



CLAIRMAIL

Новые пути взаимодействия с мобильными клиентами. Мобильные решения для банков

Некоторые вопросы

% Ваших клиентов, имеющих мобильный телефон?
Смартфон? Планшетный?

% входящих звонков с мобильного телефона в колл-центр?
Наиболее распространенные вопросы? Возможно ли самообслуживание?

Готов ли ваш текущий мобильный канал к будущему? Есть ли
2-х сторонние SMS? P2P-платежи? Apps/Приложения? NFC
возможности?

Если вы не готовы предложить ведущий мобильный канал, то
ваши клиенты, в том числе и самые выгодные, могут перейти к
поставщикам услуг, полностью удовлетворяющих их
современным потребностям



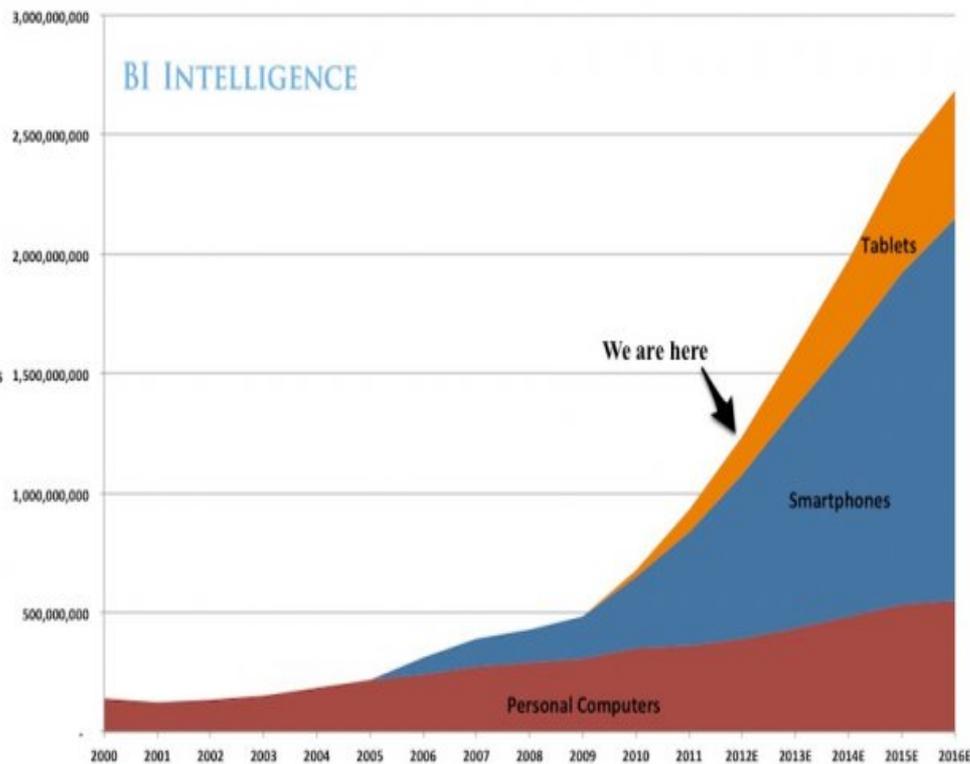
Мобильный банкинг – это не только приложение для смартфона или уменьшенная версия интернет-банка!



Мобильный канал следует обслуживать отдельно от других традиционных каналов (филиалы, колл-центр, Интернет канал и т.д.).

Глобальная статистика

Global Internet Device Sales



Source: Gartner, IDC, Strategy Analytics, company filings, BI Intelligence estimates

Mobile Usage Metrics for BRIC, 2012 (millions and % penetration)

