

ПОИСКОВЫЕ ТРЕНДЫ В СЕГМЕНТЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТ

С использованием Google: статистика поиска

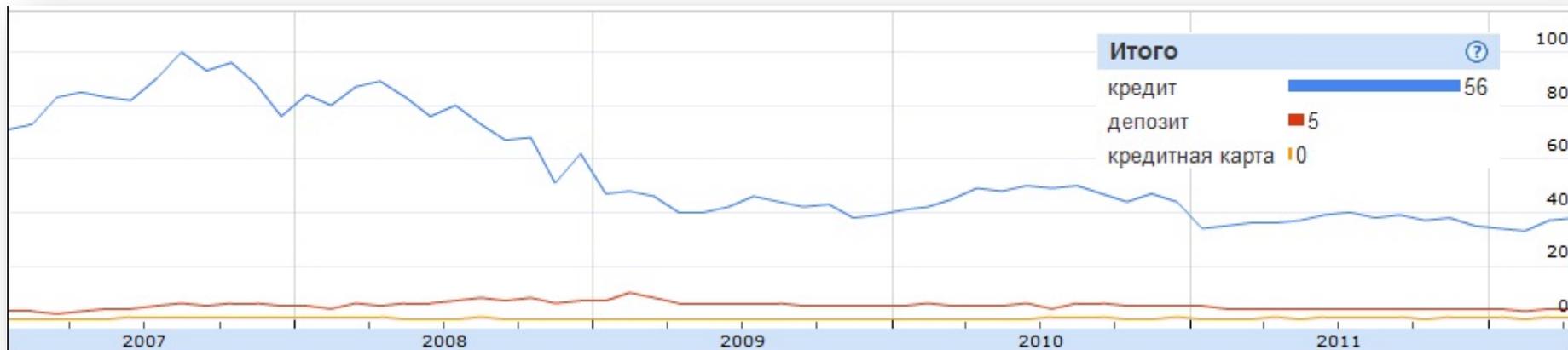
Киев, Май 2012

КРАТКО О ПРОЕКТЕ

- Проект **Maanimo.com** был запущен в августе 2008 года
- Независимый финансовый портал помогает украинским потребителям принимать взвешенные **решения по вопросам личных финансов** таким как банкинг, инвестирование, кредитование и страхование
- Ежемесячная **аудитория Maanimo** составляет 500 тыс. читателей
– около 16 000/день по состоянию на май 2012-го года
- Более **89% аудитории Maanimo** составляют украинские пользователи Интернет
- **Maanimo.com** регулярно собирает и публикует в систематизированном виде процентные ставки и другую информацию от 101-го банка, работающего в Украине, и других финансовых компаний.

GOOGLE STATISTICS ANALYSIS: БАНКИНГ 2007-2012

Статистика поисковых слов «Кредит» и «Депозит» в Украинском интернете



- В 2007-м году количество поисковых запросов, связанных с банковскими продуктами, достигло своего пика
- С 2008-го по 2012 г. количество поисковых запросов постепенно сокращается. По сравнению с пиковыми значениями 2007-го года в начале 2012-го количество запросов снизилось почти на 70%
- «Перекося» статистики в пользу «Кредита» говорит о значительно-большем потенциальном спросе на него по сравнению с «Депозитом»
 - В среднем за период 2007-2012 кредитами интересовалось в 11 раз больше интернет-пользователей, чем депозитами

GOOGLE STATISTICS ANALYSIS: БАНКИНГ 2011-2012

Статистика поисковых слов «Кредит» и «Депозит» в Украинском интернете



- **Выводы, которые можно сделать по статистике Google:**
 - Сезонность
 - Востребованность различных продуктов (в т.ч. и в зависимости от региона)
 - Рыночные тренды
 - Сравнение емкости рынков
 - Конкуренция
- **Насколько можно доверять статистике Google?**
 - Абсолютная величина количества поисковых запросов по многим словам превышает десятки, а то и сотни тысяч, что позволяет говорить об очень низкой погрешности в полученных результатах

GOOGLE STATISTICS ANALYSIS: КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ БАНКОВ 2007-2012

Статистика поисковых слов «Кредит» и «Депозит» в Украинском интернете



- Наиболее популярные поисковые запросы за последние пол года связаны с «Кредитом наличными»
- Кеш-кредиты – это единственная категория, которая превысила докризисные показатели по запросам пользователей.
- Интерес к кредитным картам остается на стабильно низком уровне
- Количество запросов по ипотеке и автокредитам упало в разы по сравнению с докризисными временами

СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ РЫНКАМИ (1/2): ИПОТЕКА

С помощью инструментов Google мы сравнили статистику поисковых запросов слова «Кредит на жилье» в Украине, Kredyt hipoteczny в Польше и Credit ipotecare в Румынии



| | | | |
|----------------------------------|-------|------|-------|
| Население, млн.чел. | 45,3 | 21,2 | 38,2 |
| Интернет-население, млн. чел. | 9,18 | 7,58 | 17,6 |
| Проникновение услуги Интернет, % | 20 | 35,6 | 46 |
| Средняя зарплата, Евро/месяц | 226 | 457 | 833 |
| Долг на душу населения, Евро | 406,8 | н.д. | 2 663 |
| Ипотечный портфель, млрд.Евро | 6,83 | 6,7 | 72,5 |

Как Вы думаете, насколько чаще поляки ищут в интернете кредит на жилье, чем украинцы?

