

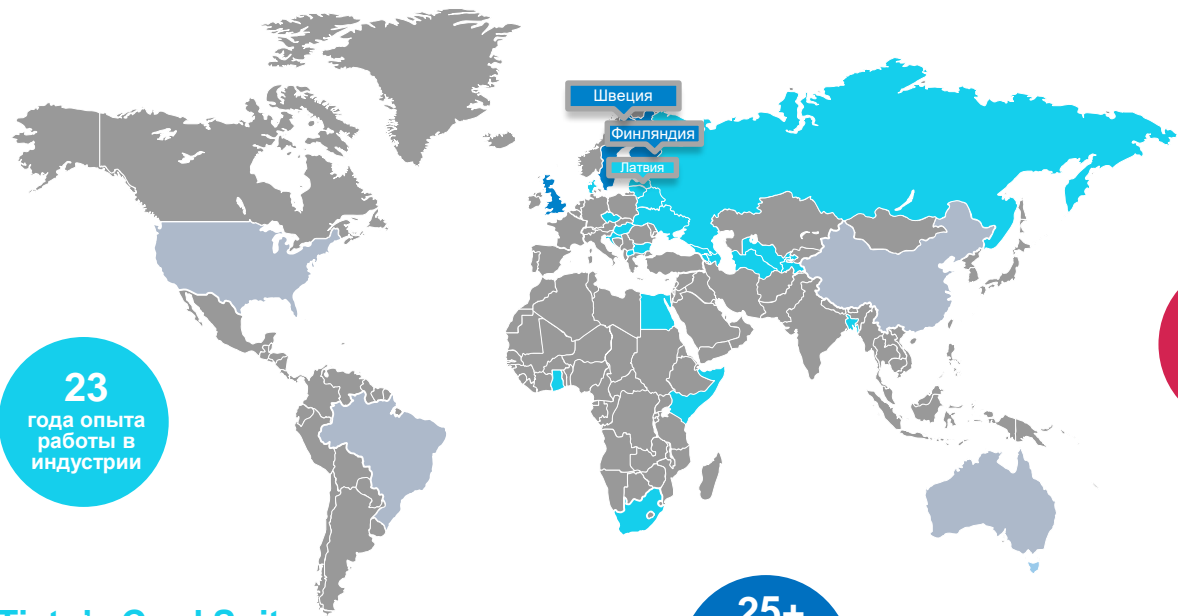
Cloud Base Payments - экосистема будущего платежного рынка

Андрей Винаков

Бизнес - аналитик
Tieto, Cards
Andrejs.Vinakovs@tieto.com

tieto

Tieto – одним слайдом



23
года опыта
работы в
индустрии

25+
решений для
различных
бизнес
моделей

#1
в IT услугах
в Финляндии
и #2 в
Швеции

Поставщик
для
500+
банков
в мире

Tieto в числах:

13000

IT экспертов

20

Стран

€ 1.5 млрд

чистый объем продаж

Tieto's Card Suite:

80 #инсталляций

30 #стран

500 #учреждений



Платежная индустрия в фазе интенсивного развития

Технология

Открытые API, геолокационные данные, cloud based payments, Host Card Emulation, Bluetooth, носимая электроника

NFC



Мобильный
Кошелек

Платежные приложения

Приложения P2P переводов, мобильные деньги, карты/приложения закрытого пользования