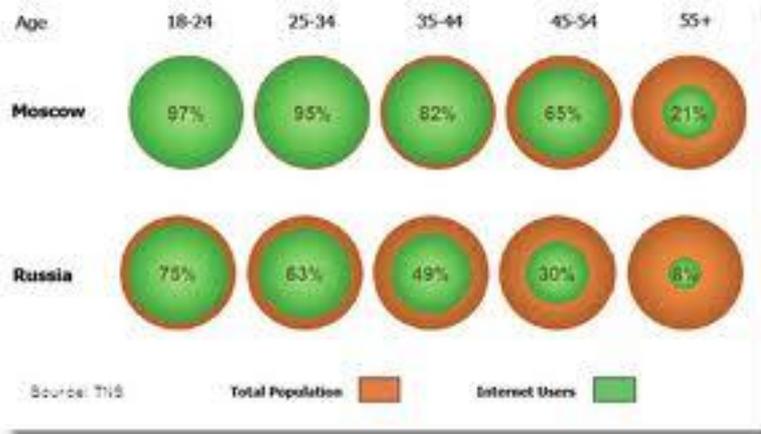
	Brazil	Russia	India	China
Population (1)	199.1	138.1	1,220.0	1,366.2
Mobile phone subscribers*	176.0	189.0 (2)	560.0	800.0
Mobile phone penetration	88.4%	136.9%	45.9%	58.6%
Mobile Internet users**	44.0	21.0	298.0	320.0
Mobile Internet users % of mobile subscribers	25.0%	11.1%	53.2%	40.0%

Note: *active SIM cards; **accounts that use a browser (WAP or XHTML) to access the Internet via mobile phone; SMS/MMS/IM not included
 Source: eMarketer, June 2008; (1) US Census Bureau, July 2007; (2) J'son and Partners, October 2007

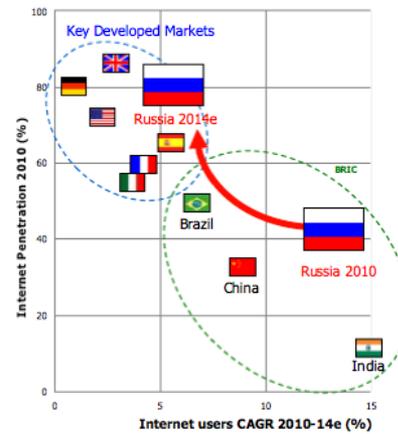
095344

www.eMarketer.com

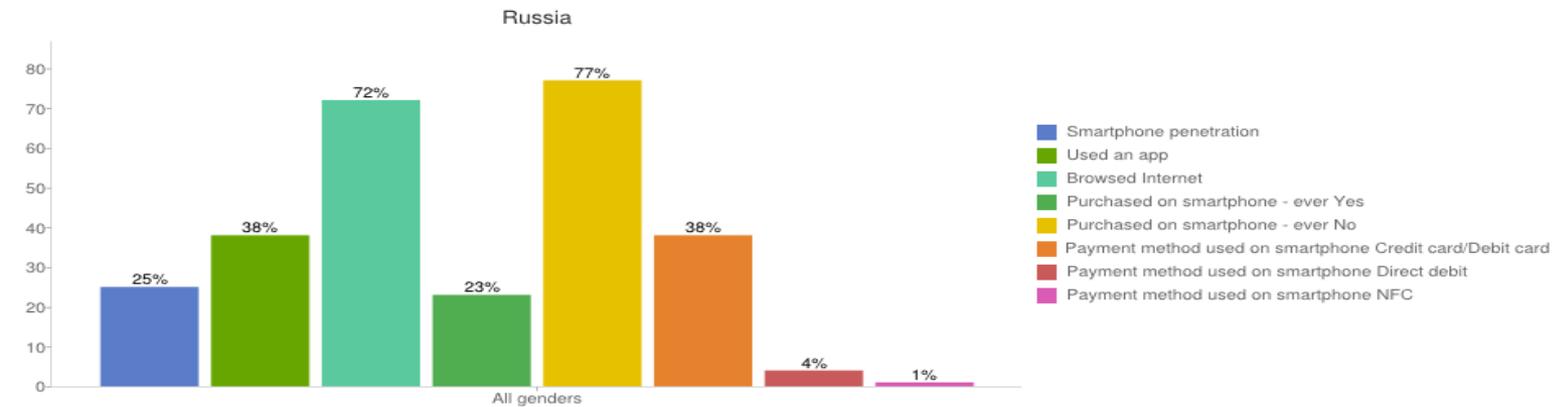
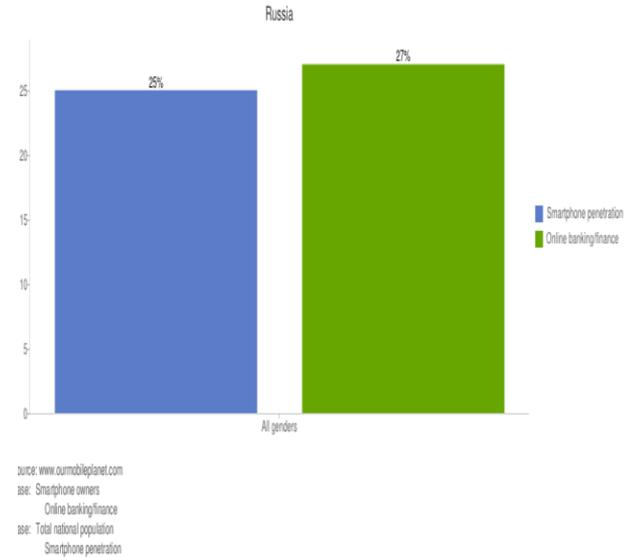
Статистика по СНГ



