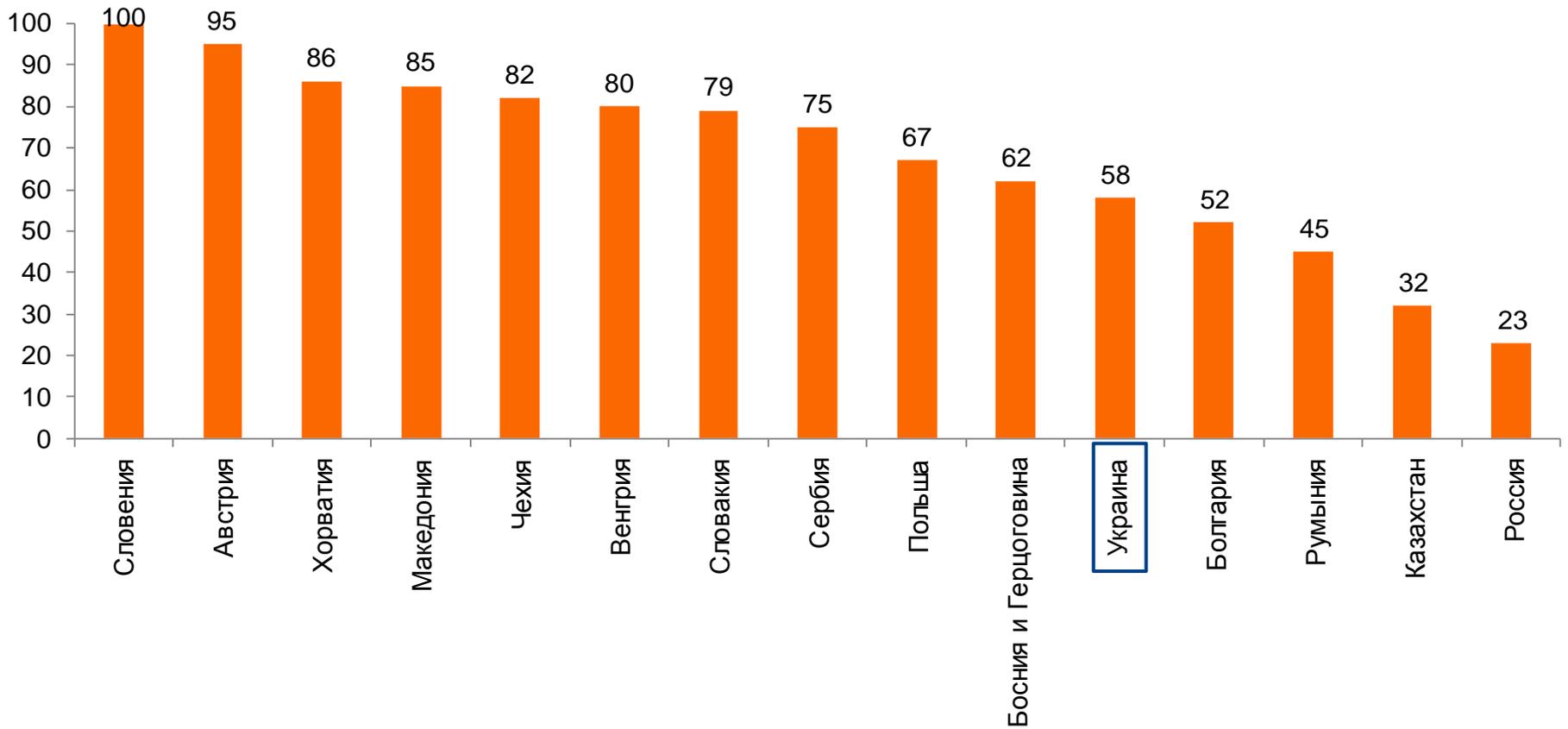
*Банковские депозиты, депозиты в банковских металлах, депозиты кредитных союзов, участие в негосударственных пенсионных фондах, накопительное страхование

