



на шаг впереди

# **Мобильные платежи. Взгляд оператора мобильной связи.**



на шаг впереди

## О нас

**«МТС Украина» один из крупнейших операторов мобильной связи в Украине.**

**Сеть компании охватывает 98% территории Украины и 99% ее населения. МТС предоставляет услуги мобильной связи, используя стандарты GSM-900/1800 и CDMA-450, а также услуги фиксированной связи для 19 млн. абонентов. Самыми популярными инновационными услугами, которые предоставляются абонентам МТС эксклюзивно, являются беспроводной широкополосный доступ в интернет на базе технологии 3G, сервис для работы с электронной почтой BlackBerry, а также конвергентные услуги, объединяющие в себе фиксированные и мобильные технологии.**

**«МТС Украина» является 100% дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» крупнейшей телекоммуникационной группы в странах СНГ, Восточной Европе и Центральной Азии.**

**Более 100 млн. абонентов в Армении, Белоруссии, России, Украине и Узбекистане отдают предпочтение МТС.**



на шаг впереди

# Типы мобильных платежей

## Источник средств

### Лицевой счет абонента МТС



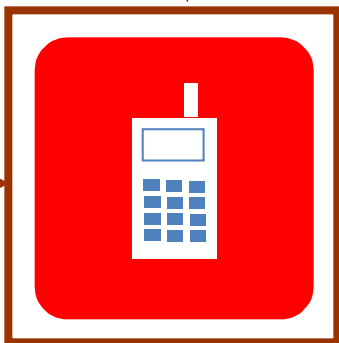
### Банковская карта



### Банковский счет



## Оплата с мобильного телефона



Удаленные платежи

Денежные переводы

Платежи с присутствием (вкл. NFC)

Мобильный банк

## Основные получатели платежа

Оплата услуг связи

Штрафы

Коммунальные платежи

Переводы P-to-P

Оплата кредитов

Общественный транспорт

Авиабилеты, ж/д билеты

Розничная торговля, АЗС

– регулярный платеж

– спонтанный платеж



на шаг впереди

## Преимущества мобильных платежей для клиентов

### Мобильность

Телефон всегда с собой.

### Простота

Ежедневные операции, выполняются несколькими простыми действиями

### Мгновенность

Информация, интересующая клиента, доставляется мгновенно

### Доступность

Доступно даже абонентам, не имеющим банковского счета





на шаг вперед

# Мобильные платежи дают выгоду всем основным заинтересованным сторонам

## Описание экосистемы мобильных платежей



### **А** Государство

- Повышение прозрачности денежных расчетов
- Доступность платежей для населения
- Упрощение механизмов оплаты (налоги, штрафы)

### **Б** Абоненты

- Удобство (любое место/время)
- Безопасность

### **В** Операторы

- Дополнительный доход
- Лояльность абонентов и снижение оттока
- Увеличение остатков на счетах

### **Г** Банки

- Дополнительный доход от транзакций
- Снижение OpEx (издержки на мелкие платежи и расширение зон присутствия)
- Обеспечение удобства для клиентов

### **Д** Платежные системы

- Доступ к новому источнику средств (л/с у оператора)

### **Е** Ритейл

- Снижение транзакционных издержек
- Увеличение продаж за счет дополнительных источников платежей

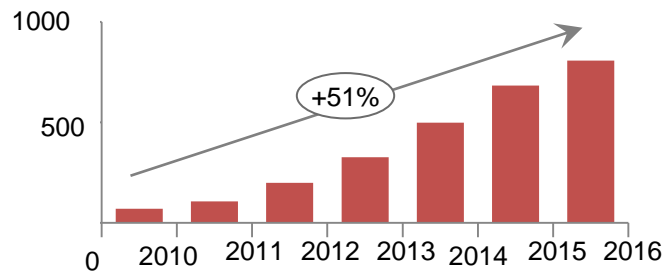


на шаг впереди

# Мобильная коммерция в мире



Пользователи мобильной коммерции, млн



Мобильные платежи покрывают потребности более чем 2.5 миллиарда людей, не имеющих банковские счета

