

Ринок карток 2015-2016

Антон Романчук,
Голова правління UPC



- **Що відбувається?**
- **Чого чекати?**



2016 (Q1)



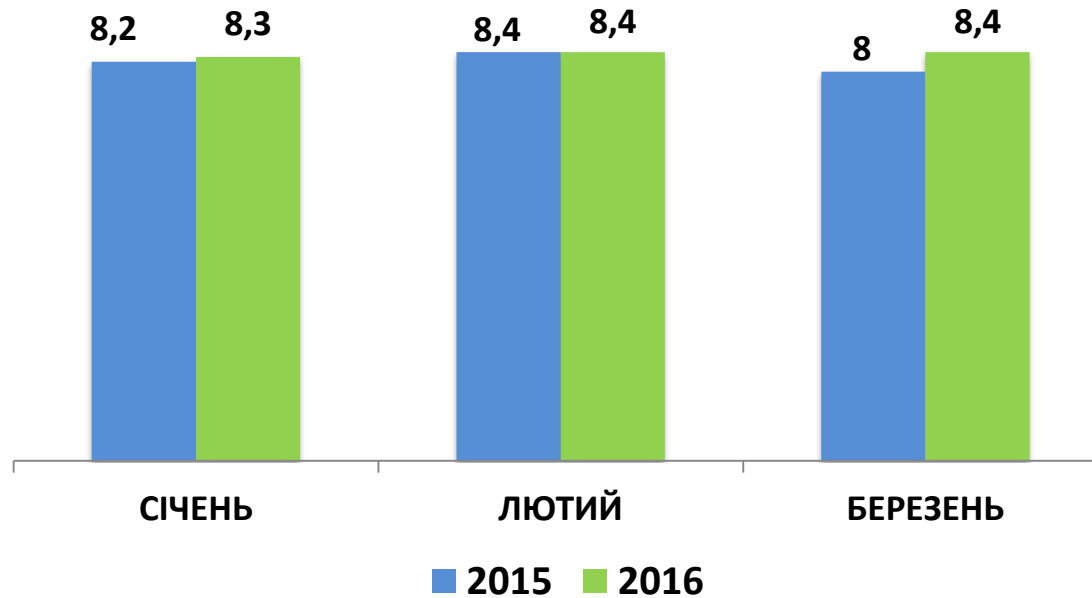
	2015	2016	Growth 2016/15
Картки, млн.	8,8	8,4	-5%
АТМ*	5 668	4 903	-13%
Трансакції, млн.	145	156	8%
Е-магазини	3 167	3 880	23%
POS-термінали*, тис.	28 026	31 570	13%
АТМоСфера	2 426	1 771	-27%

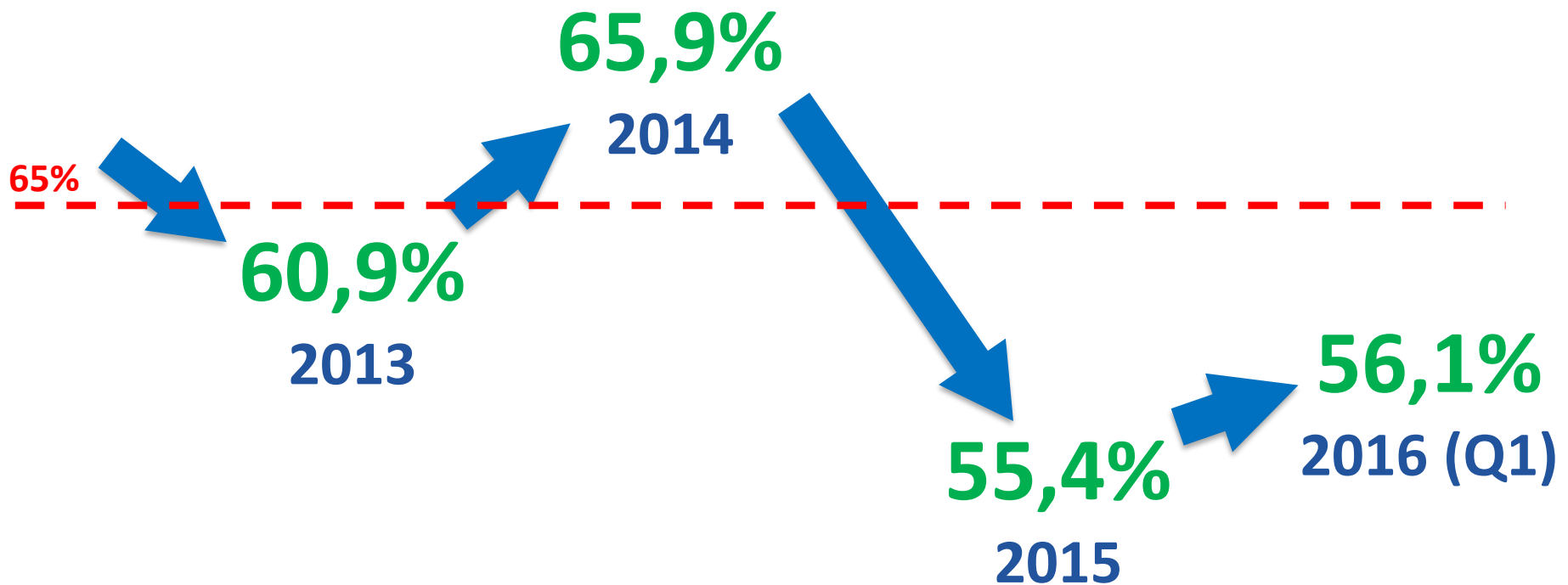
*Тільки активні



З картками все непросто!



