

КОНФЕРЕНЦИЯ

«РОЗНИЧНЫЙ БАНК 2012»

BANK ONLINE CONFERENCES



29-30 мая состоялась конференция «Розничный банк 2012» – профессиональное событие для игроков рынка финансового ритейла, организованная Bank Online Conferences. В ее работе приняли участие 76 делегатов, из них около 50 представителей банков. Такое количество участников-банкиров явилось отличным результатом для конференции, проходящей впервые. Спонсором конференции выступила компания OpenWay Group. Главное отличие конференции состояло в практической направленности всех докладов и обсуждений.



Темы конференции, которым была посвящена работа: стратегии развития финансовой розницы 2012-2013; продуктовые тренды

2012-2013; повышение эффективности работы розницы, оптимизация; активизация работы банка в онлайн: интернет-банкинг, продвижение банковских услуг в Интернете; повышение технологичности бизнеса: новые практики обслуживания; маркетинг: классическое продвижение vs. интернет-продвижение, геомаркетинг, социальные сети для банка; качество сервиса – последняя точка дифференциации, как построить лучший сервис; банкострахование.

Каждую секцию конференции представлял короткий доклад, в котором Дмитрий Яблоновский, руководитель отдела исследований финансовых рынков компании Gfk, представлял результаты ее исследований по рассматриваемой тематике.

В работе конференции принял участие Национальный банк Украины. О планах НБУ по финансовому просвещению населения рассказала Инна Тютон, заместитель директора Генерального департамента информационных





технологий и платежных систем. Она отметила, что запланированные меры Программы включают: внедрение института финансовых консультантов, создание на базе банков образовательных центров, ознакомление населения с базовыми принципами кредитования с помощью Интернета и социальной рекламы, а также с помощью вновь созданного НБУ телеканала, который будет вещать не только для банкиров и финансистов, но и для населения в целях повышения его экономической и финансовой грамотности.

В рамках конференции состоялся Круглый стол, модератором которого был Тарас Волобуев, директор компании «Банкинг Класс». Заседание было посвящено теме – розница в современных условиях: клиентоориентированность, самофинансирование, доходность, технологичность.

В нем приняли участие: Михаил Алексеев, директор по развитию бизнеса в регионе Восточная Европа и Центральная Азия, OpenWay; Владимир Харченко, начальник управления политики розничных платежей Департамента платежных систем, НБУ; Ростислав Кравец, старший партнер адвокатской компании, Кравец, Новак и партнеры; Николай Чумак, основатель и стратегический директор, IDNT; Владимир Мудрый, генеральный директор «ОТП Кредит».

Клиентоориентированность – тема, вокруг которой завязалась живая дискуссия. Как сделать так, чтобы некачественное обслуживание не перечеркнуло усилия банка, вкладывающего боль-



шие средства в автоматизацию процессов, разработку новых продуктов для привлечения клиентов, внедрение новых технологий, в свой PR и рекламу. Также во время дискуссии обсуждались вопросы о том, что является залогом успешного розничного бизнеса в современных условиях, а также посткризисного взаимодействия банка и клиента, пути повышения финансовой грамотности населения, какие финансовые продукты будут наиболее востребованы в ближайшее время.

Для продолжения обсуждения вопросов банковского обслуживания и различных его аспектов ждем профессионалов и равнодушных на конференциях «Карточный бизнес 2012» (20-21 сентября 2012, Киев) и «Банк Online 2012» (23-24 октября 2012, Киев). ■