Growth in Internet Users vs. Penetration



Source: Euromonitor (January 2011), FOM (March 2011) for Russia



Source: www.ourmobileplanet.com
 Base: Smartphone owners who use their smartphones for shopping
 Payment method used on smartphone
 Base: Smartphone owners
 Purchased on smartphone - ever
 Browsed Internet
 Used an app
 Base: Total national population
 Smartphone penetration

<http://www.ourmobileplanet.com/>



Clairmail – лидер в области мобильных банковских услуг

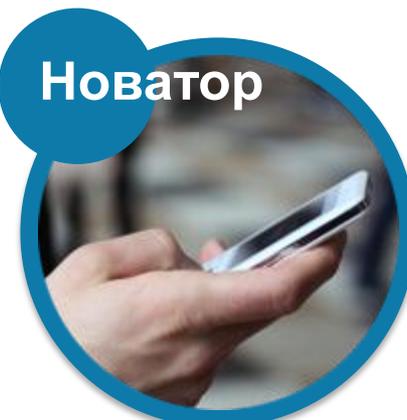
Лидирующий поставщик
для ведущих банков

+70



#1 Мобильный новатор
& Специалист

Новатор



Промышленное
регулирование
Адаптация для
пользователя

15,000+
в день



- >70 Клиентов используют нашу платформу, из них 1/3 крупнейших банков в США, а также клиенты в СНГ
- Мы обслуживаем Топ - уровень, Средний-уровень и начинающих клиентов

- Независимый: 250+ сотрудников с одной целью.
- Лидер инноваций
 - 2-х сторонние SMS
 - Смарт-клиент для всех платформ
 - Платежеспособности через P2P и NFC

- 500M+ мобильных транзакций
- ~ 7M+ активных пользователей
- 400 000+ новых пользователей в месяц