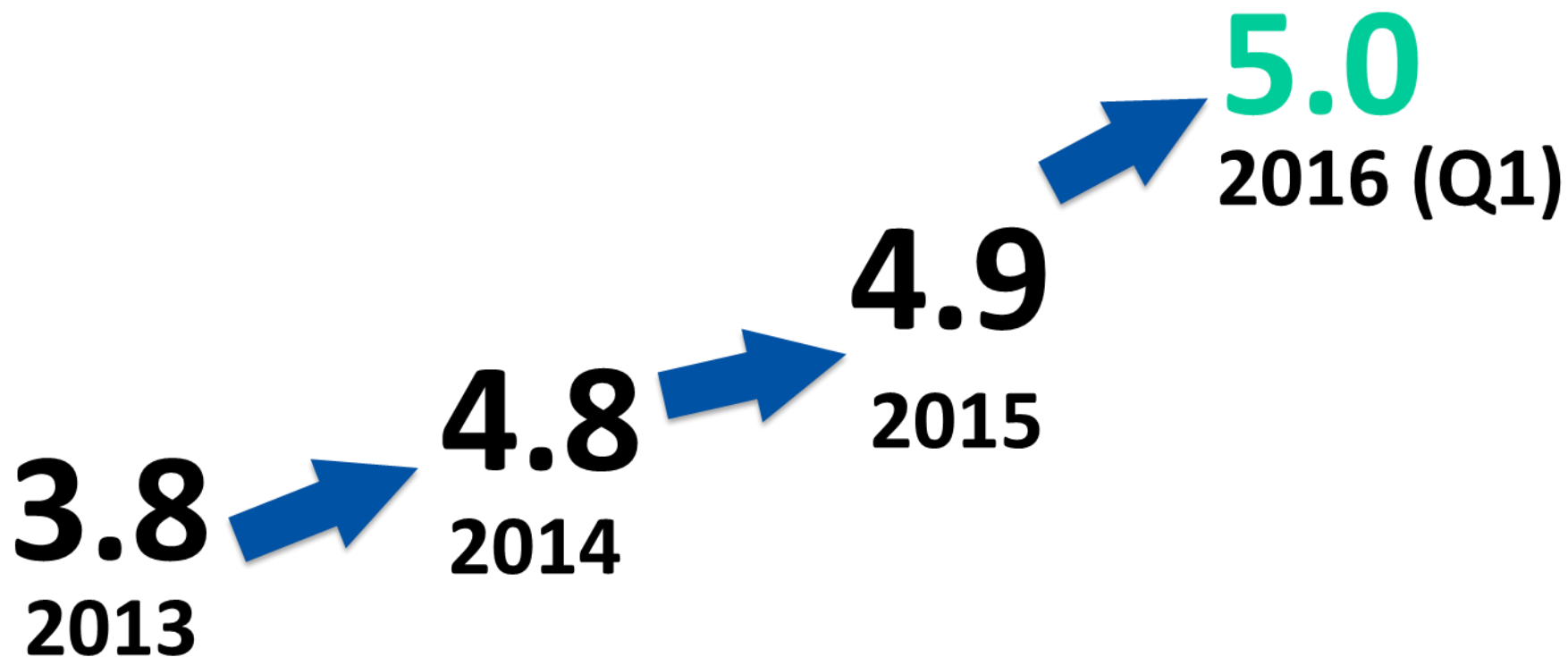


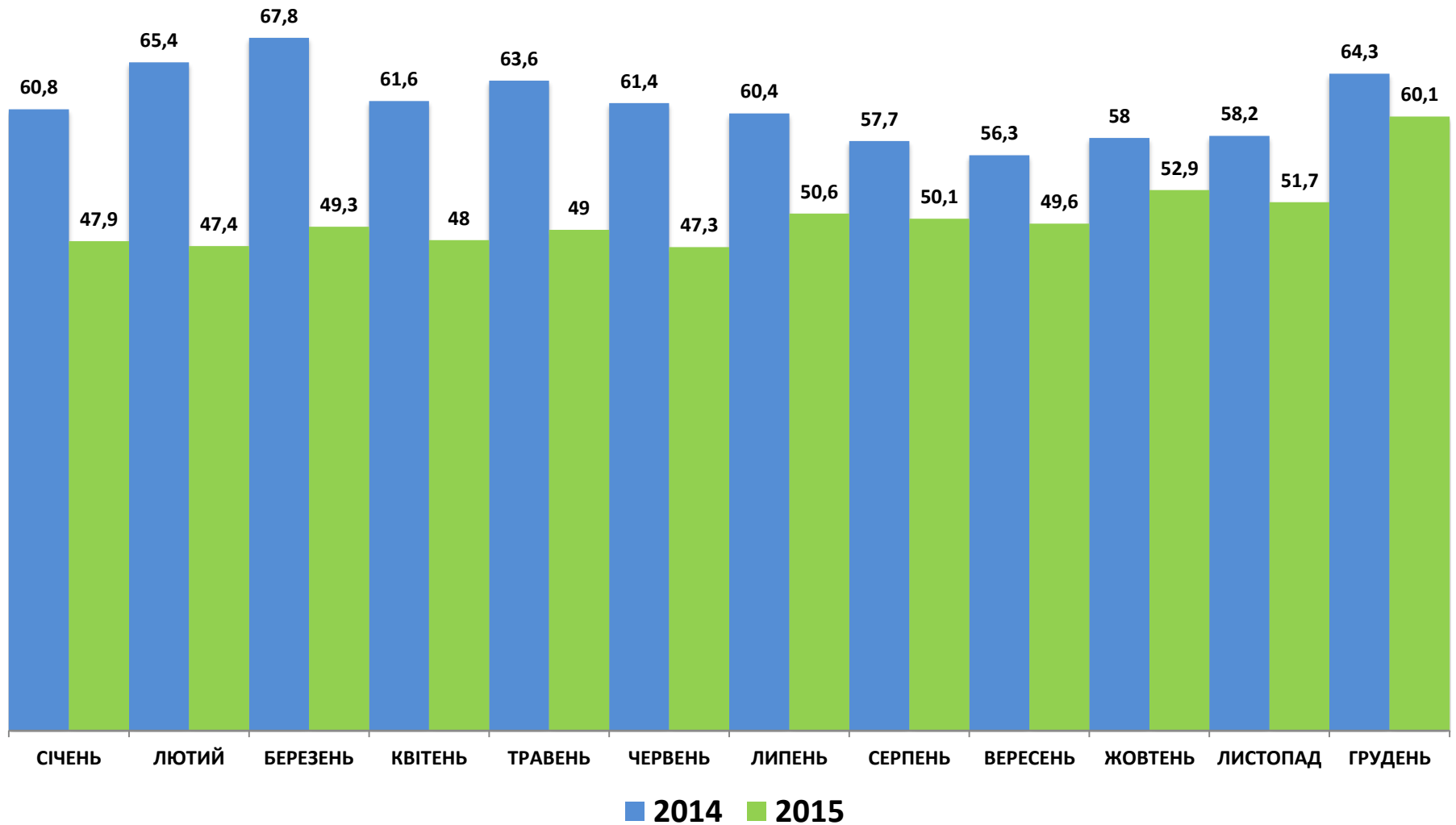