Сберегательные продукты*: динамика

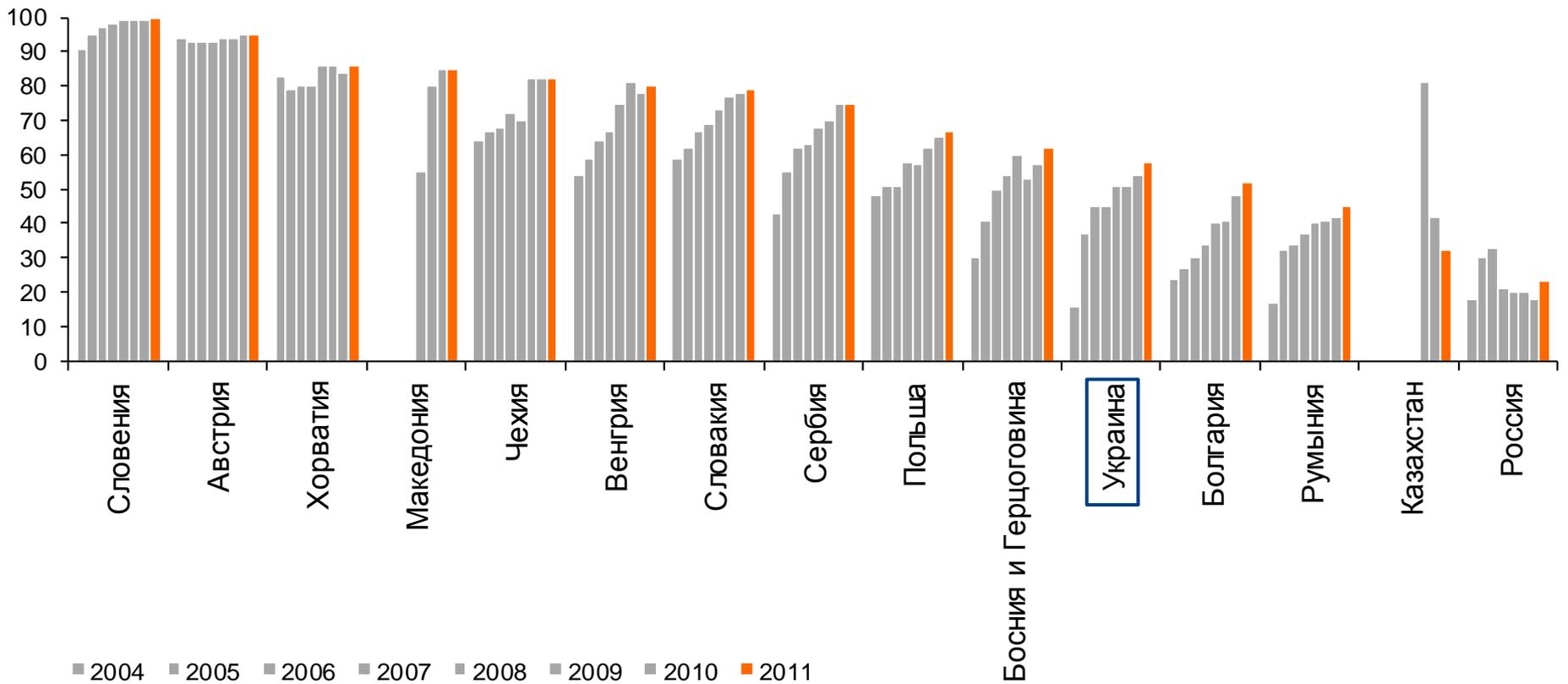


*Банковские депозиты, депозиты в банковских металлах, депозиты кредитных союзов, участие в негосударственных пенсионных фондах, накопительное страхование