Источники данных: НБУ, EMF, NBP, Eurostat, Gemius. Все данные относятся к периоду 2010-2011 гг.

СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ РЫНКАМИ (2/2): ИПОТЕКА

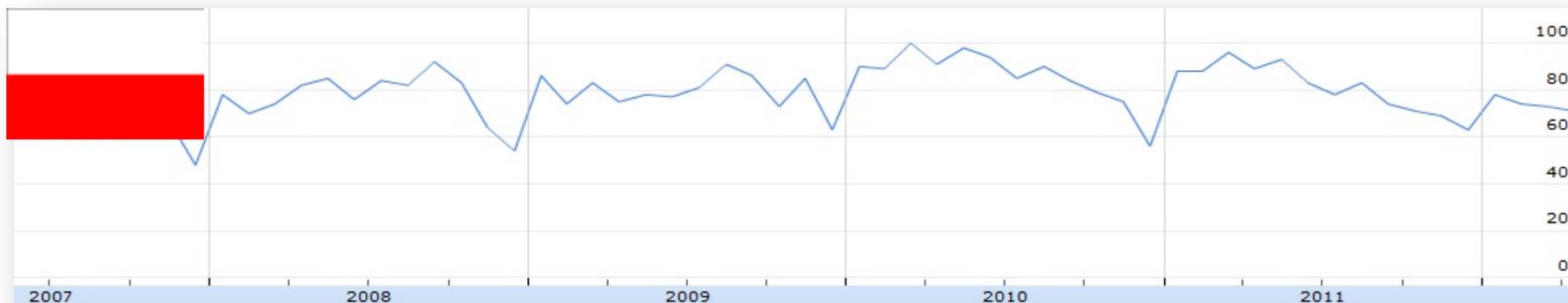
С помощью инструментов Google мы сравнили статистику поисковых запросов слова «Кредит на жилье» в Украине, Kredyt hipoteczny в Польше и Credit ipotecar в Румынии



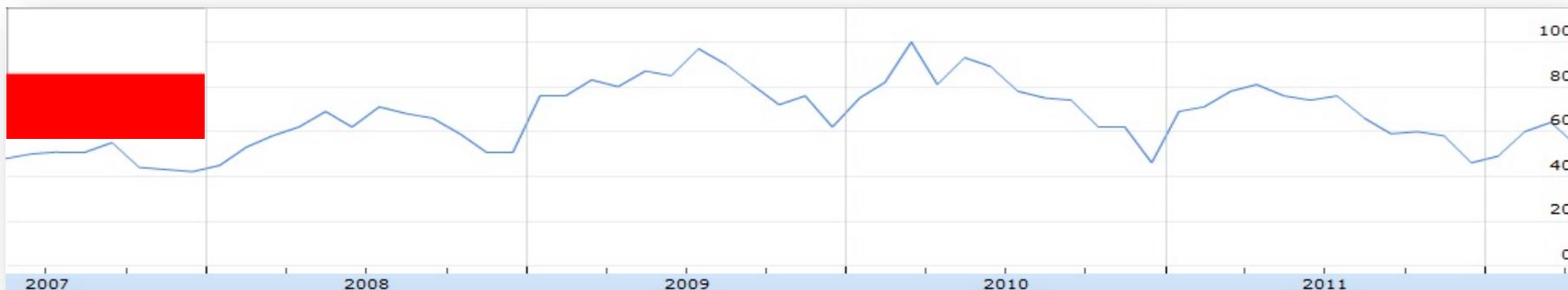
| | | | |
|---|--------|--------|---------|
| Количество запросов в месяц, точное совпадение | 8 100 | 14 800 | 246 000 |
| Общее количество запросов в первой десятке рекомендаций Google (исключая тестируемое слово) | 57 280 | 72 346 | 135 600 |
| Приблизительная стоимость клика (точное совпадение), грн. | 2,05 | 3,42 | 22,61 |
| Приблизительная стоимость клика в первой десятке рекомендаций Google | 2,37 | 3,76 | 16,73 |

Развитие спроса неизбежно будет вести к увеличению стоимости клика

СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ РЫНКАМИ: ИПОТЕКА, ТRENДЫ (1/2)



ДРУГИЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ: КРЕДИТ НАЛИЧНЫМИ (1/2)



ДРУГИЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ: КРЕДИТ НАЛИЧНЫМИ (2/2)

С помощью инструментов Google мы сравнили статистику поисковых запросов слова «Кредит наличными» в Украине, kredyt gotówkowy в Польше и credit nevoi personale Румынии



| | | | |
|---|--------|--------|--------|
| Количество запросов в месяц, точное совпадение | 33 100 | 33 100 | 74 000 |
| Общее количество запросов в первой десятке рекомендаций Google (исключая тестируемое слово) | 21 400 | 48 730 | 22 500 |
| Приблизительная стоимость клика (точное совпадение), грн. | 2,11 | 3,86 | 14,15 |
| Приблизительная стоимость клика в первой десятке рекомендаций Google, грн. | 2,00 | 3,40 | 12,73 |

Сравнение стоимости кликов говорит о том, что украинские банкиры пока не добрались толком до интернет

КОНТАКТЫ

МААНИМО-УКРАИНА

02202, Украина, г.Киев

ул. Раисы Окипной, 8, оф.66

т./ф.: +380 44 459 3113