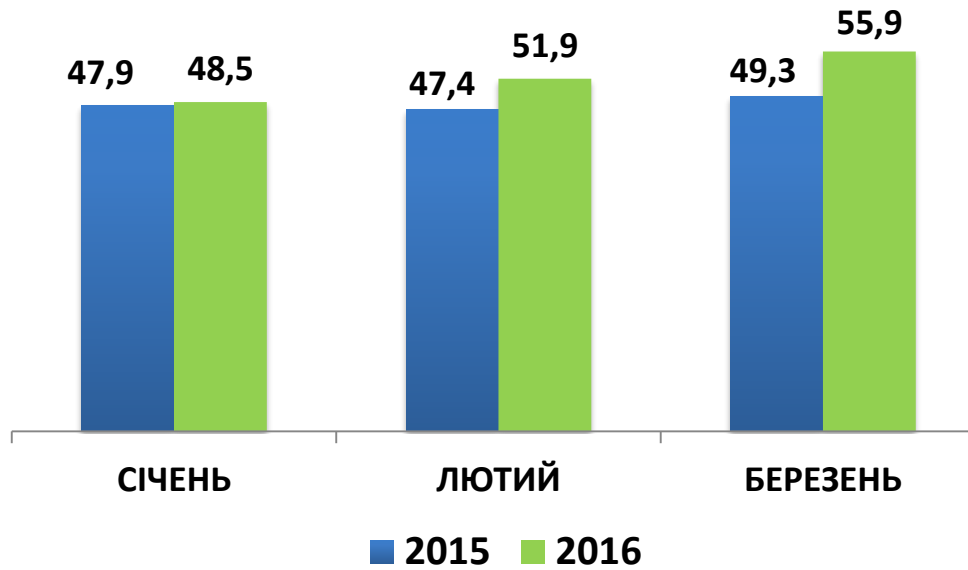
*- мін 1 транзакція за останні 3 міс.