Сегмент Лидирующих клиентов выбравших Clairmail

Национальные
& Большие
региональные
банки



Региональные
& средние
банки



Кредитные
Союзы

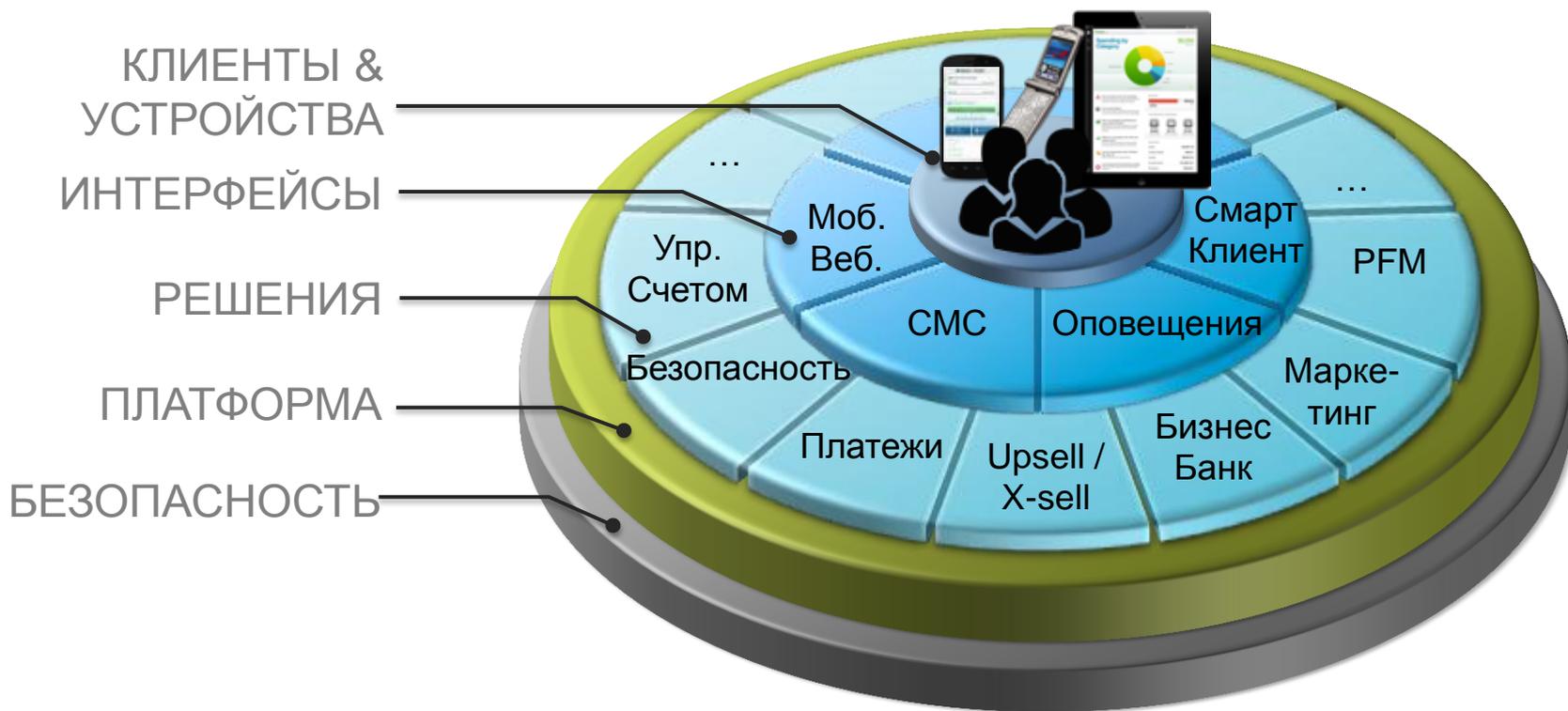


