



РЫНОК КРЕДИТНЫХ КАРТ

Результаты исследования рынка банковских услуг
для физических лиц



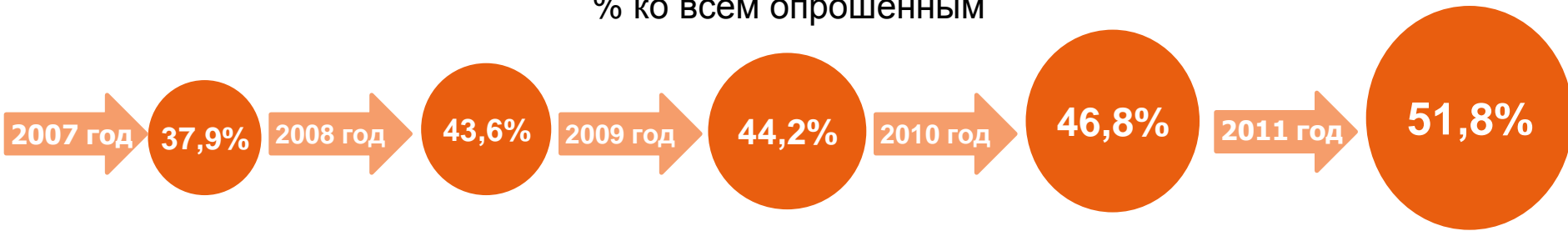
Методология и характеристики выборки

Исследование рынка банковских услуг проводится по единой лицензированной методике **FMDS (Financial Market Data Service) Personal**. Эта методика применяется всеми компаниями группы GfK в Центральной и Восточной Европе.

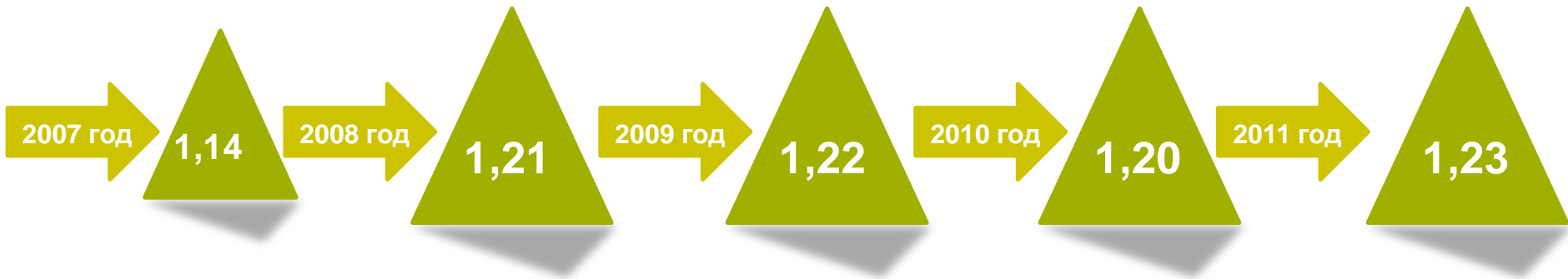
- ❑ Ежемесячный опрос 1000 респондентов старше 16 лет по всей Украине;
- ❑ Квотная маршрутная выборка, с квотами по области, размеру населенного пункта, возрасту и полу респондента;
- ❑ Годовая выборка исследования включает все города с населением более 50 тыс. жителей;
- ❑ Метод опроса - личное интервью на дому у респондента;
- ❑ Выборка репрезентативна для населения Украины по полу, возрасту, региону проживания и размеру населенного пункта

Использование платежных карт

Доля пользователей банковских карт
% ко всем опрошенным



Среднее количество карт на одного пользователя



- ❑ Доля пользователей платежными картами постепенно увеличивалась с 2007 г. по 2011 г.
- ❑ Среднее количество карт на одного пользователя несколько возросло в 2008 г. и после этого находится приблизительно на одном уровне.

