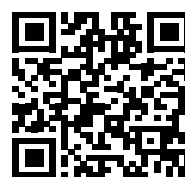
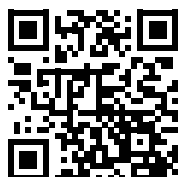




III ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

CARD BUSINESS 2014

КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ, ЛОЯЛЬНОСТЬ,
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



WWW.BANK-ONLINE.COM.UA

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

09:00 - 10:00 **Регистрация участников и утренний кофе на свежем воздухе**

10:00 - 11:35 **БЛОК: КРЕДИТНЫЕ И ДЕБЕТНЫЕ КАРТЫ**

10:00 **Кредитные карты в Украине: тенденции и перспективы**



Дмитрий Яблоновский, Директор Департамента финансовых исследований, GfK Ukraine

- Кредитные карты – одна из самых быстрорастущих по проникновению банковских услуг для физлиц на протяжении последних 5 лет.
- Кредитная карта все больше становится не просто источником кредита, но и трансакционным инструментом.
- Каковы портреты типичных пользователей? За счет каких групп осуществляется прирост?
- Как меняются паттерны пользования кредитными картами.
- Интересные примеры кредитно-карточных продуктов в Украине и за рубежом

10:20 **Шпионские данные по рынку карточек в онлайн: продвижение, акции, рейтинги, идеи**



Богдан Олександрук
TrackAllBanks.com

10:35 **120 часов. Или как доставить кредитную карту от Альфа-Банка куда угодно**



Алексей Пузняк, Вице-президент, Директор по развитию бизнеса кредитных карт, Альфа-Банк

- Переосмысление подхода к выпуску кредитных карт
- Опыт быстрого масштабирования процессов
- Организация логистики карт в масштабах страны
- Ньюансы организации

10:55 **Мультиапликационные карты Visa как инструмент для installment кредитных карт**



Сергей Коптик

Director, Core Products CIS & SEE

- Обзор исталлмент кредитных карт в странах Европы и Азии
- Построение модели кредитования в рассрочку на базе мультиапликационной карты Visa
- Пример мультиапликационной карты, выпускаемой Eurobank (Польша)

11:15 **Премиум банкинг - опыт запуска проекта ОТП банка**



Елена Колосветова

Руководитель Premium & Private Banking, OTP Bank

- Особенности клиентов Premium, отличие от розничных клиентов и клиентов Private banking
- Премиальная карта или комплекс услуг
- Продукты или сервис - что важнее для премиального сегмента

11:35 - 12:00 **КОФЕ-ПАУЗА**

12:00 - 14:00 **БЛОК: СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ НА БАЗЕ КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

12:00 **Программы лояльности: тренд или необходимость**



Анастасия Ненашева, Менеджер по развитию бизнеса, MasterCard

- Преимущества и недостатки различных механизмов программ лояльности
- Основные тренды или Лояльность 2.0
- Решения MasterCard в построении программ лояльности

12:20 **Эффективное построение программы лояльности для карточных продуктов**



Сергей Коптик, Director, Core Products CIS & SEE

- Обзор основных направлений программ лояльности по банковским картам в странах Центральной Европы, Ближнего Востока и Тихоокеанского региона
- Принципы и примеры построения наиболее успешных программ лояльности на базе карт Visa
- Рекомендации по разработке программ лояльности для банков

12:40 **Плюсы и минусы запуска co-brand программы лояльности с банком**

Кейс АЗС WOG



Алексей Лымаренко, Руководитель программы лояльности

- Краткий анализ co-brand программ в сегменте АЗС и банков
- Основные недостатки co-brand программ с банками
- Примеры co-brand программ АЗС и банки. Европейский и турецкий опыт
- Видение развития программ лояльности в сегменте АЗС

13:00 - 14:00 **КРУГЛЫЙ СТОЛ**

ПРАКТИКА КО-БРЕНДОВ: АВИА, ТЕЛЕКОМ, ЗАПРАВКИ, РОЗНИЦА, LIFESTYLE

- Реальные кейсы сотрудничества банков и компаний различных отраслей
- Практика успехов и неудач
- "Подводные камни" внедрения и продвижения
- Маркетинг ко-бренд проектов
- Консолидация систем лояльности компаний

ЭКСПЕРТЫ КРУГЛОГО СТОЛА:

Алексей Лымаренко

Директор по программе лояльности



Алексей Пузняк

Вице-президент, Директор по развитию бизнеса кредитных карт



Татьяна Василенко

Руководитель отдела по связям с потребителями



Наталья Хомик

Руководитель проекта МТС Бонус



МОДЕРАТОР КРУГЛОГО СТОЛА:

Сергей Коптик

Director, Core Products CIS & SEE



14:00 - 15:00 **ОБЕД**

15:00 - 17:00 **БЛОК: НОВЫЕ КАРТОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

15:00 **Практика и перспективы карточных P2P переводов**



Сергей Францишко
Вице-президент, MasterCard

15:20 **Карточные P2P-переводы - новый источник транзакционных доходов**



Евгений Глинский
Руководитель проектов электронной коммерции, Альфа-Банк

15:40 **Облачные платежи Visa**



Андрей Щербина
Director, Emerging Products & Innovations, Visa

- Visa Cloud-based Payments - новая технология Visa для оплаты товаров и услуг в различных каналах.
- NFC платежи - новые возможности реализации, безопасность и полный контроль со стороны эмитента.

16:00 **Как банку заработать в кризис на страховании держателей карточек**



Денис Денисенко
Директор департамента банкострахования, СК UNIQA

16:20 **"Маяки лояльности". Возможности технологии iBeacon для банков и ритейла**



Ярослав Дзема
Директор, Unteleported

16:30 **КОФЕ-ПАУЗА**

17:00 - 18:00 **КРУГЛЫЙ СТОЛ**

РАЗВИТИЕ КАРТОЧНОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ 2014-2015

- бесплатная выдача наличных по картам драйвит безналичные операции или нет?
- возможен ли в Украине более активный переход с магнитных карт на чиповые/бесконтактные

ЭКСПЕРТЫ КРУГЛОГО СТОЛА:

Дмитрий Коваленко
Head of Marketing & Segments



Александр Карпов
Директор, Ассоциация ЕМА



Сергей Коптик
Director, Core Products CIS & SEE



Александра Чепурина
Начальник отдела кредитных карт



Сергей Шацкий
Начальник управления
кредитных карт



18:00 - 20:00 **ФУРШЕТ**