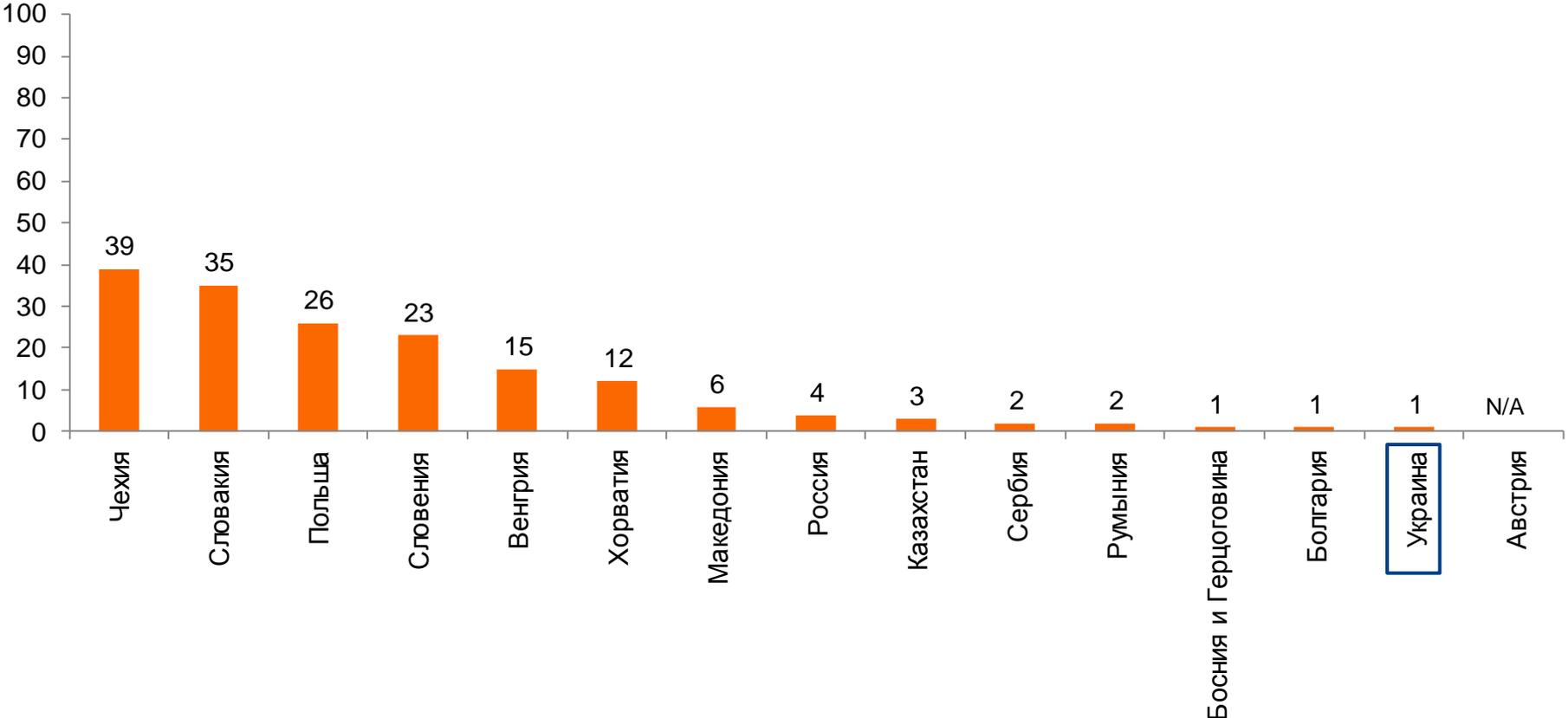
Текущие счета и карты: 2011



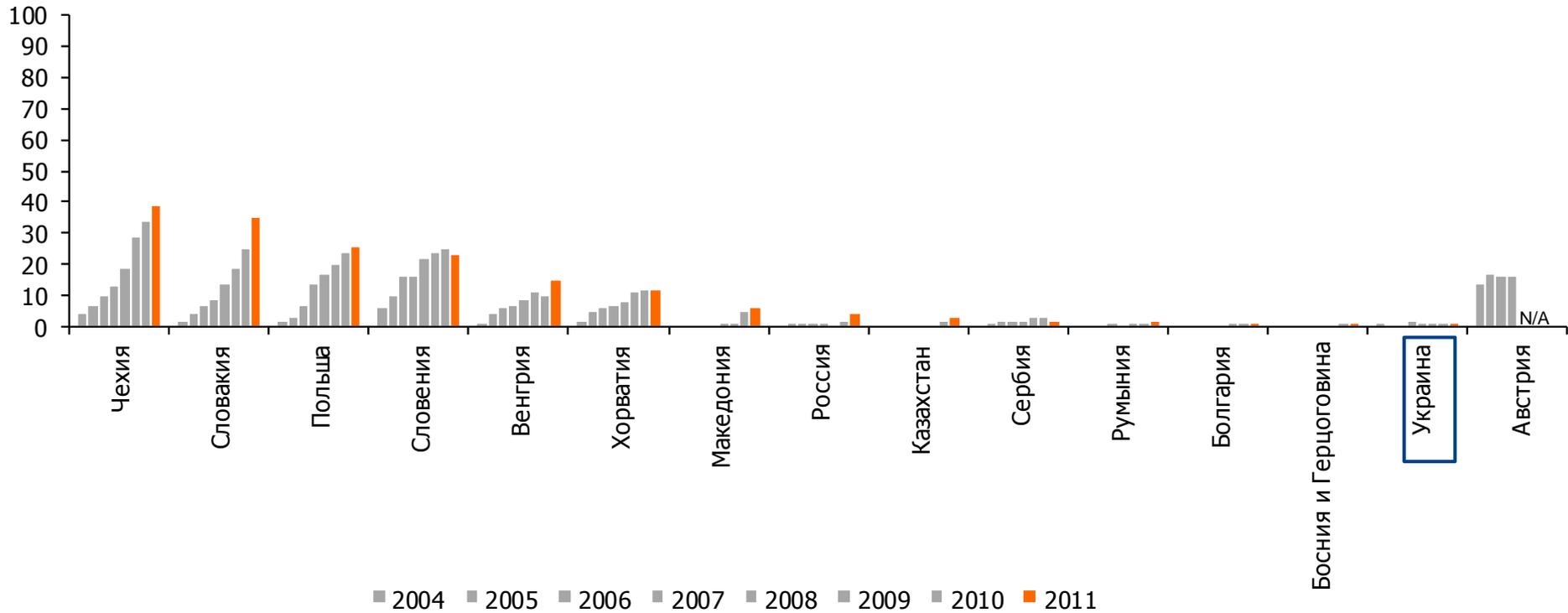
Текущие счета и карты: динамика



Интернет-банкинг: 2011



Интернет-банкинг: динамика