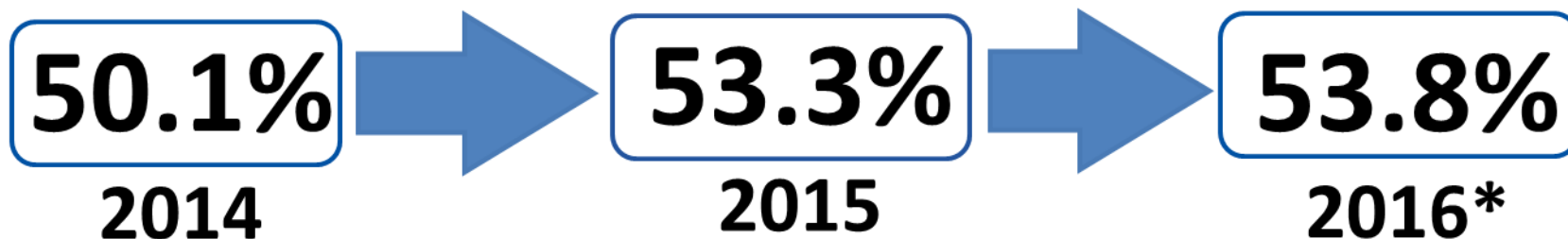
Кількість фінансових операцій
на одну активну картку (на місяць)