В мире запущено уже более 100 проектов мобильных платежей

Количество пользователей По прогнозам Gartner Research будет составлять более 800 млн



на шаг вперед

# Ведущие мобильные операторы в мире активно развиваются на рынке мобильных платежей

## Примеры выхода операторов на рынок мобильных платежей в странах Центральной и Восточной Европы

Страна	Оператор	Партнеры	Проекты
Словакия	Orange	Slovak Rail	<ul style="list-style-type: none"> <li>Покупка билетов по SMS</li> </ul>
Чехия	Все операторы: T-Mobile, O2, Vodafone	Общественный транспорт Праги	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оплата проезда по SMS</li> <li>Только T-Mobile – оплата SMS в торговых автоматах, мойки а/м</li> </ul>
Польша	moBiLET, P4, Polkomtel S.A.	Транспорт Польши, mPay*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оплата проезда по SMS</li> <li>Оплата парковки по SMS</li> </ul>
Эстония	EMT	TeliaSonera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оплата SMS в торговых автоматах</li> </ul>

## Операторы на рынке мобильных платежей в прочих регионах мира (выборочно)

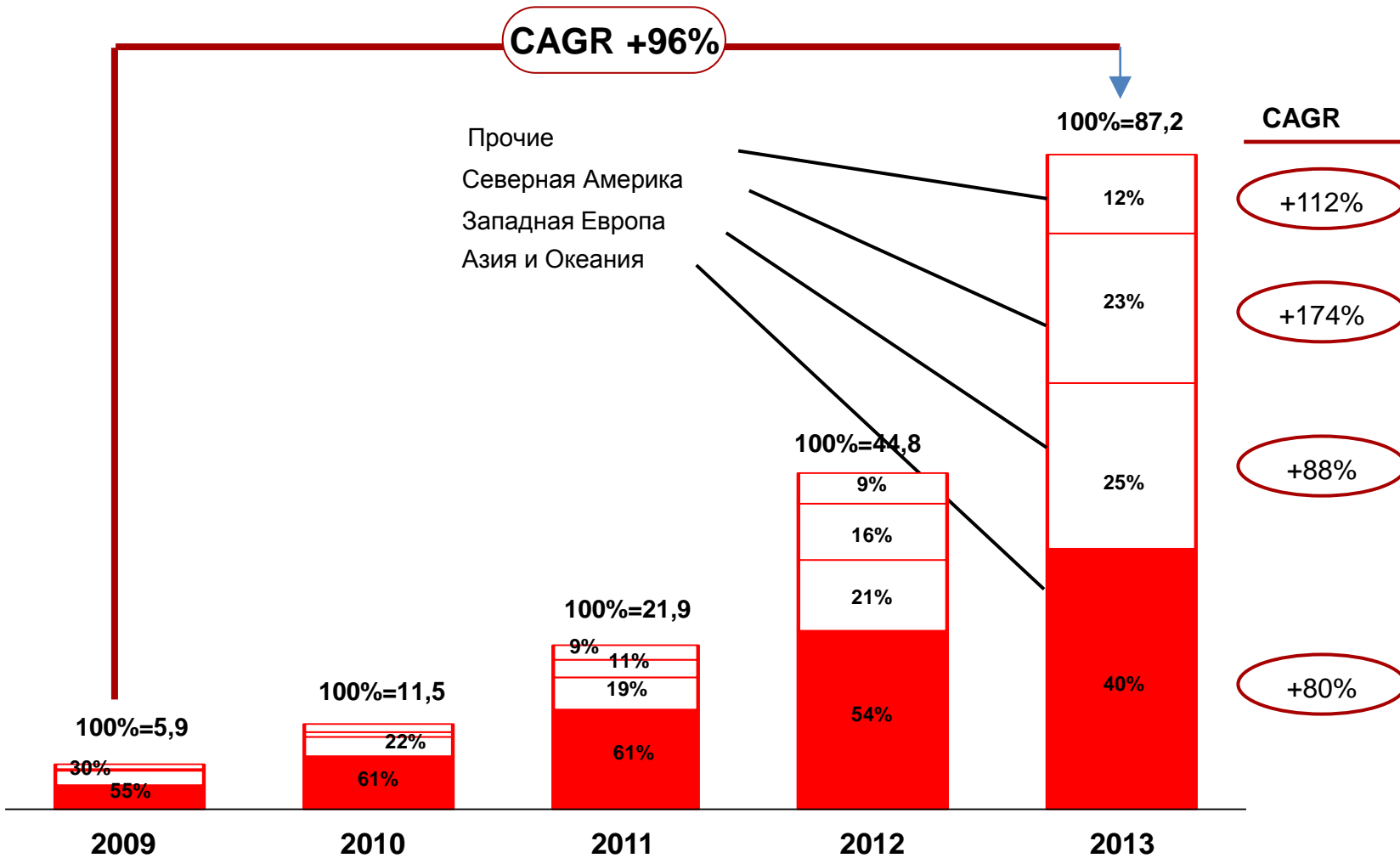