Пользование контрактными банковскими услугами: 2011 год

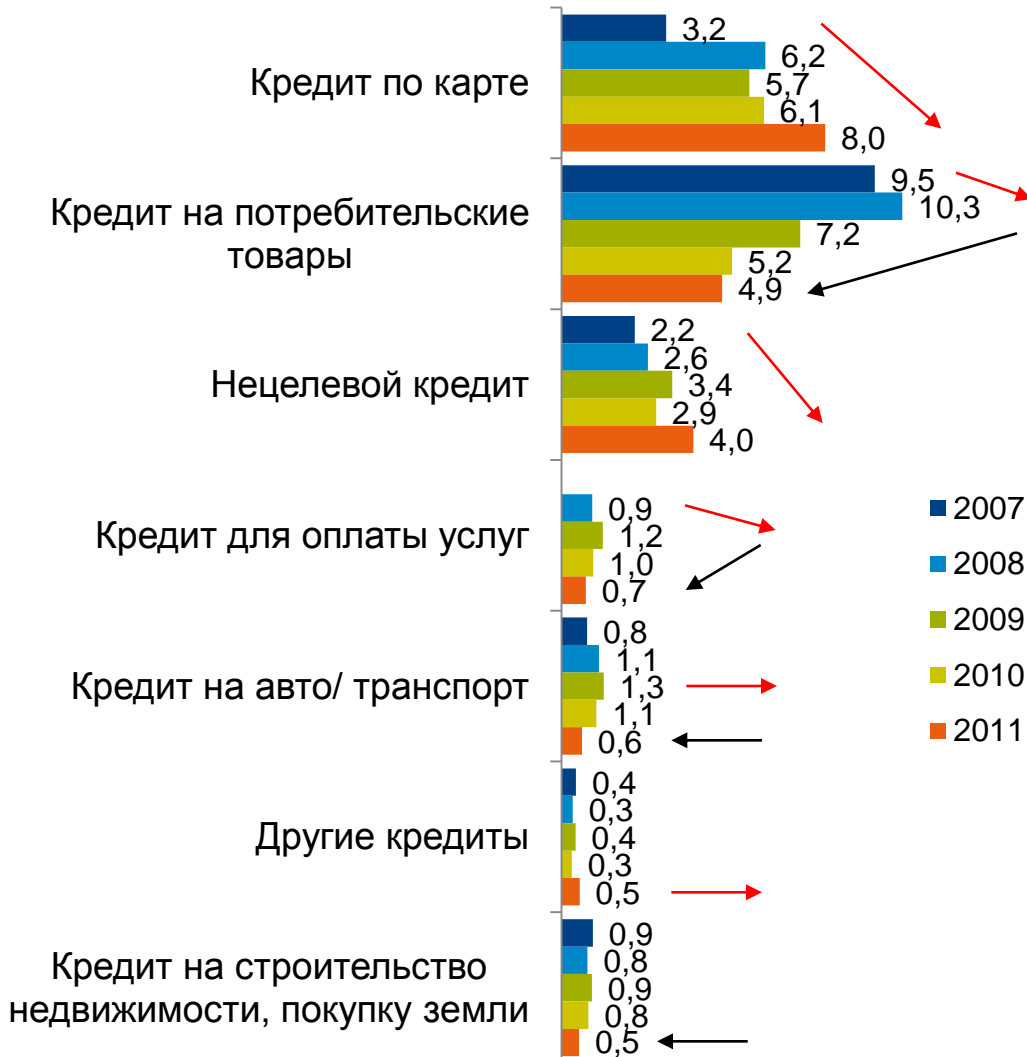
% всех респондентов, N (2011) = 12 000



Кредит по карте является третьей по распространенности контрактной банковской услугой

Пользование кредитами: долгосрочная динамика

% всех респондентов, N (2007) = 10 994, N (2008) = 12 000, N (2009) = 12 000, N (2010) = 12 000, N (2011) = 12 000



Кредит по карте является наиболее распространенной услугой кредитования.

Кредитная карта (вместе с нецелевым кредитом) также являются двумя из указанных кредитных продуктов, которые демонстрируют стабильный рост на протяжении последних 5 лет

Показаны услуги кредитования, которыми пользуются более 0,1% респондентов

Кредитная карта

Кредитная карта является первым по популярности кредитным продуктом. Отчасти этому способствует активное продвижение этого продукта банками.

Примеры продуктов*:



- На карту может быть установлен лимит до 25 000 грн.
- Период бесплатного пользования кредитом - до 55 дней.
- Минимальные ежемесячный платеж - 7% от суммы задолженности (но не менее 50 грн)
- Стоимость оформления - 0 грн
- Комиссия за оплату в магазине - 0%
- Комиссия за снятие кредитных средств - 4% (для сумм более 500 грн.)
- Базовая процентная ставка - 2,5% (в месяц)



- На карту может быть установлен лимит до 50 000 грн.
- Период бесплатного пользования кредитом - до 57 дней.
- Минимальные ежемесячный платеж - 5% от суммы задолженности
- Комиссия за оплату в магазине - 0%
- Комиссия за снятие кредитных средств - 3% +15 грн.
- Процентная ставка - 36%
- Страхование жизни – 0,4%
- Мобильный банкинг - бесплатно



КРЕДИТ ДО 50 000 ГРН | ПОВЕРНЕННЯ ДО 2-х % З ПОКУПОК** | ДО 55 ДНІВ БЕЗ %



- Повернення банком до 2-х % з суми кожної покупки - спеціальна програма «Повертаємо гроші», в рамках та на умовах якої Дельта Банк повертає Вам гроші за кожну платіжну операцію, проведена за допомогою кредитної картки
- Кредитний ліміт до 50 000 гривень
- Пільговий період користування кредитними коштами складає до 55 календарних днів (пільговий період поширюється тільки на операції в торговій мережі та Інтернет)
- Простий розрахунок щомісячних платежів – від 2 % від суми заборгованості
- Додатковий дохід – 10% річних на позитивний залишок

* Описание продуктов с сайтов банков

Кредитная карта: кобрендинг

Одним из путей продвижения кредитных карт может быть кобрендинг с компанией-партнером, например, торговой сетью. Примеры:

Альфа-банк и ТРЦ "Dream Town" (DreamCard)



- Скидки до 15% в точках ТРЦ «DREAM TOWN»;
- Участие в ежеквартальных розыгрышах призов: при расчете картой в магазинах-участниках начисляются бонусы, 3 бонуса = 1 билет для розыгрыша
- Экономия 50% от стоимости при покупке в магазине «50x50»;

Русский стандарт и Фокстрот ("Карта комфорта")



- Скидка до 8% при покупке в магазинах сети "Фокстрот"
- Накопительное увеличение скидки в зависимости от суммы покупок
- Дополнительные скидки в магазинах-партнерах (например, Агромат, Секунда, Linens, и др.)

СПАСИБО!

Дмитрий Яблоновский

GfK Ukraine

Отдел финансовых исследований

Dmytro.Yablonovsky@gf.com