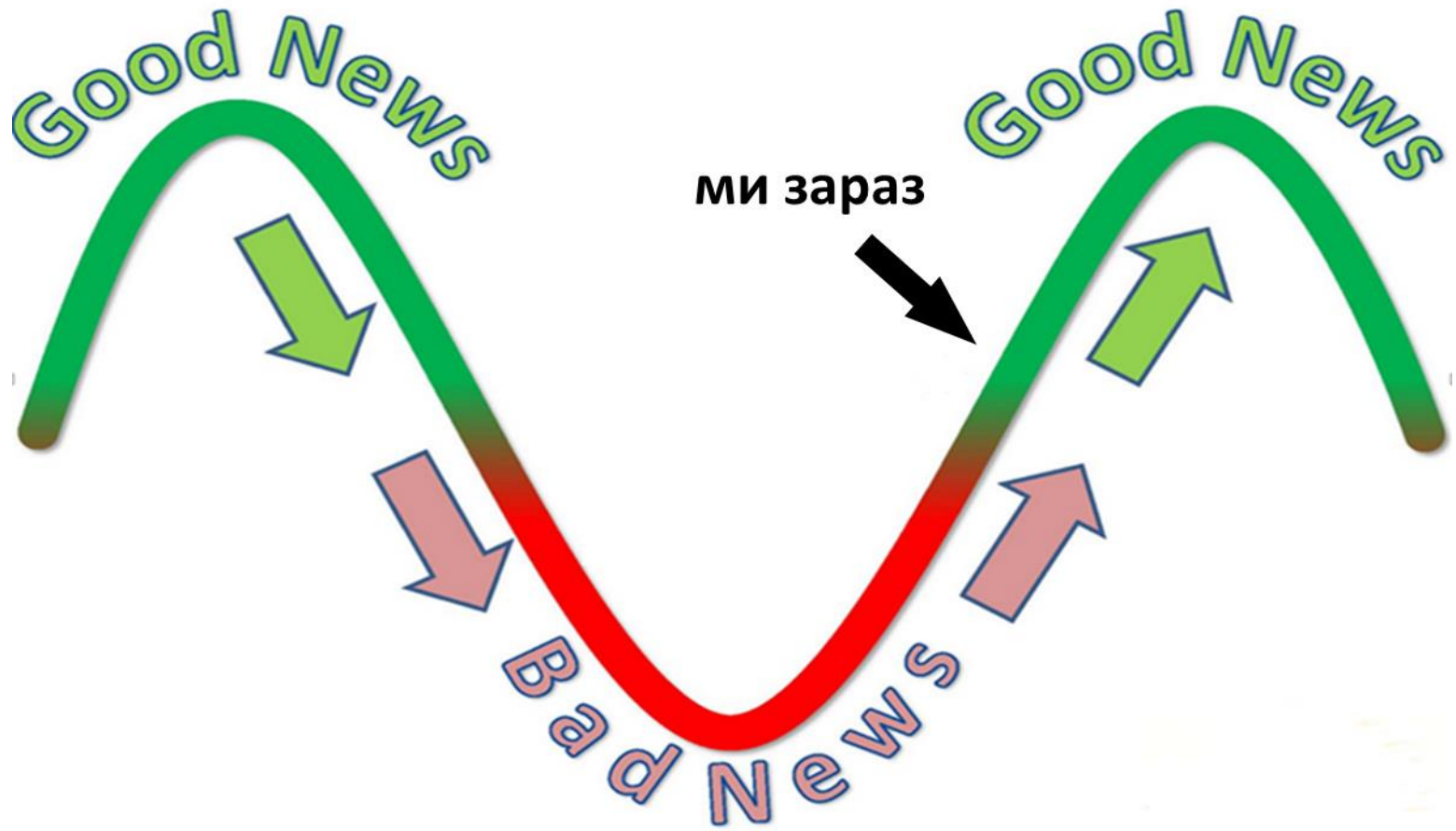


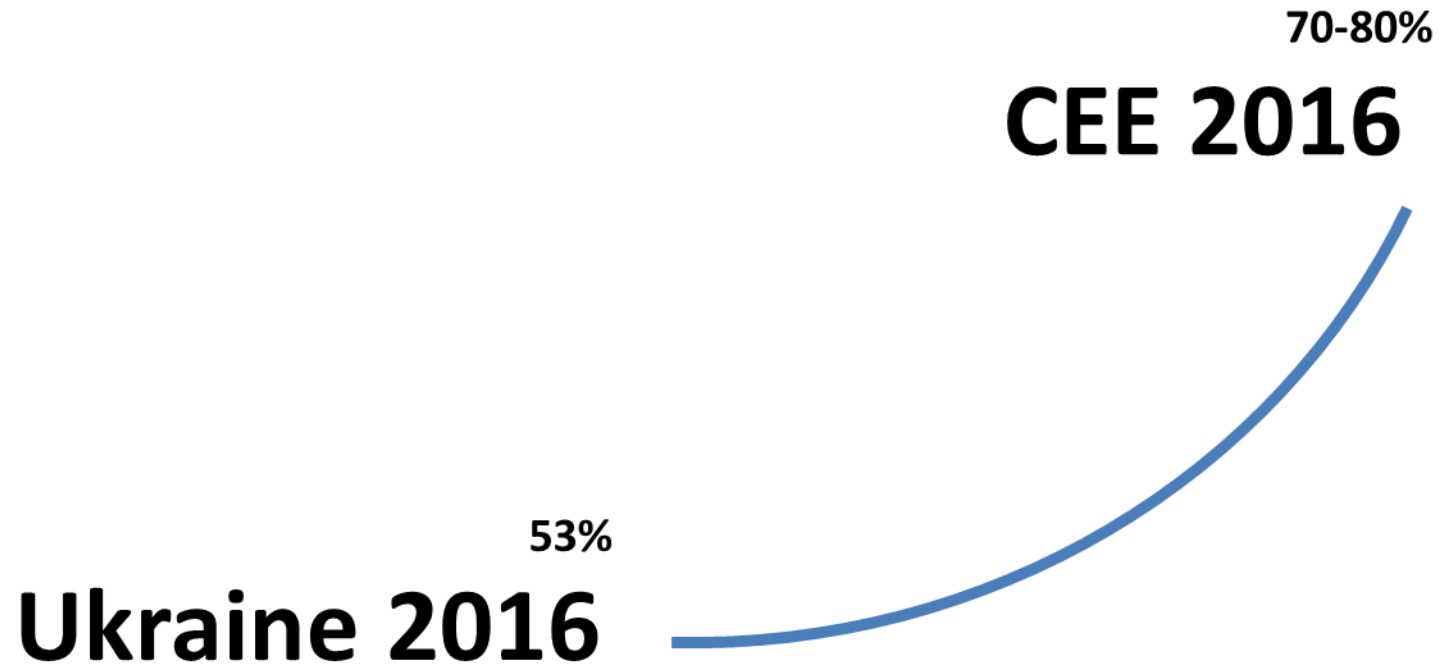
Покупки від загальної кількості фінансових транзакцій:



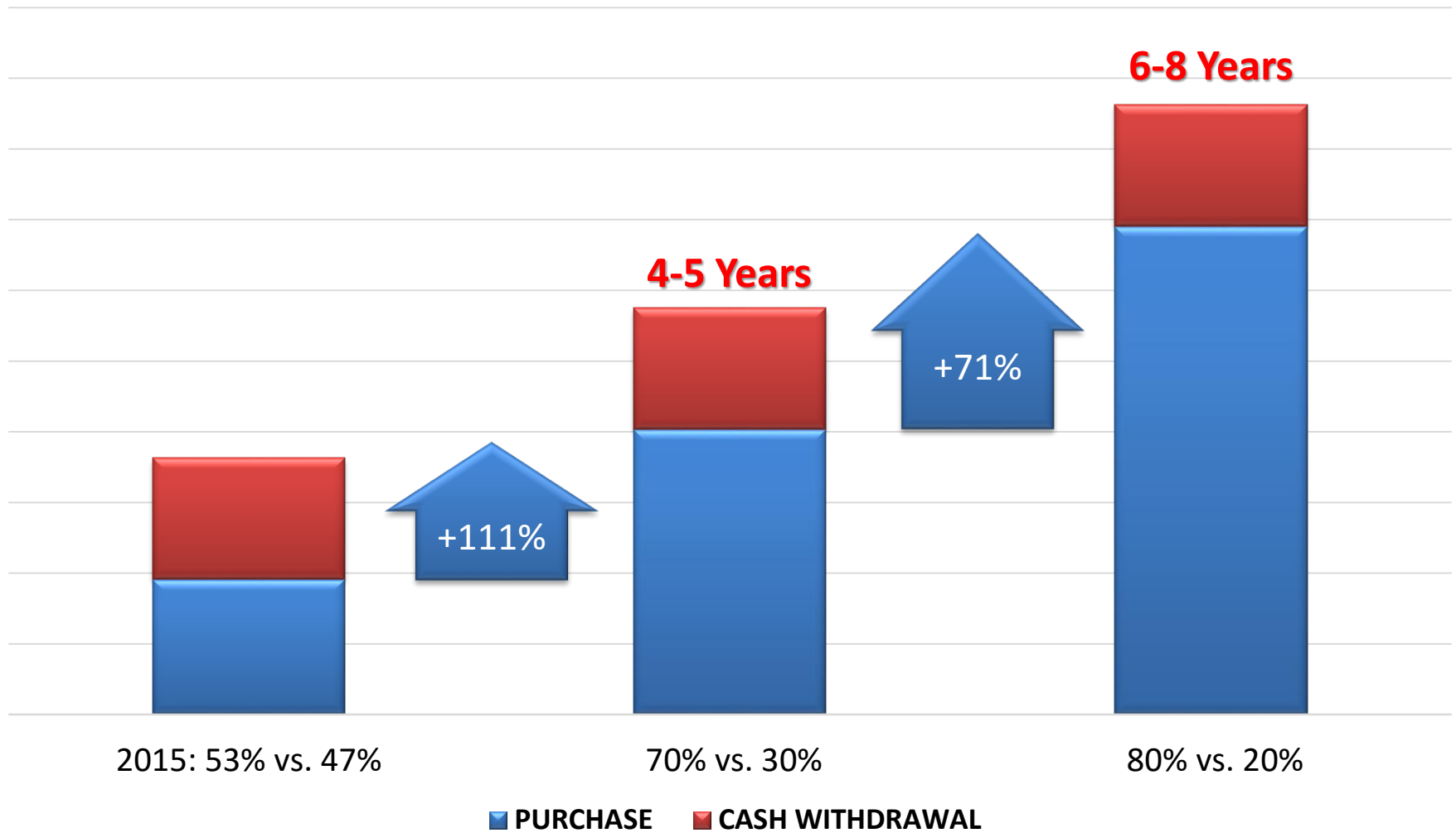
* на 01.04.2016







Ukr. Transactions, Organic Growth Projection



Де витрачали гроші по картках в 2016 (Q1)?



Кількість операцій

1. Роздрібна торгівля
2. Супермаркети
3. Оплата послуг
4. **Заправки**
5. Магазины одягу

Обороти

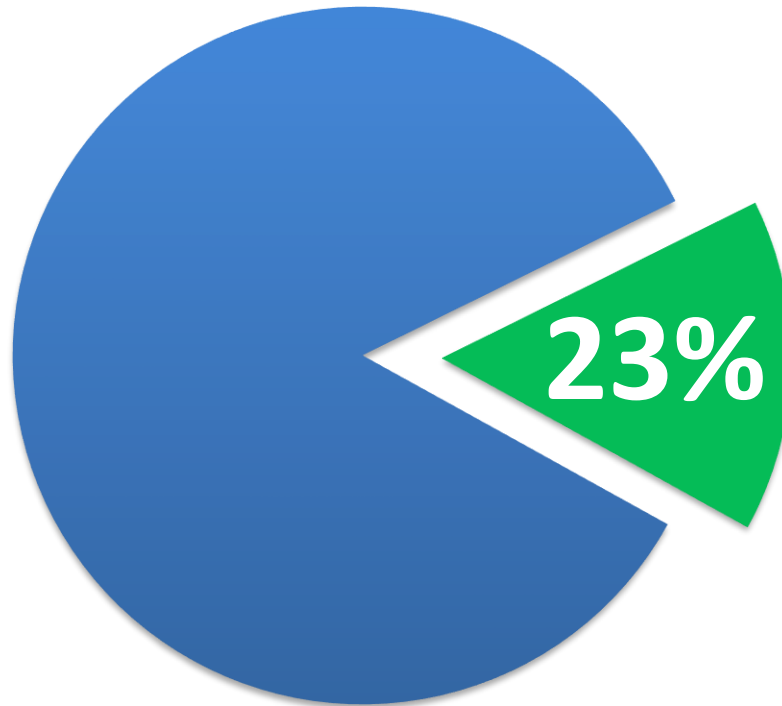
1. Оплата послуг
2. Роздрібна торгівля
3. **Ресторани**
4. Супермаркети
5. Магазины одягу