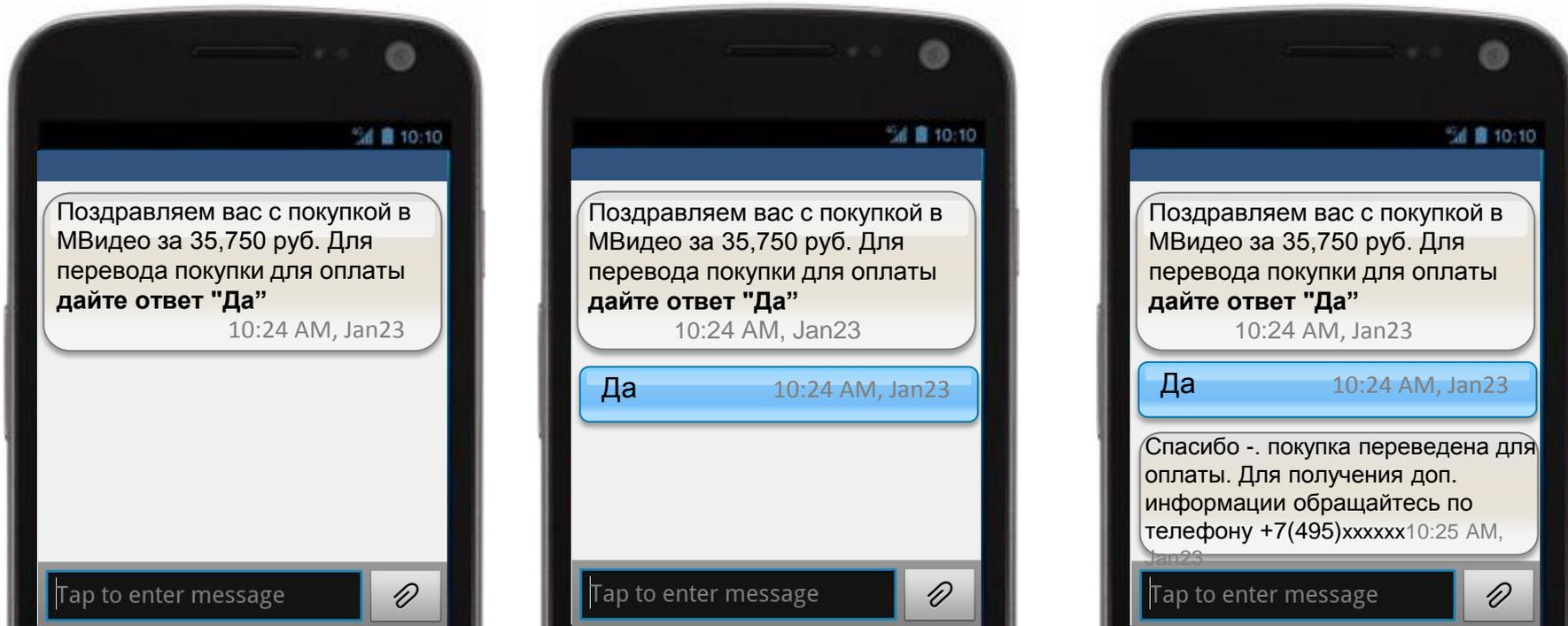
©2012 Clairmail Confidential. Contains
Proprietary Information. Not for Distribution.

©2012 Clairmail Confidential. Contains Proprietary Information. Not for Distribution.