АЗИЯ	Африка	США

\* Независимый игрок, партнерство с двумя крупнейшими мобильными операторами Польши (Polkomtel и P4)



на шаг впереди

# Оборот мобильных платежей в мире будет расти на 96% в год и составит 87 млрд. долл. в 2013 г.



Источник: Juniper, Informa Telecoms & Media





на шаг впереди

# Рынок мобильных платежей в России

## МТС



- Реализована услуга **МТС-Pay** – оплата с банковской карты (услуги ЖКХ, интернет и IPTV, фикс. и мобильную связь)
- Услуга запущена в октябре 2008 г.
- Интерфейс услуги: web, приложение на телефоне и на Sim-карте

## Мегафон



- Услуга **«Мобильные платежи»** – оплата с л/с
- Услуги ЖКХ (интернет и IPTV, фикс. и мобильную связь)
- Услуги запущены в январе 2009 г.
- Интерфейс услуги: war, мобильное приложение

## Билайн



- Первыми вышли на рынок
- **«Мобильный платеж»** – оплата с л/с (услуги ЖКХ, билеты в кино, интернет и IPTV, фикс. и мобильную связь)
- Услуги запущены в 2005 г.
- Интерфейс услуги: web, sms
- Количество пользователей выделить невозможно: платформа используется еще для реализации лотерей и контент-услуг