Пользование Интернет и Интернет-банкинг Страны Центральной и Восточной Европы и Россия



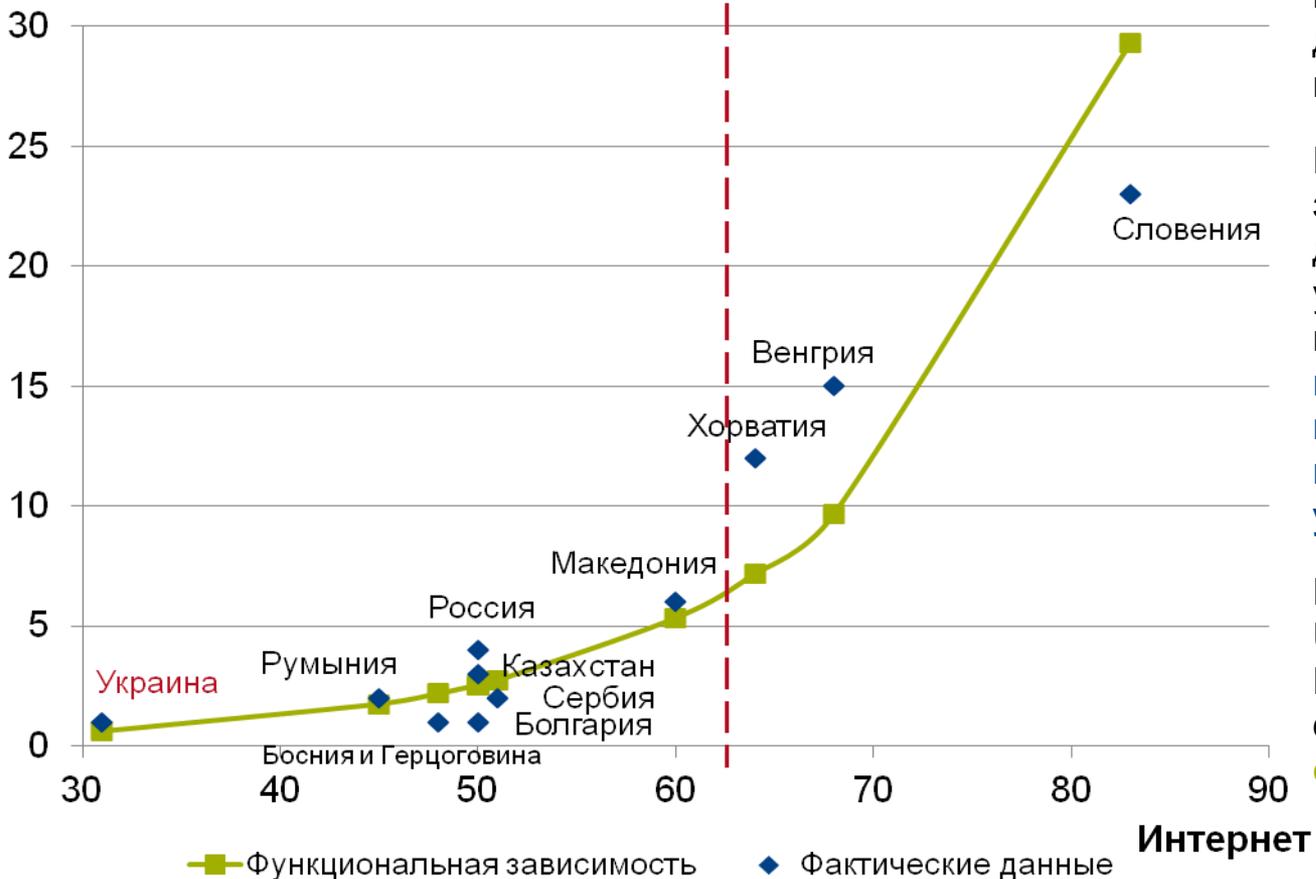
Зависимость использования Интернет-банкинга от использования Интернет