Платформа высшего уровня Clairmail для мобильных банковских услуг

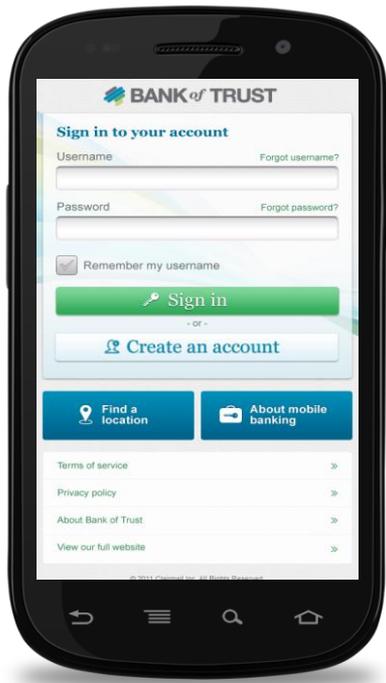




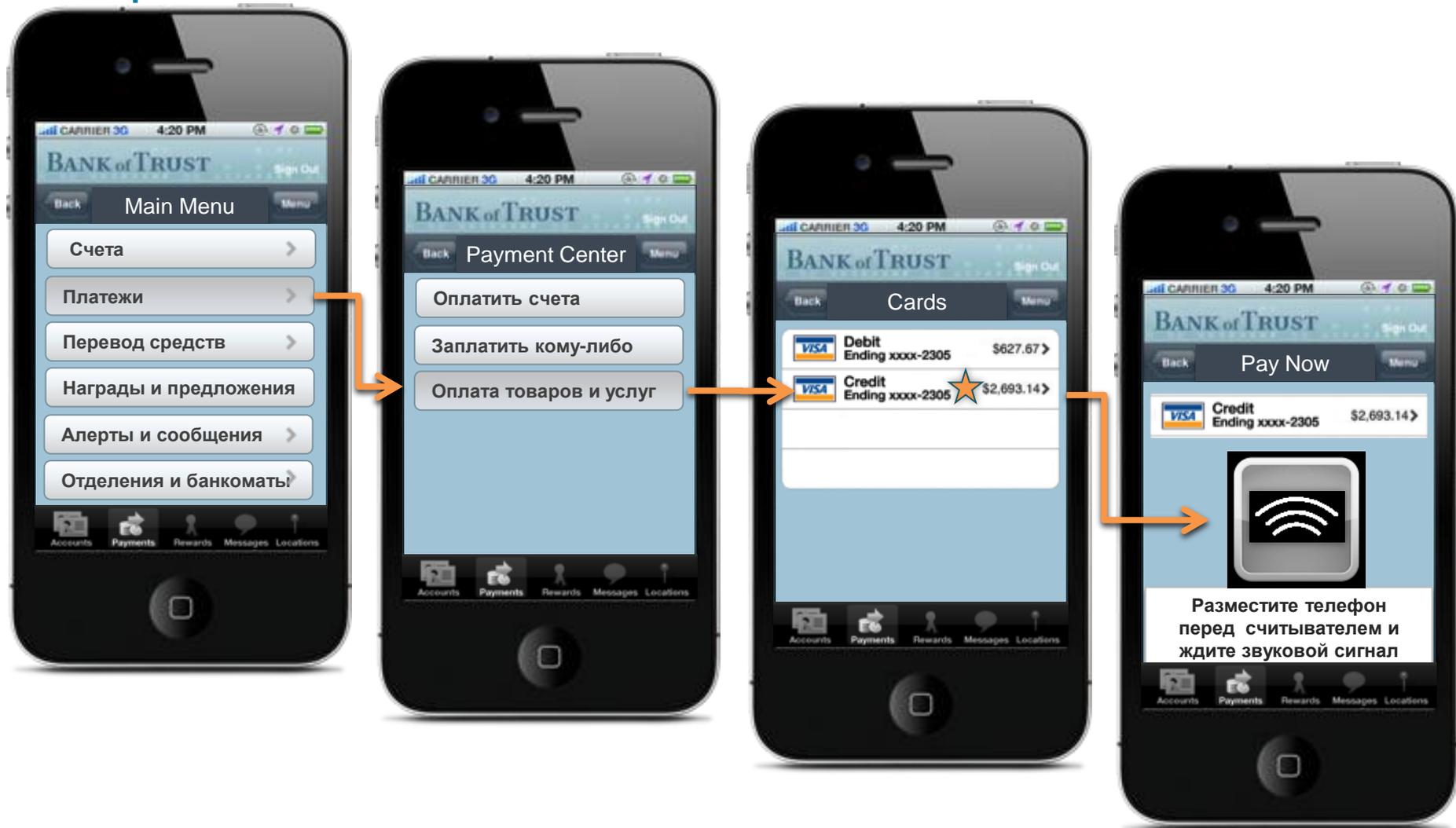
2-х стороннее оповещение идеально для более серьезных диалогов

- Позволяет получать мгновенный отклик в канале для оптимизации обслуживания клиентов и их ответов
- Позволяет постоянное отслеживание ответов для CSR и отчетности
- Предоставляет возможность смены канала или отправки запроса, если нет ответа в течении заданного времени.

Всеохватывающие решения для управления счетами



Платежный Центр Clairmail/ Стратегия мобильного кошелька



Унифицированное использование для любого вида оплат, интегрированное с банковскими услугами, предложениями и прочим сервисом

Спасибо, вопросы?

Для связи:

Daniel Bessmert
GM Clairmail – East Europe

RU Mobile +7 964 524 1001
daniel.bessmert@clairmail.com
www.clairmail.com



clairmail®
MOBILE SOLUTIONS