## Остальные операторы РФ

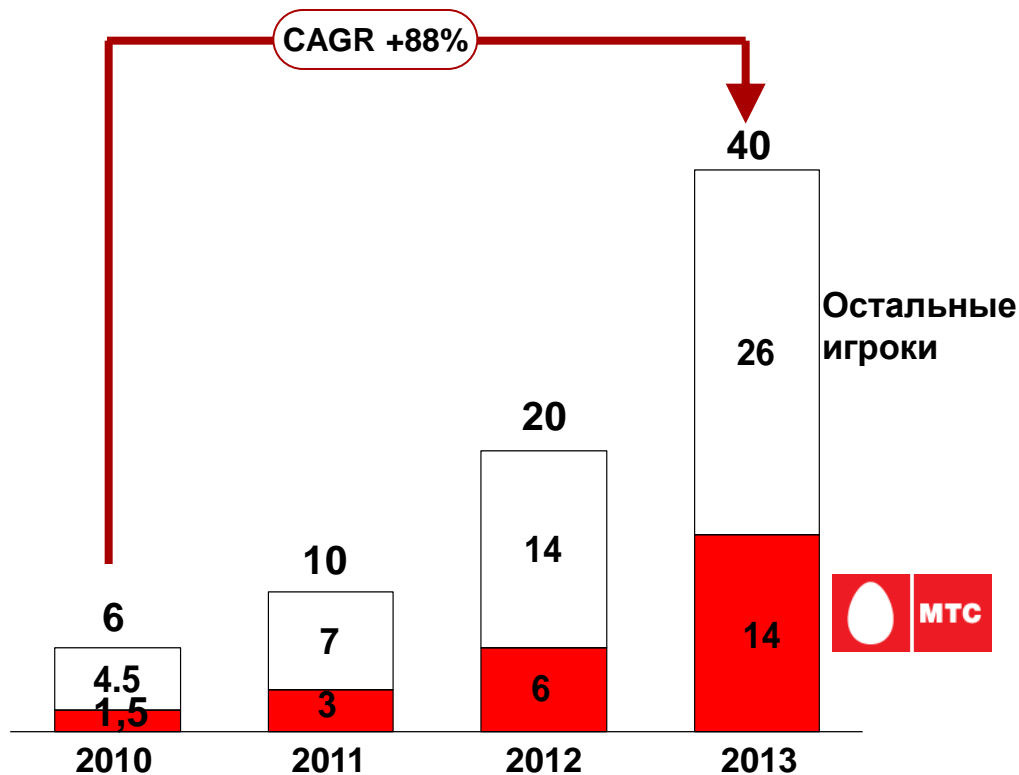
- Осуществляется внедрение услуг m-Commerce по схемам большой тройки



на шаг впереди

# Доходы всех игроков от мобильных платежей в РФ составят 40 млн. долл. в 2013 г. – доходы МТС будут равны 14 млн. долл. в 2013 г.

Прогноз рынка мобильных платежей в РФ\*, [млн. долл.]



Комментарии

- Прогноз доходов МТС основан на **достижении 35% рынка мобильных платежей к 2013 г.**
- Недавно принятые изменения на законодательном уровне положительно влияют на развитие рынка
  - сняты законодательные ограничения по идентификации для безналичных платежей до 15 тыс. руб.
  - разработана правовая схема для оплаты с лицевого счета услуг третьих лиц

