

BANK
ONLINE

club

II ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ В ОНЛАЙН 2014

КАК КОМПАНИЯМ ФИНСЕКТОРА
ПРОДАВАТЬ ПРОДУКТЫ В ИНТЕРНЕТЕ



WWW.BANK-ONLINE.COM.UA

08:30 - 9:30

Регистрация участников и утренний кофе на свежем воздухе

9:30 - 13:10

БЛОК “ИНТЕРНЕТ-КРЕДИТОВАНИЕ И КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ В ОНЛАЙН”

GfK

Потребитель банковских услуг в онлайн: портрет 2014

Дмитрий Яблоновский, Директор Департамента финансовых исследований, GfK Ukraine

- как изменился портрет потребителя за последние 2 года
- ожидаемые изменения в ближайшие 1-2 года
- факторы, способствующие онлайн покупкам и мешающие покупать онлайн
- какие финансовые услуги потребители готовы покупать в онлайн

PROSTOBANK.UA
путешествия в мире банков. Финансы

Рынок онлайн-заявок банковских продуктов: итоги второго полугодия 2013 – первой половины 2014 года

Никитченко Иван, Пресс-секретарь, Простобанк Консалтинг

finline

Лидогенерация в кризис: оплата за продажу

Иван Евтушенко, Директор, FINLINE

- Падение рынка в 2014 году и как этим бороться.
- Новая модель оплаты за клиента как ответ кризису.
- Опыт Finline: конверсии, метрики, результаты.
- Как перестроить партнерские продажи в интернет.

M

Риск-профайл кредитного онлайн-клиента в Украине

Евгений Матрос, Директор департамента риск-менеджмента, Банк Михайловский

- особенности подхода к рискам при онлайн кредитовании
- как отличается заемщик в онлайн и оффлайне
- скоринг и оценка заемщика на основании поведения в онлайн

A

Модели привлечения кредитных продуктов онлайн. Готовы ли вы к этому?

Василий Никитин, руководитель интернет-маркетинга, Альфа-Банк

- способы привлечения и разница между ними
- проблемные места, которые мешают привлечению
- как избежать ошибок

Rocket Credit
кредит онлайн-кредитование

Новые пути онлайн кредитования или почему "классическая" лидогенерация это каменный век!

Алексей Грушко, Директор и учредитель, Rocket Credit

- Вектор развития онлайн кредитования и отход от "классической" лидогенерации: создание единого пространства, интеграция в ЦМС и конструкторы сайтов, работа с ценовыми агрегаторами
- Как продать кредитный продукт онлайн? Примеры из реальных кейсов за год существования нашей компании
- Поиск новых клиентов в онлайн и "прокачка" существующих клиентов банка.

Aventica
experience lab

ONLINE-продажи кредитов наличными: лучшие практики российского рынка

Михаил Беляев, управляющий партнер компании Aventica

- обзор рынка кредитования наличными и доля онлайн канала
- составляющие успеха в онлайн продажах кредитов наличными
- лучшие и худшие практики с примерами российского рынка
- рейтинг банков по эффективности процесса онлайн продаж

11:20 - 11:55

КОФЕ-ПАУЗА

Gemius
Україна

Результаты исследования онлайн-потребителей финансовых услуг август-сентябрь 2014

Леся Прус, Gemius Ukraine, Country Manager

12:10 - 13:10

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕРНЕТ-КРЕДИТОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Модератор дискуссии:

Сергей Скабелкин, вице-президент Ассоциации Участников Электронного Бизнеса Украины

Эксперты дискуссии:

Алексей Грушко, Директор и учредитель, Rocket Credit

Василий Никитин, руководитель интернет-маркетинга, Альфа-Банк

Евгений Матрос, Директор департамента риск-менеджмента, Банк Михайловский

Иван Евтушенко, Директор, FINLINE

Сергей Демьяненко, Руководитель направления кредитования, COMFY

Михаил Беляев, управляющий партнер компании Aventura

14:10 - 15:30

БЛОК "ИНТЕРНЕТ-ДЕПОЗИТЫ, ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ, САЙТ БАНКА"



Стратегия и тактика продвижения банковских продуктов в интернете

Евгений Шевченко, Директор, UAMaster

- пошаговое руководство по проведению рекламных кампаний
- краткие истории, кейсы и примеры
- постановка задачи и оценка возможностей интернета как канала
- проведение рекламной кампании
- оценка эффективности



Привлечение депозитов онлайн - не фантастика, а реальность

Евгений Измайлов, Директор по развитию, финансовый портал Минфин

- проблематика рынка: депозитные войны.
- в поиске решений: обзор эффективности маркетинговых инструментов.
- опыт Минфина: оплата за клиента.
- время действовать: как банку выгодно привлечь клиента.



Как заставить клиента оплачивать коммунальные в онлайн

Дмитрий Зарахович, Управляющий Партнер UAPAY



Big Data - основа эффективных продаж в онлайн

Владимир Люлька, Генеральный директор, Supportio

- что такое big data
- кейсы использования, примеры с разных рынков и отраслей
- хотим big data! с чего начинать?



Секреты и тонкости банковского сайта

Ольга Горенко, Директор, Usabilitylab Украина

- как построить продающий банковский сайт
- разбор успехов и ошибок в построении сайтов
- работа интерактивных элементов на сайте
- создаем стильный и эффективный landing для банковского продукта
- обеспечиваем высокий уровень конверсии

15:30 - 16:00

КОФЕ-ПАУЗА

16:00 - 17:20 **БЛОК “ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ”**



Возможности ВКонтакте для банковской сферы

Якунина Наталия, Руководитель украинского штаба ВКонтакте



Кейсы и результаты использования соцсетей для продвижения банковских услуг

Александр Грибов, SMM-менеджер банка ПУМБ



Email-рассылки для банка на понятном языке

Алена Мельон, руководитель обучающего проекта Академия Продающих Писем, Unisender

- как собирать email банку
- стратегия email маркетинга для банка
- секреты продающих писем



Как выстроить правильный стрим в директ-маркетинге

Денис Чумак, Директор по CRM

- как не превратить рассылку в спам
- информационные поводы обращения к клиенту
- периодичность обращений

17:20 - 18:20

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ ОНЛАЙН-РЕКЛАМЫ ДЛЯ БАНКОВ

Баннеры, SEO, SERM, Ретаргетинг, Вирусное видео, Мобильный маркетинг, Геймификация и др.

Модератор дискуссии:

Евгений Шевченко, Директор, UAMaster

Эксперты дискуссии:

Александр Колб, Генеральный директор, Promodo

Дарья Шигаева, Директор по стратегии, Smartica

Андрей Ясногородский, Маркетинг-директор, Банк Михайловский

Юлия Крупка, Руководитель проектов и программ интернет-маркетинга, Дельта Банк

Татьяна Желтомирская, Маркетинг-директор, ВТБ Банк

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Конференц зал Голосеево (на территории парк-отеля Голосеево)

Украина, Киев, Проспект Голосеевский 87

650 метров от станции метро «Голосеевская»

10 км от аэропорта «Жуляны»