Среди стран ЦВЕ **Украина** находится на последнем месте по использованию Интернет и дистанционных каналов коммуникации с банками

Наблюдается экспоненциальная зависимость использования дистанционных каналов от уровня использования Интернет, при этом **резкий рост использования таких каналов начинается при проникновении Интернет на уровне 60% населения.**

По прогнозам экспертов GfK Ukraine, уровень использования Интернет в Украине достигнет отметки 50% примерно к **середине 2013 года**

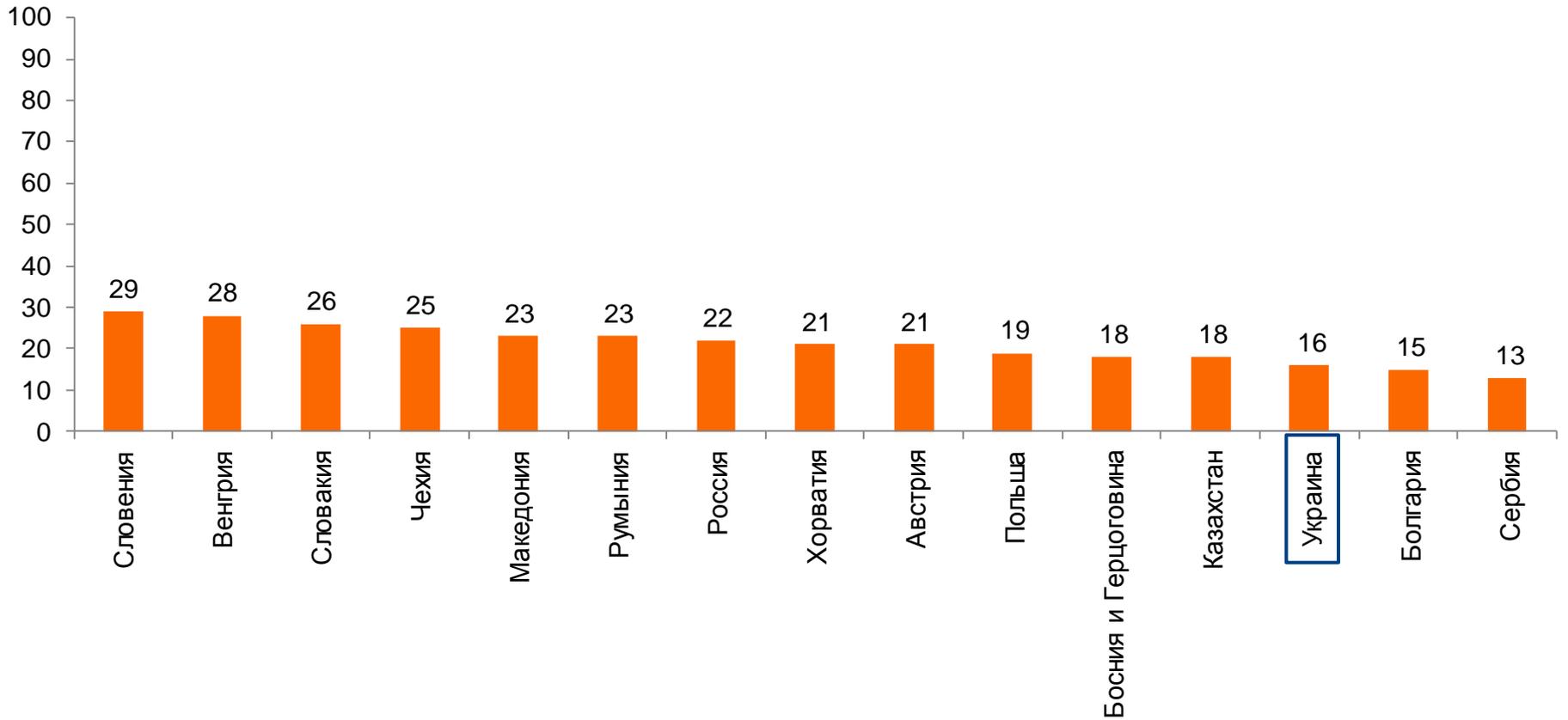
И-банкинг*



* - Пользование Интернет-банкинг по отношению ко всему населению

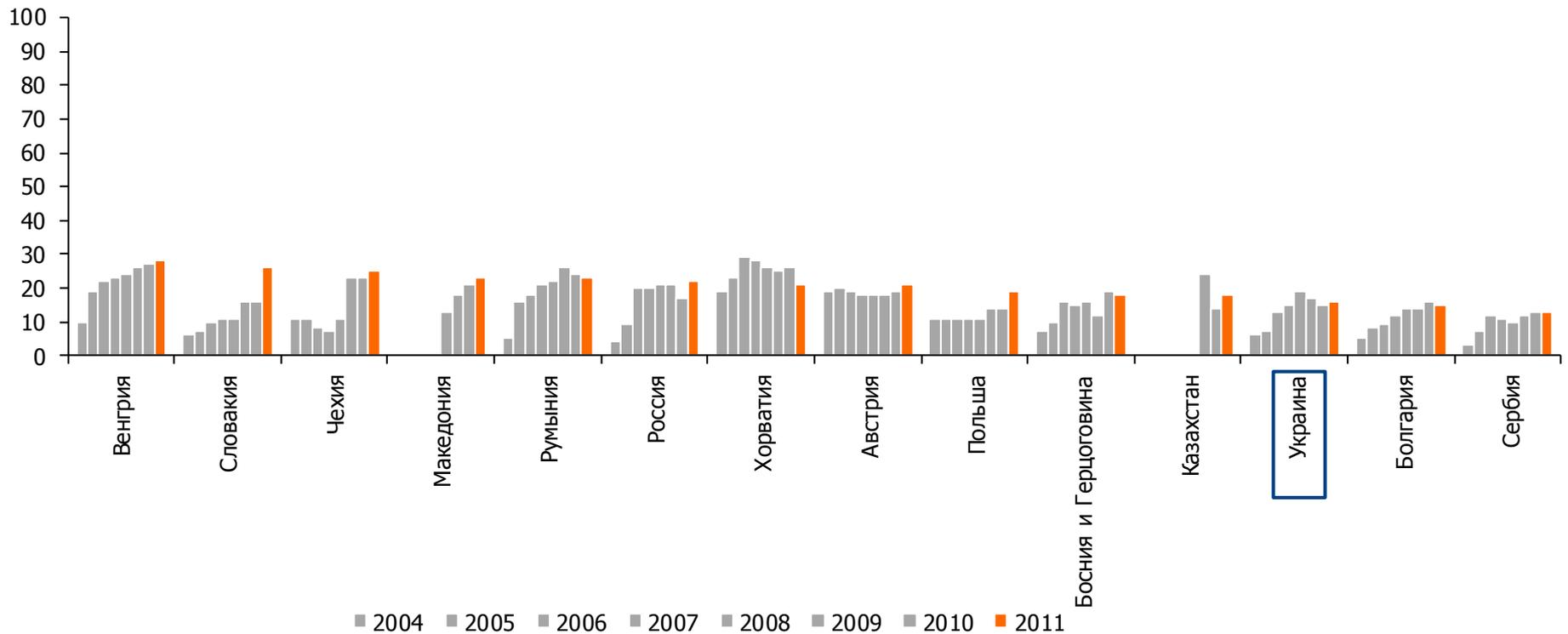
Данные исследований финансового сектора компаний GfK в Центрально-Восточной Европе и России

Кредиты*: 2011



*Все кредиты и кредит по карте

Кредиты*: динамика



*Все кредиты и кредит по карте

СПАСИБО!

Дмитрий Яблоновский

GfK Ukraine

Отдел финансовых исследований

[Dmytro.Yablonovsky@gfk.com](mailto:Dmytro.Yablonovsky@gf.com)