Каналы доступа

Терминалы, Банкоматы, Мобильные телефоны, филиалы, социальные сети, Интернет

Омни
канальность



PSD2

Законодательство

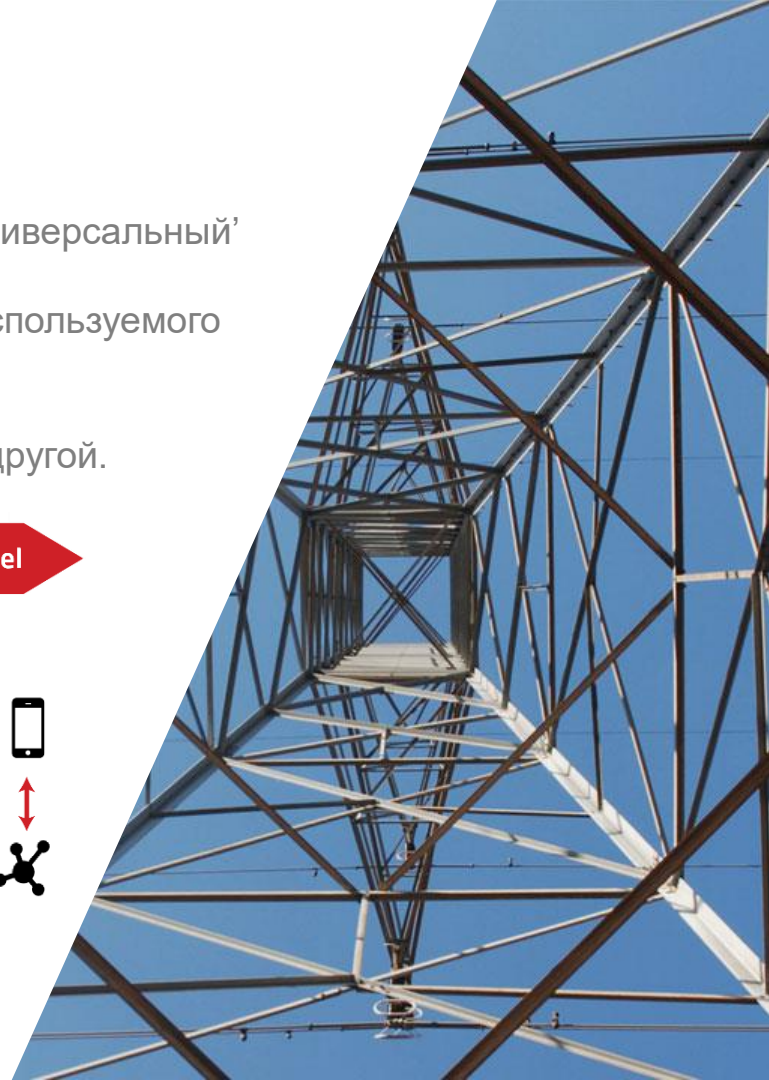
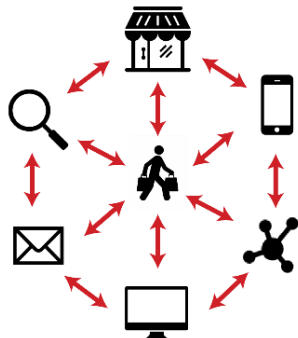
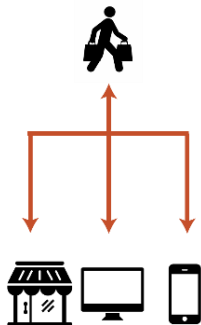
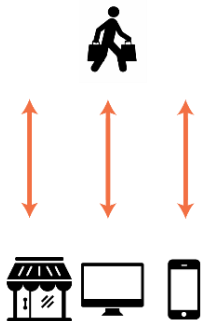
Новые требования и процедуры регулирования финансового рынка, новые участники на рынке

Оmnі-канальность

Omni - происходит от латинского слова 'Omnis': "все" или 'универсальный'

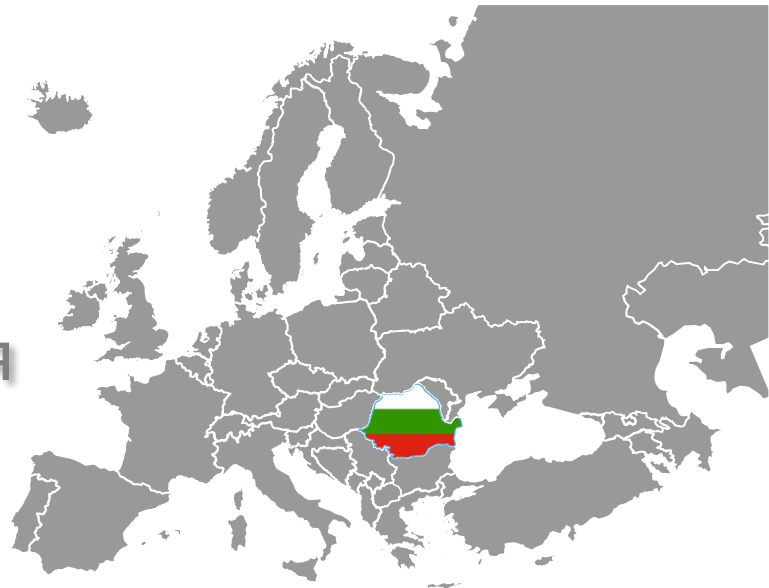
Опыт клиента остается неизменным, в не зависимости от используемого канала.

Клиент может свободно переходить с одного канала на на другой.





Опыт банка
Республика Болгария





Один из крупнейших банков в Болгарии внедрил HCE/NFC платежи в свое мобильное приложение



10.40% от банковский активов в Болгарии



First Investment Bank был **основан** 8 октября 1993 в Софии. Клиент Тието с 2003 года.



Основной фокус на расширении **бизнес операций в Болгарии** и увеличение регионального присутствия через внешние операции в Кипре и Албании.



Проект: HCE/NFC cloud based payments технология в банковском приложении (используя SDK), для создания цифровой карты и осуществления платежей.

Кошелек для карт лояльностей



Банк **эквайер** используя решение **Tieto Card Suite** позволяет предложить торгово-сервисным предприятиям специальное **решение по лояльности** для клиентов расплачивающихся платежными картами. Картодержатели могут установить **“Кошелек для карт лояльности”** в котором могут зарегистрировать множество платежных карт различных эмитентов и программ лояльности торгово-сервисных предприятий. Последующие транзакции сделанные зарегистрированными картами автоматически дают все скидки и преимущества **программы лояльности привязанного к данному кошельку**.

Кошелек для карт лояльностей – преимущества



tieto

Андрей Винаков

Бизнес - аналитик
Tieto, Cards
Andrejs.Vinakovs@tieto.com