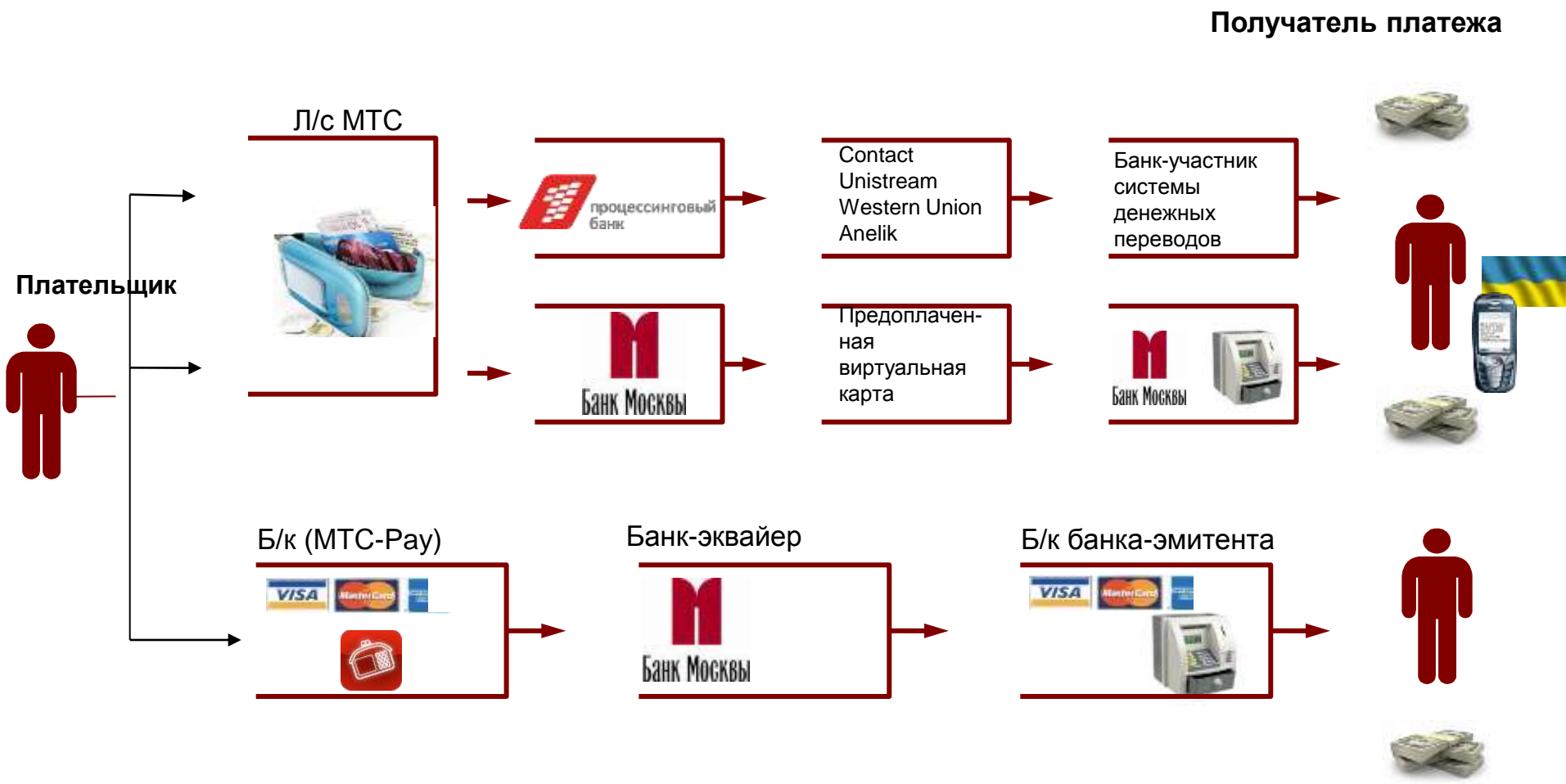
\* Суммарные доходы игроков рынка мобильных платежей

Источник: Informa Telecoms & Media, AC&M, оценка МТС



на шаг вперед

# Архитектура системы денежных переводов в МТС Россия





на шаг впереди

## ТОП-10 популярных мобильных платежей абонентов МТС в России

<b>Интернет-магазины</b>		<b>63 %</b>
<b>Московские Интернет-провайдеры</b>		<b>11 %</b>
<b>«Большая тройка» сотовых операторов</b>		<b>21 %</b>
<b>QIWI кошелек</b>		<b>2 %</b>
<b>МГТС</b>		<b>1 %</b>
<b>Мосэнергосбыт</b>		<b>1 %</b>
<b>Региональные интернет-компании</b>		<b>1 %</b>



на шаг впереди

# Развитие мобильной коммерции в Украине



на шаг вперед

## Существующие проекты мобильной коммерции в МТС Украина

- **МТС Перевод** - перевод денег со счетов абонентов МТС Россия на счета абонентов МТС Украине



- **МТС Портмоне** – совместный проект с Portmone.com  
Абоненты с помощью телефона совершают платежи со  
счета своих платежных карт Visa или MasterCard



- **Bank-o-Phone** – проект с компанией Райт для управление банковским счетом.



на шаг вперед

## Развитие мобильной коммерции в Украине, наше видение

- Абоненту доступно 2 опции для совершения платежей с мобильного телефона:
  - платеж с использованием платежной карты
  - платеж с счета мобильного телефона (для микроплатежей)
- Заработок участников платежной цепи – на комиссии от проведения платежей
- Покрытие потенциальных потребностей абонентов – это P2P переводы и микроплатежи (*расчеты в и-нет магазинах, оплата транспорта, товаров в вендинг-машинах, покупка билетов в кино, возможно оплата регулярных счетов*)