Картки в Інтернеті



+36%



+27%



■ **Всі покупки**

■ **Покупки в Інтернеті**

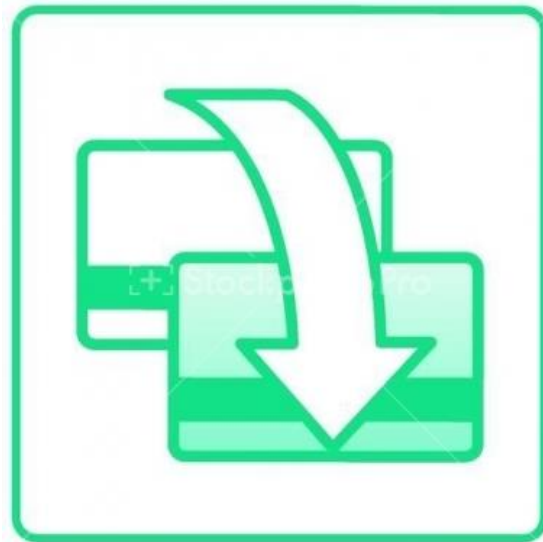
на 01.04.2016



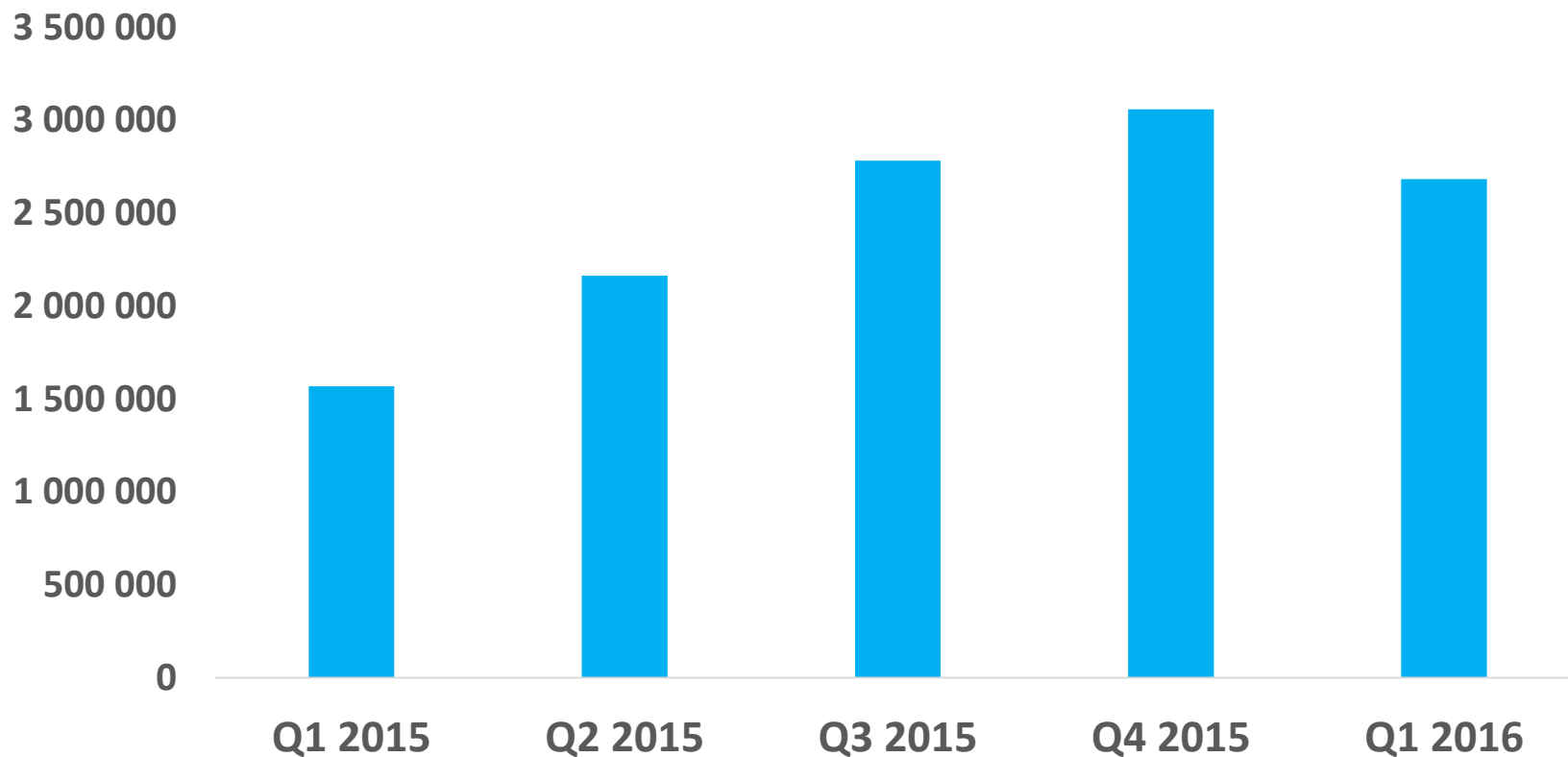
TOP Merchants (3M 2016, transactions)

Internet (UKR.)	Internet (INTERN.)
Portmone	Alibaba/Aliexpress
EasyPay	Google
Railwaytickets	PayPal (incl. eBay)
Kyivstar	Wargaming
Oriflame	iTunes
Marykay	Pokerstars
MTS/Vodafone	Odnoklassniki
Brusnichka	Marathonbet
Avon	Next
Uz.gov	Vkontakte





