

**Использование видео в ONLINE для
повышения уровня доверия и
лояльности клиентов банка**

Александр Бенедичук

Коммерческий директор компании UpSale

Статистика увеличения бюджетов банков в интернет-пространстве

- ✓ Интернет занимает 2-ю позицию по затратам на рекламу и демонстрирует максимальный прирост среди прочих СМИ.
- ✓ В 2012 году рекламные бюджеты в Интернете каждый квартал увеличивались в среднем на 43 %.
- ✓ По оценкам экспертов, затраты на интернет-рекламу в 2012 году составили 56 млрд рублей.

Потенциал видео-контента

НА
45%

**В 2011 ГОДУ ВЫРОС
РЫНОК ВИДЕО
ПО СРАВНЕНИЮ С
ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ**

~5,2 МЛРД.

ДОЛЛАРОВ США

**СОСТАВИТ ПО ПРОГНОЗАМ
СПЕЦИАЛИСТОВ ЕГО ОБЪЕМ К
2014 ГОДУ**

**ВИДЕО КОНТЕНТ ИНТЕРЕСЕН И ВОСТРЕБОВАН
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ.**



>201,4 МЛРД.

ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

>17,6 МЛН.

ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

В 4,5 РАЗА

**УВЕЛИЧИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО
ЗАПРОСОВ СО СЛОВОМ «ВИДЕО»
В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ**

**ВИДЕО – ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ
ПРОДВИЖЕНИЯ.**

Пользовательский интерес к визуальному контенту возрастает

Это создает новые возможности для банков



Видео-контент позволяет:

- ✓ **Формировать ценность бренда**
- ✓ **Увеличивать лояльность к банку**
- ✓ **Эффективнее управлять трафиком**
- ✓ **Эффективно продвигать компанию/продукт**

Формирование доверия и клиентоориентированности



Почему онлайн видео лучше, чем офлайн?

- ✓ **Возможность точной настройки, учитывая критерии таргетинга**
- ✓ **Максимальное отслеживание эффективности**
- ✓ **Более низкая стоимость создания и продвижения**
- ✓ **Более 60 % пользователей предпринимают определенные действия непосредственно после просмотра видео**

Статистика

Что делают пользователи после просмотра рекламного видеоролика?



7 %
делают
заказ

26 % переходят на сайт компании;

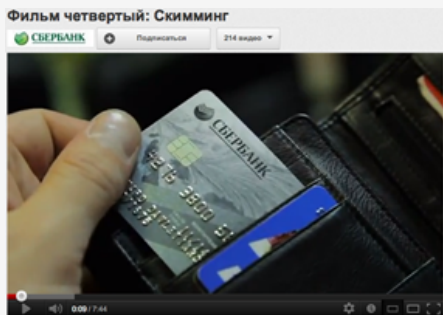
17 % ищут подробности о товаре в Интернете;

8 % отправляют ссылку на ресурс друзьям;

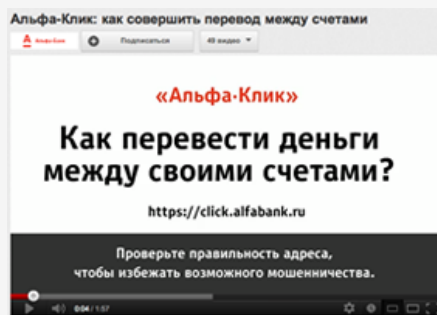
7 % делают заказ.

Разновидности видео для банков (по содержанию)

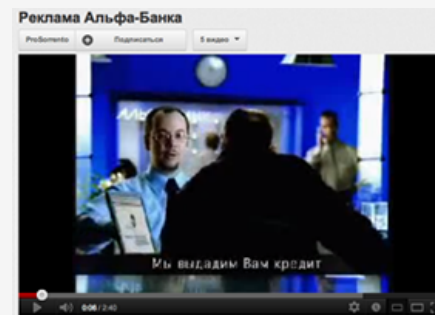
Обучающее видео:



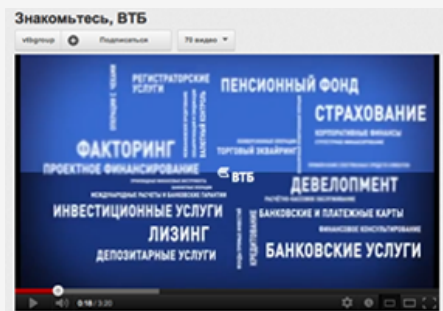
Инструкция:



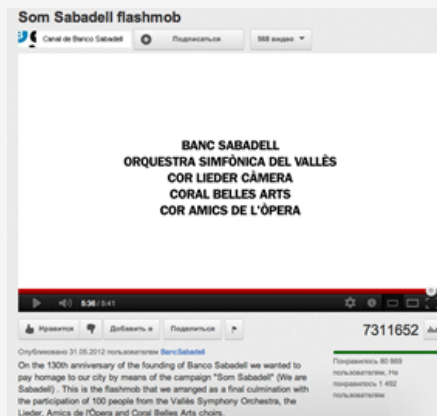
Рекламное:



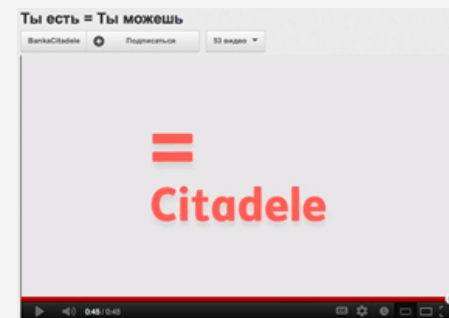
Имиджевое:



Вирусное:



Социальное:



ОБУЧАЮЩЕЕ ВИДЕО:

- ВИДЕО-ИНСТРУКЦИИ;
- ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОДУКТА ЛИБО КОМПЛЕКТА ПОСТАВКИ;
- ОБЗОРЫ;
- ОТЧЕТЫ С КОНФЕРЕНЦИЙ;
- ВИДЕО ЛЕКЦИИ;
- ВЕБИНАРЫ.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ И ДОВЕРИЯ ПУТЕМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОЛЕЗНЫХ ЗНАНИЙ.

ИМИДЖЕВОЕ ВИДЕО:

- РАСКАЗ О КОМПАНИИ;
- ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ, КОММЕНТАРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ;
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ, ПРОМО РОЛИК;
- ВИДЕО ОТЧЕТ С МЕРОПРИЯТИЯ, ВИДЕО ОТЗЫВЫ;

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ, ОПРЕДЕЛЕННОГО ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К НЕЙ.

РЕКЛАМНОЕ ВИДЕО:

- **ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ;**
- **ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА;**
- **СОЗДАНИЕ ПРАВИЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ;**
- **РАСКРЫТИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОДУКТА.**

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА – ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТОВАРА, УСЛУГИ, БРЕНДА, КОМПАНИИ.

ВИРУСНОЕ ВИДЕО:

- **ЗАТРАГИВАЕТ ЭМОЦИИ ЧЕЛОВЕКА: ШОКИРУЕТ, ПУГАЕТ, ПРОВОЦИРУЕТ, МОТИВИРУЕТ, РАДУЕТ;**
- **НАЦЕЛЕНО НА МАССОВЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ;**
- **РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ САМОСТОЯТЕЛЬНО.**

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ ПРОДУКТА, БРЕНДА, КОМПАНИИ.

Видеоотзывы

Видеоотзывы о самом банке или определенных банковских продуктах.



Аналогия: тест-драйвы автомобилей.

Возможность продвижения ВИДЕООТЗЫВОВ

РЕКЛАМА



[Заказать рекламный видео ролик](#)

[Портфолио](#) [Калькулятор](#) [Продвижение в интернет](#)

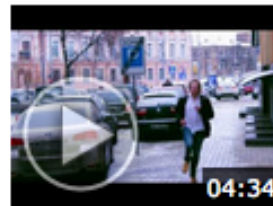
Заказать рекламный видео ролик От 23000 руб. Качество на 5 с плюсом!ё
[video-partner.pro](#)



[Заказать
рекламный ролик](#)



[Заказать
рекламный ролик](#)



[От 2000 \\$
заказывайте](#)

[Ещё 54 842 видео](#)

- ✓ Может эффективно взаимодействовать с поисковой выдачей
- ✓ Необходимо использовать хостинги для размещения видео
- ✓ Необходимо оптимизировать видео на хостингах

Рецепт качественного видео

**ИНТЕРЕСНАЯ
ИДЕЯ**

**ОТЛИЧНАЯ
РЕАЛИЗАЦИЯ**

**ЭФФЕКТИВНОЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ**

Спасибо за внимание!

Александр Бенедичук

Коммерческий директор компании UpSale

www.upsale.ru

skype: [ab.upsale](https://www.skype.com/join/ab.upsale)

mail: ab@upsale.ru