- В результате внедрения услуг мобильной коммерции, может стать популярной NFC – технология бесконтактных платежей, которая может использоваться для оплаты проезда в транспорте



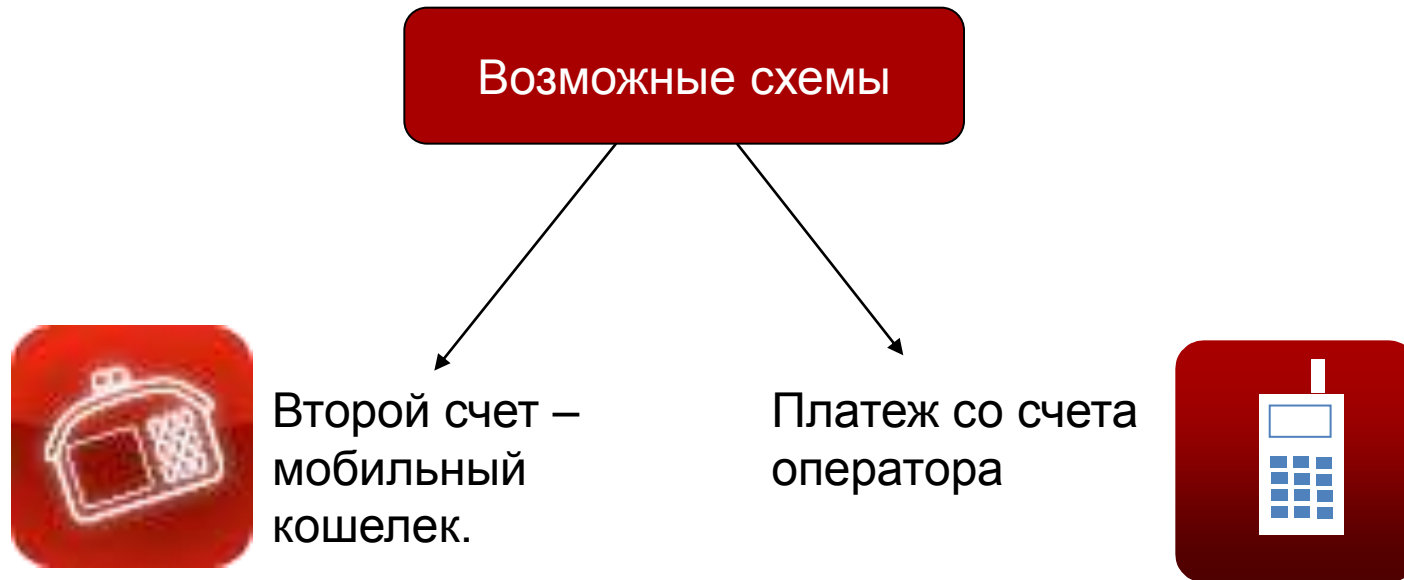


на шаг вперед

# Мобильные платежи в Украине Реальность

В рамках действующего законодательства оператор не может предоставлять финансовые услуги самостоятельно.

Мобильная коммерция может предоставляться **только в сотрудничестве с финансовой организацией.**







на шаг вперед

## Схема «Платеж со счета оператора»



На сегодняшний день, схема не реализуема без изменений в законодательстве Украины.



на шаг впереди

## «Ключевые факторы успеха или почему платеж со счета оператора»

- 1. Массовость** - Проникновение мобильной связи в Украине составляет 117%. Возможно использовать абонентам, не имеющим банковский счет – только подключению к оператору.
- 2. Удобство** – Пополняется только один счет для связи и для платежей. Абоненты умеют и знают как его пополнять.
- 3. Безопасность** – Устанавливается лимит на проведение максимальной транзакции, операции подтверждаются паролем.
- 4. Простота** – Абонент может начать использовать сервис в любой момент без дополнительной регистрации.
- 5. Переводы** – возможность осуществления моментальных P-2-P переводов



на шаг впереди

**Спасибо за внимание!**