P2P перекази



Березень 2016:

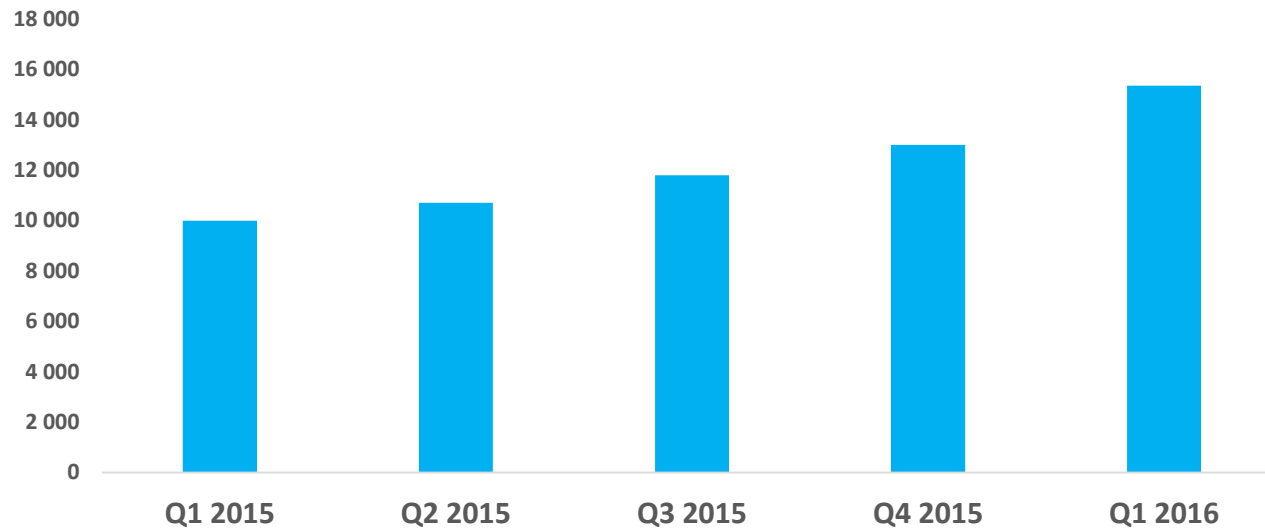
944 767 транзакцій

1 074.8 млн. грн.

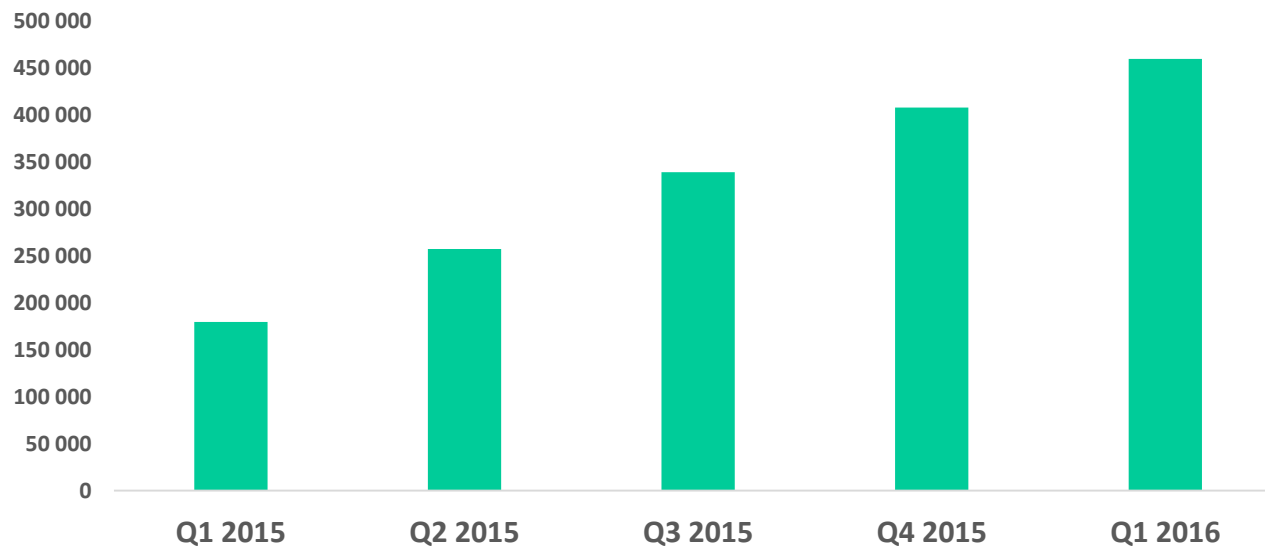
1 138 грн. середня сума







POS-термінали
+50%



Трансакції
+150%



Чого чекати в 2016-2017?

- Покупки - драйвер ринку
- Contactless - новий суттєвий фактор
- Зростання ## (small value)

- NFC Mobile
- Платіжні гаманці



Шукайте МОЖЛИВОСТІ

ирс.ua